

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
LAYANAN *VIDEO ON DEMAND*
(Studi Kasus: Mahasiswa FEB Universitas Jenderal Soedirman)**



Oleh:
KARMENITA BELINDA AMAT
NIM C1A020032

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
PURWOKERTO
2024**

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
LAYANAN *VIDEO ON DEMAND*
(Studi Kasus: Mahasiswa FEB Universitas Jenderal Soedirman)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:
KARMENITA BELINDA AMAT
NIM C1A020032

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
PURWOKERTO
2024**