

## RINGKASAN

Masalah yang terjadi di perusahaan terkait *agency cost* mendorong penelitian ini untuk mengeksplorasi pengaruh *leverage*, kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan komisaris independen terhadap *agency cost* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Agency cost* merupakan biaya yang muncul karena adanya konflik keagenan yang disebabkan oleh perbedaan intensif dan tujuan antara pemilik perusahaan dengan manajer. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan *purposive sampling*, yang menghasilkan total 43 sampel dengan 215 data yang diolah menggunakan metode *Warp PLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif terhadap *agency cost*, serta *leverage* juga berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Kebijakan dividen ditemukan meningkatkan *agency cost* karena mengurangi kas untuk investasi dan operasional, serta kebijakan dividen dapat memediasi pengaruh *leverage* terhadap *agency cost* dengan mengurangi ketidakpastian dan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan. Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap *agency cost*, sedangkan kepemilikan institusional dan komisaris independen tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menyoroti pentingnya penguatan mekanisme tata kelola perusahaan untuk mengurangi *agency cost* dan meningkatkan kinerja serta stabilitas jangka panjang perusahaan perbankan.

**Kata kunci : *Leverage, Dividend Policy, Agency Cost, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen***

## SUMMARY

*The issue of agency cost in companies has prompted this study to explore the effects of leverage, dividend policy, managerial ownership, institutional ownership, and independent commissioners on agency cost in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Agency cost arises from agency conflicts due to differences in incentives and objectives between company owners and managers. This research is quantitative and uses purposive sampling, resulting in a total of 43 samples with 215 data points processed using the Warp PLS method. The results indicate that leverage has a positive effect on agency cost, and leverage also positively affects dividend policy. Dividend policy is found to increase agency cost by reducing cash available for investment and operations. Additionally, dividend policy can mediate the effect of leverage on agency cost by reducing uncertainty and increasing stakeholder trust. Managerial ownership negatively affects agency cost, while institutional ownership and independent commissioners do not have a significant effect. These findings highlight the importance of strengthening corporate governance mechanisms to reduce agency cost and enhance the long-term performance and stability of banking companies.*

**Keywords:** *Leverage, Dividend Policy, Agency Cost, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Independent Commissioners*

