

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai hubungan pengetahuan tentang logo “pilihan lebih sehat” dan informasi nilai gizi terhadap keputusan pembelian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Mayoritas responden berjenis kelamin perempuan (74%), berpendidikan terakhir SMA/Sederajat (84%), berpendapatan atau mendapatkan uang saku per bulan Rp500.000-Rp1.000.000,- (37%), dan berstatus tempat tinggal mandiri (72%).
2. Sebanyak 53% responden memiliki pengetahuan yang tinggi tentang logo “pilihan lebih sehat”, sebanyak 58% responden memiliki pengetahuan yang tinggi tentang informasi nilai gizi, sebanyak 52% responden memiliki keputusan pembelian yang tinggi terhadap keputusan pembelian.
3. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan tentang logo “pilihan lebih sehat” terhadap keputusan pembelian mi instan pada mahasiswa.
4. Terdapat hubungan antara pengetahuan tentang informasi nilai gizi terhadap keputusan pembelian mi instan pada mahasiswa.

### **B. Saran**

1. Bagi Masyarakat/Konsumen

Konsumen dapat meningkatkan pengetahuan mengenai label gizi, seperti logo “pilihan lebih sehat” dan informasi nilai gizi agar tidak terjadi kesalahan dalam menginterpretasikan nilai gizi pada suatu produk melalui sosialisasi atau promosi kesehatan.

2. Bagi Jurusan Ilmu Gizi

Penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan untuk penyelenggaraan program edukasi pada masyarakat awam terkait label gizi pada produk makanan sehingga masyarakat mampu menginterpretasikan makna dari label tersebut.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan faktor-faktor lain seperti profil kebiasaan membaca label gizi, pendapatan, status tempat tinggal responden yang dapat memengaruhi keputusan pembelian sehingga akan memperluas variabel independen pada penelitian selanjutnya.

