

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Biaya Operasional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, yang mengkaji tentang permasalahan profitabilitas apakah berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan CSR, serta juga untuk menganalisis pengaruh biaya operasional terhadap pengungkapan CSR. Manfaat teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang baik bagi dunia akademik. Penelitian ini dapat memberikan referensi tambahan bagi yang tertarik dalam bidang pengukuran pengungkapan CSR. Manfaat praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada perusahaan-perusahaan pertambangan bahwa pengungkapan CSR sangat penting untuk diperhatikan demi menunjang kinerja keuangan juga menghindari terjadi kerugian sosial yang diakibatkan dari kinerja lingkungan yang buruk. Bagi investor, diharapkan dapat dijadikan tambahan informasi untuk pengambilan keputusan investasi di perusahaan pertambangan dan bagi pemerintah untuk meningkatkan kebijakan tentang pengelolaan lingkungan yang baik.

Teori yang digunakan ke dalam penelitian ini yaitu Teori Keagenan. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu: (1) H1: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, (2) H2: Pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, (3) H3: Biaya operasional berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI yang telah dipublikasikan periode 2017-2022. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Variabel independen yang diteliti yaitu profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan biaya operasional. Populasi dari penelitian ini menggunakan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022. Terdapat dua teknik dalam hal pengambilan sampel penelitian yaitu *probability sampling* dan *non-probability sampling*, dan diperoleh 17 perusahaan yang memenuhi kriteria. Kriteria pengambilan sampel sebagai berikut: (1) Perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI selama periode 2017 - 2022, (2) Perusahaan pertambangan yang mempublikasikan laporan tahunan periode 2017 – 2022, (3) Perusahaan pertambangan yang tidak mengalami kerugian selama periode 2017 – 2022, dan (4) Perusahaan pertambangan memiliki kelengkapan informasi yang dibutuhkan terkait dengan indikator-indikator perhitungan yang dijadikan variabel pada penelitian ini. Teknik analisis data menggunakan *software* statistik EViews 10 dan dalam analisa data menggunakan regresi data panel.

Pemilihan model regresi data panel melalui tiga uji, yaitu uji *chow*, uji hausman, dan uji *langrange multiplier*. Terdapat tiga jenis model regresi data panel,

yaitu, *common effect model*, *fixed effect model* dan *random effect model*. Berdasarkan pengujian chow, hausman, dan *langrage multiplier*, model regresi yang sesuai adalah *Random Effect Model*. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan *E-views 10* menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI, (2) Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI, (3) Biaya operasional berdasarkan penelitian ini tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Implikasi teoritis dari penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi pihak yang berkepentingan khususnya instansi yang terdaftar maupun yang tidak terdaftar pada BEI, untuk merumuskan kebijakan, peraturan, dan standar yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan-perusahaan di Indonesia baik yang telah *go public* maupun belum. Selain itu, implikasi praktis untuk perusahaan sebaiknya mempertimbangkan profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan biaya operasionalnya ketika menyusun program CSR. Perusahaan juga hendaknya lebih memperhatikan kualitas dan kuantitas pengungkapan sosial yang dilakukan untuk periode berikutnya, karena informasi tersebut akan memberikan nilai tambah bagi perusahaan. Bagi investor, menunjukkan bahwa sudah mulai merespons dengan baik informasi-informasi sosial yang disajikan perusahaan dalam laporan tahunan. Semakin luas pengungkapan sosial yang dilakukan perusahaan dalam laporan tahunan ternyata memberikan pengaruh terhadap profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan biaya operasional pada seputar publikasi laporan tahunan.

Dalam menjalankan perusahaan harus mempertimbangkan untuk meningkatkan tingkat pengungkapan CSR mereka. Dengan transparansi dalam melaporkan kegiatan CSR kepada pemangku kepentingan, baik itu melalui laporan keuangan, laporan keberlanjutan, atau media lainnya, akan membantu meningkatkan kepercayaan dan reputasi perusahaan. Dan diharapkan Perusahaan mencantumkan item indeks GRI Standard pada laporan keuangannya agar mempermudah peneliti selanjutnya dalam meneliti pengungkapan CSR.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Pertumbuhan perusahaan, Biaya operasional, Perusahaan pertambangan

SUMMARY

The research is titled "The Influence of Profitability, Company Growth, and Operational Costs on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure in Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange." It examines the issue of whether profitability affects CSR disclosure in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The study aims to determine the influence of profitability on CSR disclosure, the impact of company growth on CSR disclosure, and to analyze the influence of operational costs on CSR disclosure. The theoretical benefits of this research are expected to make a significant contribution to the academic community. The study provides additional references for those interested in the field of CSR disclosure measurement. The practical benefits of this research are expected to provide information to mining companies that CSR disclosure is crucial to support financial performance and prevent social losses resulting from poor environmental performance. For investors, it is hoped that this research can provide additional information for investment decision-making in mining companies, and for the government to enhance policies on effective environmental management.

The theories employed as the foundation for this research are Agency Theory. The hypotheses proposed in this study are as follows: (1) H1: Profitability has a positive influence on CSR disclosure, (2) H2: Company growth has a positive influence on CSR disclosure, (3) H3: Operational costs have a negative influence on CSR disclosure.

This research employs a quantitative approach, and the type of data utilized is secondary data obtained from Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure reports of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) published during the period of 2017-2022. The dependent variable in this study is CSR disclosure. The independent variables investigated are profitability, company growth, and operational costs. The population for this research consists of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2017-2022. There are two techniques for sampling in this study: probability sampling and non-probability sampling, resulting in 17 companies that meet the criteria. The sampling criteria are as follows: (1) Mining companies listed on the BEI during the period 2017-2022, (2) Mining companies that publish annual reports for the period 2017-2022, (3) Mining companies that do not incur losses during the period 2017-2022, and (4) Mining companies that have the necessary information completeness related to the calculation indicators used as variables in this study. Data analysis is conducted using the EViews 10 statistical software, and panel data regression is employed in the data analysis.

The selection of the panel data regression model is determined through three tests: the Chow test, the hausman test, and the lagrange multiplier test. There are three types of panel data regression models: the common effect model, fixed

effect model, and random effect model. Based on the results of the Chow, Hausman, and Lagrange multiplier tests, the appropriate regression model is the Random Effect Model. According to the research findings and data analysis using EViews 10, it is revealed that: (1) Profitability has a positive and significant influence on CSR disclosure in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI), (2) Company growth does not have a significant impact on CSR disclosure in mining companies listed on the BEI, and (3) Operational costs, based on this study, do not have a significant influence on CSR disclosure.

The theoretical implications of this research are expected to contribute to stakeholders, especially entities both listed and unlisted on the Indonesia Stock Exchange (BEI), in formulating policies, regulations, and standards related to corporate social responsibility in Indonesia, whether they have gone public or not. Additionally, there are practical implications for companies, which should consider their profitability, company growth, and operational costs when developing CSR programs. Companies should also pay more attention to the quality and quantity of their social disclosures for the subsequent periods, as this information adds value to the company. For investors, it indicates a positive response to the social information presented by companies in their annual reports. The broader the social disclosure made by companies in their annual reports, the more significant the impact on profitability, company growth, and operational costs surrounding the publication of annual reports.

In running a company, it is essential to consider enhancing the level of CSR disclosure. Transparency in reporting CSR activities to stakeholders, whether through financial reports, sustainability reports, or other media, will help build trust and enhance the company's reputation. It is recommended that companies include the GRI Standard index items in their financial reports to facilitate further research on CSR disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Company Growth, Operational Costs, Mining Companies