

LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian

Nama Variabel	Kode	Pertanyaan	Skala Likert				
			SS	S	N	TS	STS
Kualitas Penggunaan	X1.1	<i>Website</i> tidak mudah dioperasikan					
	X1.2	Interaksi dengan <i>website</i> mudah dipahami					
	X1.3	<i>Website</i> mudah dinavigasikan					
	X1.4	<i>Website</i> tidak mudah digunakan					
	X1.5	<i>Website</i> memiliki penampilan menarik					
	X1.6	<i>Desain website</i> sesuai dengan jenis penyediannya					
	X1.7	<i>Website</i> memiliki kompetensi yang sesuai					
	X1.8	<i>Website</i> tidak memberikan pengalaman positif ketika digunakan					
Kualitas Informasi	X2.1	<i>Website</i> memberikan informasi yang akurat					
	X2.2	<i>Website</i> memberikan informasi tidak terpercaya					
	X2.3	<i>Website</i> memberikan informasi terkini					
	X2.4	<i>Website</i> memberikan informasi yang tidak relevan					
	X2.5	<i>Website</i> memberikan informasi yang mudah dipahami					
	X2.6	<i>Website</i> memberikan informasi yang memadai					
	X2.7	<i>Website</i> memberikan informasi dalam format yang benar					
Kualitas Interaksi Layanan	X3.1	<i>Website</i> memiliki reputasi yang tidak baik					
	X3.2	<i>Website</i> tidak memberikan rasa aman dalam bertransaksi					
	X3.3	<i>Website</i> tidak memberikan keamanan dalam menjaga kerahasiaan informasi pengguna					
	X3.4	<i>Website</i> menciptakan rasa privatisasi diri secara personal					
	X3.5	<i>Website</i> tidak memberikan kemudahan komunikasi dengan penyedia					
	X3.6	<i>Website</i> memberikan rasa kebersamaan					
	X3.7	<i>Website</i> tidak memberikan keyakinan bahwa layanan yang diterima sesuai dengan yang dijanjikan					
Kepuasan Pengguna	Y1.1	Performa <i>website</i> saat ini tidak memuaskan					
	Y1.2	Saya memiliki pengalaman menyenangkan ketika menggunakan <i>website</i>					
	Y2.3	Keputusan saya untuk menggunakan <i>website</i> adalah hal yang benar					
Niat Mengunjungi Kembali	Y2.1	Saya tidak memiliki niat untuk kembali mengunjungi <i>website</i>					
	Y2.2	Saya akan menggunakan <i>website</i> secara rutin di masa depan					
	Y2.3	Saya tidak akan merekomendasikan rekan atau kerabat untuk menggunakan <i>website</i>					

2. Deskriptif Data Penelitian Berdasarkan Masing-Masing Variabel

<i>Descriptive Statistics</i>							
No.	Indikator	N	Min	Max	Sum	Mean	Std. Deviation
1.	X1.1	368	2	5	1538	4.18	0.652
	X1.2	368	2	5	1501	4.08	0.662
	X1.3	368	2	5	1507	4.10	0.668
	X1.4	368	2	5	1544	4.20	0.622
	X1.5	368	1	5	1392	3.78	0.874
	X1.6	368	2	5	1510	4.12	0.635
	X1.7	368	2	5	1528	4.15	0.651
	X1.8	368	2	5	1554	4.22	0.595
2.	X2.1	368	2	5	1447	3.94	0.862
	X2.2	368	2	5	1518	4.14	0.647
	X2.3	368	2	5	1491	4.06	0.668
	X2.4	368	2	5	1522	4.15	0.682
	X2.5	368	1	5	1501	4.09	0.674
	X2.6	368	2	5	1537	4.19	0.587
	X2.7	368	2	5	1467	3.99	0.751
	3.	X3.1	368	2	5	1303	3.55
X3.2		368	2	5	1468	4.00	0.765
X3.3		368	2	5	1465	3.99	0.756
X3.4		368	2	5	1398	3.81	0.801
X3.5		368	2	5	1512	4.12	0.687
X3.6		368	2	5	1534	4.18	0.582
X3.7		368	2	5	1494	4.07	0.670
4.		Y1.1	368	1	5	1414	3.85
	Y1.2	368	1	5	1422	3.87	0.875
	Y1.3	368	2	5	1480	4.03	0.716
5.	Y2.1	368	1	5	1449	3.95	0.779
	Y2.2	368	1	5	1475	4.02	0.791
	Y2.3	368	2	5	1377	3.75	0.924
	Valid N (listwise)	368					

3. Hasil Perhitungan Kuesioner

No.	Indikator	SKALA					TOTAL
		STS	TS	N	S	SS	
1.	X1.1	0 (0%)	7 (1.90%)	54 (14.67%)	254 (69.02%)	53 (14.40%)	368 (100%)
2.	X1.2	0 (0%)	57 (15.49%)	79 (21.47%)	204 (55.43%)	28 (7.61%)	368 (100%)
3.	X1.3	0 (0%)	7 (1.90%)	105 (28.53%)	222 (60.33%)	34 (9.24%)	368 (100%)
4.	X1.4	0 (0%)	7 (1.90%)	42 (11.41%)	270 (73.37%)	49 (13.32%)	368 (100%)
5.	X1.5	7 (0%)	43 (11.68%)	112 (30.43%)	153 (41.58%)	53 (14.40%)	368 (100%)
6.	X1.6	0 (0%)	38 (10.33%)	67 (18.21%)	235 (63.86%)	28 (7.61%)	368 (100%)
7.	X1.7	0 (0%)	50 (13.59%)	60 (16.30%)	237 (64.40%)	21 (5.71%)	368 (100%)
8.	X1.8	0 (0%)	12 (3.26%)	48 (13.04%)	280 (76.09%)	28 (7.61%)	368 (100%)
1.	X2.1	0 (0%)	38 (10.33%)	84 (22.83%)	162 (44.02%)	84 (22.83%)	368 (100%)
2.	X2.2	0 (0%)	31 (8.42%)	13 (3.53%)	244 (66.30)	80 (21.74%)	368 (100%)
3.	X2.3	0 (0%)	7 (1.90%)	84 (22.83%)	235 (63.86%)	42 (11.41%)	368 (100%)
4.	X2.4	0 (0%)	0 (0%)	13 (3.53%)	257 (69.84%)	98 (26.63%)	368 (100%)
5.	X2.5	31 (8.42%)	0 (0%)	19 (5.16%)	238 (64.67%)	80 (21.74%)	368 (100%)
6.	X2.6	0 (0%)	38 (10.33%)	14 (3.80%)	281 (76.36%)	35 (9.51%)	368 (100%)
7.	X2.7	0 (0%)	0 (0%)	115 (31.25%)	211 (57.34%)	42 (11.41%)	368 (100%)
1.	X3. 1	0 (0%)	12 (3.26%)	98 (26.63%)	185 (50.27%)	73 (19.84%)	368 (100%)
2.	X3. 2	0 (0%)	7 (1.90%)	114 (30.98%)	212 (57.61%)	35 (9.51%)	368 (100%)
3.	X3. 3	0 (0%)	56 (15.22%)	60 (16.30%)	210 (57.07%)	42 (11.41%)	368 (100%)
4.	X3. 4	0 (0%)	62 (16.85%)	68 (18.48%)	196 (53.26%)	42 (11.41%)	368 (100%)

5.	X3.5	0 (0%)	0 (0%)	61 (16.58%)	246 (66.85%)	61 (16.58%)	368 (100%)
6.	X3.6	0 (0%)	7 (1.90%)	77 (20.92%)	251 (68.21%)	33 (8.97%)	368 (100%)
7.	X3.7	0 (0%)	37 (10.05%)	69 (18.75%)	234 (63.59%)	28 (7.61%)	368 (100%)
1.	Y1.1	12 (3.26%)	0 (0%)	113 (30.71%)	215 (58.42%)	28 (7.61%)	368 (100%)
2.	Y1.2	12 (3.26%)	0 (0%)	69 (18.75%)	259 (70.38%)	28 (7.61%)	368 (100%)
3.	Y1.3	0 (0%)	0 (0%)	74 (20.11%)	266 (72.28%)	28 (7.61%)	368 (100%)
1.	Y2.1	9 (2.45%)	42 (11.41%)	30 (8.15%)	249 (67.66%)	38 (10.33%)	368 (100%)
2.	Y2.2	12 (3.26%)	7 (1.90%)	62 (16.85%)	259 (70.38%)	28 (7.61%)	368 (100%)
3.	Y2.3	0 (0%)	44 (11.96%)	61 (16.58%)	230 (62.50%)	33 (8.97%)	368 (100%)



