

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui, menguji, serta menganalisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan *E-Commerce*, dan *Adversity Quotient* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 104 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Simple Random Sampling*. Instrumen penelitian yang digunakan berupa angket dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa, 2) penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa, 3) *adversity quotient* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa, 4) pendidikan kewirausahaan, penggunaan *e-commerce*, dan *adversity quotient* secara bersama-sama mempengaruhi minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa apabila mahasiswa mempunyai pengetahuan kewirausahaan yang baik, diiringi dengan keterampilan dalam penggunaan *e-commerce*, serta memiliki daya tahan yang baik dalam menghadapi masalah dan kesulitan yang ada, maka minatnya dalam berwirausaha akan meningkat.

Implikasi penelitian ini yaitu perlunya penguatan pelaksanaan program pendidikan kewirausahaan, serta pengembangan keterampilan mahasiswa dalam penggunaan platform *e-commerce* untuk mencapai pasar yang lebih luas, dan perlunya pengembangan *adversity quotient* (daya juang) mahasiswa melalui berbagai program untuk meningkatkan ketahanan mereka dalam menghadapi tantangan di dunia wirausaha.

Kata Kunci: *Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan E-Commerce, Adversity Quotient, Minat Berwirausaha*

SUMMARY

This research is a quantitative research that aims to know, test, and analyze the Influence of Entrepreneurship Education, the Use of E-Commerce, and Adversity Quotient on Student Entrepreneurial Interest. The number of samples used in this study was 104 students. The sampling technique used in this study is Simple Random Sampling. In this study, the instrument was used from the questionnaire and the technique for data analysis used is double regression data analysis.

The results of the study show that: 1) entrepreneurship education has a positive effect on students's interest in entrepreneurship, 2) the use of e-commerce has a positive effect on students's interest in entrepreneurship, 3) adversity quotient has a positive effect on students's interest in entrepreneurship, 4) entrepreneurship education, the use of e-commerce, and adversity quotient together affect entrepreneurial interest. It shows that if students have good entrepreneurial knowledge, accompanied by skills in the use of e-commerce, and have good endurance in facing existing problems and difficulties, then their interest in entrepreneurship will increase.

The implications of this research are the need to strengthen the implementation of entrepreneurship education programs, as well as the development of student skills in the use of e-commerce platforms to reach a wider market, and the need to develop student adversity quotient (fighting power) through various programs to increase their resilience in facing challenges in the entrepreneurial world.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Use of E-Commerce, Adversity Quotient, Entrepreneurial Interes*