

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.31000/c.v3i2.1824>
- Agustina, U., Rusmana, O., Akuntansi, I. S.-S. N., & 2016, U. (2016). And Compay Characteristics To The Disclosure Of Corporate Sosial Responsibility (Empirical Study In Mining Companies That Publish Sustainability Report). *Simposium Nasional Akuntansi Xix Lampung*, 1–22.
- Alifa, F. P., Pramuka, B. A., & Putri, N. K. (2016). The Influence of CSR Disclosure on Abnormal Return Mining Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*.
- Anthony, R. N., & Vijay, G. (2012). *Management Control System*. Salemba Empat.
- Antonius, B. (2017). *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Aprillia, A. A. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (Growth Firm), Likuiditas, Profitabilitas, dan Biaya Operasional terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018*. Universitas Bhayangkara.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ernawan, E. R. (2016). *Business Ethics (Etika Bisnis) Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN Edisi Revisi*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Rajawali Pres.
- Hayati, M., Cahyaningsih, & Pratama, F. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Sertifikasi ISO 14001 Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan

Pertambahan Subsektor Batubara Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2019. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 1–13.

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Grasindo.

Irhani, W., & Diana, N. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2016–2018). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(10).

Ismainingtyas, B., Suryono, B., & Wahidahwati. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(8).

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.

Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Bumi Aksara.

Kalsum, U. (2021). Factors Affecting the Disclosure of Corporate Social Responsibility. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 2(2), 113–120. <https://doi.org/10.30596/ijbe.v2i2.6678>

Kasmir. (2019). *Analisa Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.

Korniasari, S., & Adi, S. W. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, 697–705.

Kusumawardani, I., & Sudana, I. P. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(1), hal. 741-770.

Machfoedz, M. (2007). *Pengantar Pemasaran Modern*. Andi Offset.

Mardikanto, T. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Alfabeta.

Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. YKPN.

Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.

Nahdiya, L; Suyono, E; Wulandari, R, A, S. (2022). Pengaruh Ukuran

Perusahaan, Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Audit Keterlambatan dengan Auditor Spesialis Industri sebagai Variabel Moderasi. *In Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage*, 3.

Ningsih, A., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *EProceedings of Management*, 8(6), 8427–8434.

Prasetyoningrum, A. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, Dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 147.  
<https://doi.org/10.21043/malia.v2i2.4780>

Rokhlinasari, S. (2016). Teori-teori dalam pengungkapan informasi corporate social responsibility perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syaria'ah*, 7(1).

Samsidik; Nurhaya, C. (2022). Implementasi Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3 No. 08.  
<https://doi.org/10.59141/jist.v3i08.470>

Sartono, A. (2012). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi*. BPFE.

Sidauruk, T. D., & Yuliana, A. (2018). Pengaruh return on assets, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Liabilitas*, 3(1), 20–40.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS (1st ed.)*. Kencana.

Sisca; Abdurohim, Dindin, Alfiana; Muniarty, Puji; Indriana, Ina; Suprpto; Mardhiah; Putra, Angga, Ranggana; Hartati, Andi; Pattinama, Gwenn, Louida, Lee; Fatira, Marlya; Bagenda, C. (2022). *Corporate Social Responsibility Perusahaan* (U. Saripudin (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.

Subagyo, P., & Djarwanto. (2013). *Statistika Induktif*. PBFY-Yogyakarta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Alfabeta.

Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. UGM Press.

Syawalluddin, Subaki, A., & Sonjaya, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Advance : Jurnal*

*Accounting*, 8(2), 1–19.

Tukiran, T. (2016). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Alfabeta.

Untung, H. B. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika.

Vanessa, F., & Meiden, C. (2020). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 11(2), 2415–2430. <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2.3>

Wahyuningrum, Y. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol.1 No.5.

Waluyo, W. (2017). Firm size, firm age, and firm growth on corporate social responsibility in Indonesia: The case of real estate companies. *European Research Studies Journal*, 20(4), 360–369. <https://doi.org/10.35808/ersj/840>

Wardiyah, & Lasmi, M. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. CV: Pustaka Setia.

Wigrhayani, N. N. S. W., & Sapari. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 1–21.

Wirawan, N. B., & Putri, N. K. (2020). The Effect of GCG characteristics on CSR Disclosure of Companies Registered in LQ45 IDX for 2017-2018 using information asymmetry as intervening variables. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(4).

Wulandari, D., Carmidah, & Wiratno, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Rasio Altman Terhadap Harga Saham. *Soedirman Accounting Review*, 2(1), 12–26.