

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianti, A. *et al.* (2023) ‘Literasi Informasi Nilai Gizi Pada Masyarakat Usia Produktif di Kota Semarang, Indonesia’, *Amerta Nutrition*, 7(3), pp. 406–412.
- Bella, I. A., Majid, R. and Prasetya, F. (2023) ‘Gambaran Pengetahuan, Sikap dan Kemampuan Membaca Label Informasi Nilai Gizi Pangan Kemasan pada Remaja Di Indomaret Piere Tendean Baruga Kota Kendari Tahun 2022’, *Jurnal WINS*, 3(4), pp. 151–156.
- BPOM (2019) *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 22 Tahun 2019 Tentang Informasi Nilai Gizi pada Label Pangan Olahan.*
- BPOM (2021) *Format Informasi Nilai Gizi.*
- BPOM (2022) *Kenali & Cermati Informasi Nilai Gizi.*
- Elizabeth B. Hurlock (2017). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi ke-5)*. Jakarta: Erlangga
- Fatimah, S., Ruhaya, S. and Zainudin, M. (2019) ‘Consumer Attitude Regarding Food Labelling and Perception of Healthier Choice Logo (HCL)’, *Biomedical Journal of Scientific & Technical Research*, 17(1). doi: 10.26717/bjstr.2019.17.002936.
- Fikha, I. I., Bafani, U. F. F. and Faza, F. (2023) ‘Alasan Pemilihan Makanan pada Orang Dewasa Sehat : Tinjauan Literatur’, *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7(1).
- Folkvord, F., Bergmans, N. and Pabian, S. (2021) ‘The effect of the nutri-score label on consumer’s attitudes, taste perception and purchase intention: An experimental pilot study’, *Food Quality and Preference*, 94. doi: 10.1016/j.foodqual.2021.104303.
- Haidar, A. *et al.* (2017) ‘Self-reported use of nutrition labels to make food choices is associated with healthier dietary behaviours in adolescents’, *Public Health Nutrition*, 20(13), pp. 2329–2339. doi: 10.1017/S1368980017001252.
- Huda, Q. A. and Andrias, D. R. (2016) ‘Sikap dan Perilaku Membaca Informasi Gizi pada Label Pangan Serta Pemilihan Pangan Kemasan’, *Media Gizi Indonesia*, 11(2), pp. 175–181.
- Ikrima, I. R., Giriwono, P. E. and Rahayu, W. P. (2023) ‘Pemahaman dan Penerimaan Label Gizi Front of Pack Produk Snack oleh Siswa SMA di Depok’, *Jurnal Mutu Pangan : Indonesian Journal of Food Quality*, 10(1), pp. 42–53. doi: 10.29244/jmpi.2023.10.1.42.
- Indriani, F., Sodik, M. A. and Yudhana, A. (2023) ‘“Healthier Choice” Logo (BPOM) Education on Knowledge and Selection of Processed Food Products for Public Health IIK STRADA Student’s’, *Journal of Hospital Management and Services*, 5(1), pp. 17–22.
- Julya, R., Fitriani, A. and Ngaisyah, R. D. (2018) ‘Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Makan Mi Instan di Kalangan Mahasiswa di Yogyakarta’, *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 13.
- Katmawanti, S. and Ulfa, N. H. (2016) *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mi Instant pada Mahasiswa di Universitas Negeri Malang.*
- Kemenkes (2018) *Laporan Riskesdas 2018 Nasional.*

- Kemenkes RI (2018) 'Hasil Utama Riskesdas'.
- Kim, Jiwon, Kim, Jihye and Kang, Y. (2019) 'Noodle consumption is positively associated with incident hypertension in middle-aged and older korean women', *Nutrition Research and Practice*, 13(2), pp. 141–149. doi: 10.4162/nrp.2019.13.2.141.
- Kotler and Armstrong, G. (2016) *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip and Keller, K. L. (2016) *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lawrence, E. M. (2017) 'Why Do College Graduates Behave More Healthfully Than Those Who Are Less Educated?', *Journal of Health and Social Behavior*, 58(3), pp. 291–306. doi: 10.1177/0022146517715671.
- Lestari, S., Permatasari, S. D. and Dara, Y. P. (2016) 'Bentuk Warning Label (Pictorial, Information and Question Warning Label) untuk Menurunkan Intensi Mengonsumsi Mie Instan pada Mahasiswa di Kota Malang', *Jurnal Psikologi Integratif*, 4(2), pp. 148–160.
- Maemunah, S. (2020) 'Systematic Review: Persepsi Konsumen terhadap Label Tick pada Pangan Olahan', *IAKMI Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 1(1).
- Maemunah, S. and Sjaaf, A. C. (2020) 'Hubungan Antara Pengetahuan Gizi, Kemampuan Membaca Label Informasi Nilai Gizi, Penggunaan Label Informasi Nilai Gizi dan Frekuensi Konsumsi Mi Instan pada Konsumen Jakarta dan Sekitarnya', *Indonesian Journal of Health Development*, 2(2), pp. 129–136.
- Mauludyani, A. V. R. *et al.* (2021) 'Knowledge on Nutrition Labels for Processed Food: Effect on Purchase Decision among Indonesian Consumers', *Jurnal Gizi dan Pangan*, 16(1), pp. 47–56. doi: 10.25182/jgp.2021.16.1.47-56.
- Melinda, A. and Farida, E. (2021) 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan UNNES dalam Membaca Label Informasi Nilai Gizi', *Indonesian Journal of Public Health and Nutrition*, 1(3), pp. 491–498. doi: 10.15294/ijphn.v1i3.47863.
- Na'im, A., Kusnandar and Adi, R. K. (2020) 'Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret', *AGRISTA*, 8(3), pp. 169–181.
- Niken, C. A., Lucia, D. and Widianingranti, T. (2014) *Pengambilan Keputusan Membeli Kebutuhan Hidup Sehari-Hari Ditinjau dari Gaya Hidup Value Minded pada Mahasiswa Kost Universitas Katolik Soegijapranata di Semarang*.
- Novitamanda, A. D., Prayitno, N. and Nurdianty, I. (2020) 'Information exposure relating with reading behavior on packaged food product among college students in Fikes Uhamka', *ARGIPA (Arsip Gizi dan Pangan)*, 5(2), pp. 92–99. doi: 10.22236/argipa.v5i2.3968.
- Nur 'Azzah, T. (2023) *Pengaruh Pengetahuan Logo Pilihan Lebih Sehat dan Kesadaran Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Cair Kemasan Pada Konsumen Dewasa Awal*.
- Parassih, E. K. (2021) 'Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) dan Packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) terhadap Purchase Intentions Produk Makanan dan Minumandalam Kemasan di Jakarta', *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), pp. 66–71.

- Prawira, I. K. P. Y., Wijaya, H. C. and Prangdimurti, E. (2016) 'Korelasi Informasi Nilai Gizi terhadap Keputusan Pembelian Biskuit dan Kukis oleh Konsumen Jakarta dan Sekitarnya Correlation between Nutrition Fact and Purchase Decision of Biscuit-Cookie Products by Consumers in Jakarta and the Surrounding Areas', *Jurnal Mutu Pangan*, 3(2), pp. 138–144.
- Putri, A. F. (2018) 'Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya', *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), p. 35. doi: 10.23916/08430011.
- Putri, N. R. (2023) *Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Terhadap Nutrition Facts dan Sugar Claim Dengan Pertimbangan Label dalam Keputusan Pembelian Minuman Berpemanis Kemasan (Studi pada Remaja Akhir Usia 17-25 Tahun)*.
- Rahayu, N. I. and Nizam, A. (2023) 'Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 5(1), pp. 45–56.
- Rarastiti, C. N. and Sundari, S. (2023) 'Hubungan Membaca Label Pangan terhadap Pemilihan Makanan Kemasan pada Mahasiswa Gizi Universitas IVET Semarang', *Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan dan Kedokteran*, 1(4), pp. 12–21. doi: 10.55606/termometer.v1i4.2344.
- Rasmikayati, E., Sukayat, Y. and Saefudin, B. R. (2023) 'Descriptive Analysis and Relationship Between Coffee Consumer Characteristics and Factors Affecting Coffee Purchase Decision (Case Study on Consumers of Warung Dongeng Kopi Jogja in Yogyakarta)', *Mimbar Agribisnis*, 9(1), pp. 1428–1447. Available at: www.ico.org.
- Rochmawati and Marlenywati (2015) 'Perilaku Konsumsi Mie Instan Mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah dan Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Pontianak', *Jurnal Vokasi Kesehatan*, 1(6), pp. 188–194.
- Rofi'ah, A. and Mardhiyyah, Y. S. (2023a) 'Pengaruh Atribut Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Mi Cepat Saji', *Jurnal Agroindustri*, 13(2), pp. 163–175. doi: 10.31186/j.agroind.13.2.163-175.
- Roseman, M. G. *et al.* (2017) 'The effects of restaurant nutrition menu labelling on college students' healthy eating behaviours', *Public Health Nutrition*, 20(5), pp. 797–804. doi: 10.1017/S1368980016002871.
- Safitri, D. E. and Rahayu, N. S. (2018) 'Pengaruh Edukasi Literasi Label Pangan Terhadap Pengetahuan Siswa Sekolah Menengah Pertama', *ARGIPA*, 3(2), pp. 91–95.
- Sandri, E. *et al.* (2024) 'Analysis of the influence of educational level on the nutritional status and lifestyle habits of the young Spanish population', *Frontiers in Public Health*, 12. doi: 10.3389/fpubh.2024.1341420.
- Santrock, J. W. (2002) *Adolescence: Perkembangan Remaja (edisi keenam)*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, R. M. *et al.* (2023) *Hubungan Antara Pengetahuan Mengenai Label Informasi Nilai Gizi dengan Pembelian Makanan Instan dan Snack Tinggi Kalori pada Mahasiswa Program Studi Teknik Kimia Universitas Muhammadiyah Surakarta, Nutrire Diaita*.

- Setyawati, H. A. (2021) 'Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiositas Terhadap Keputusan Pembelian dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening', *Accounting and Management Journal*, 5(1), pp. 39–46.
- Sudarman, S. *et al.* (2020) 'Pengaruh Intervensi Perilaku Jajan Sehat terhadap Pencegahan Anemia Gizi pada Anak Usia Sekolah Dasar di Kota Makassar', *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 10(1), pp. 67–72.
- Svendsen, K. *et al.* (2021) 'Gender differences in nutrition literacy levels among university students and employees: a descriptive study', *Journal of Nutritional Science*, 10. doi: 10.1017/jns.2021.47.
- Tarawan, V. M. *et al.* (2020) 'Hubungan Antara Pola Konsumsi dan Tingkat Pengetahuan Mengenai Gizi Seimbang pada Warga Desa Cimenyan', *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(2), pp. 57–59.
- Thomson, R. K. *et al.* (2016) 'Tick front-of-pack label has a positive nutritional impact on foods sold in New Zealand', *Public Health Nutrition*, 19(16), pp. 2949–2958. doi: 10.1017/S1368980016001208.
- Wakhit, N. (2022) *Pengaruh Label Sehat dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lemonilo dan Nutrini Menurut Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Masyarakat Kota, Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.
- WHO (2023) *Noncommunicable diseases*. Available at: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases> (Accessed: 10 December 2023).
- World Health Organization (2023) *Adolescent and young adult health*. Available at: https://www-who-int.translate.google/news-room/fact-sheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc (Accessed: 1 March 2024).
- Zahra, A. H., Ramadhani, N. H. and Nahdah, R. 'Aisy (2023) 'Faktor dan pengaruh konsumsi mie instan pada mahasiswa', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), pp. 179–184.