

SUMMARY

This research is a survey research on accounting students studying at Jenderal Soedirman University (UNSOED), Purwokerto. This research takes the title "Analysis the Effect of Cashless Payment and Mental Accounting on Student's Financial Behaviour". The purpose of this study was to determine the effect of cashless payments and mental accounting on the financial management behaviour of UNSOED accounting students.

The population in this study were all UNSOED undergraduate accounting students who had completed or were completing the introductory accounting course. The number of respondents taken in this study were 90 respondents. Purposive sampling method is used in determining respondents.

Based on the results of research and data analysis using hypothesis testing, it shows that: (1) Digital payment (cashless) has a significant positive effect on the financial management behaviour of UNSOED students, and (2) Mental accounting has a significant positive effect on the financial management behaviour of UNSOED students.

The implication of the above conclusion is that in an effort to implement mental accounting, students still use a very simple way to record and categorise their finances, such as handwriting or using the separate envelope method. From this it is expected that students to start using digital tools or applications to effectively monitor their financial activities. In addition, as shown in this study, it would be beneficial for them to consider their understanding of accounting principles, both in their current event project and in their daily lives.

Keywords : *Cashless payment, mental accounting, financial management behaviour*

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei yang dilakukan pada mahasiswa akuntansi yang berkuliah di Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED), Purwokerto. Penelitian ini mengambil judul “Analysis the Effect of Cashless Payment and Mental Accounting on Student’s Financial Behavior”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh cashless payments dan mental accounting terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa akuntansi UNSOED.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa akuntansi S1 UNSOED yang telah atau sedang menyelesaikan mata kuliah pengantar akuntansi. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 90 responden. Purposive sampling method digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan uji hipotesis menunjukkan bahwa: (1) Pembayaran digital (cashless) berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa UNSOED, dan (2) Mental accounting berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa UNSOED.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam upaya menerapkan mental accounting, mahasiswa masih menggunakan cara yang sangat sederhana untuk pencatatan dan pengekelompokan keuangan mereka, seperti tulis tangan atau menggunakan metode amplop terpisah. Dari hal ini diharapkan bahwa mahasiswa untuk mulai menggunakan alat atau aplikasi secara digital untuk memonitor aktivitas keuangan mereka secara efektif. Selain itu, seperti yang ditunjukkan pada penelitian ini, akan sangat bermanfaat bagi mereka untuk mempertimbangkan pemahaman mereka tentang prinsip-prinsip akuntansi, baik dalam proyek acara yang sedang mereka lakukan maupun dalam kehidupan sehari-hari.

Kata kunci : *Pembayaran non-tunai, akuntansi mental, perilaku manajemen keuangan*