

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, penggunaan *e-commerce* dan *adversity quotient* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa apabila pendidikan kewirausahaan sebagai bekal kesiapan berwirausaha dilaksanakan dengan baik, maka minat berwirausaha akan semakin meningkat.
2. Penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman dan keterampilan mahasiswa dalam menggunakan *platform e-commerce*, maka minat berwirausaha akan semakin meningkat.
3. *Adversity quotient* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik daya tahan mahasiswa dalam menghadapi dan mengatasi kesulitan yang ada, maka minatnya dalam berwirausaha akan semakin meningkat pula.
4. Pendidikan kewirausahaan, penggunaan *e-commerce*, dan *adversity quotient* secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa apabila mahasiswa mempunyai

pengetahuan kewirausahaan yang baik, diiringi dengan keterampilan dalam penggunaan *e-commerce*, serta memiliki daya tahan yang baik dalam menghadapi masalah dan kesulitan yang ada, maka minatnya dalam berwirausaha akan meningkat.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, implikasi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Implikasi Praktis

- a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa, oleh karena itu dalam pelaksanaan program pendidikan kewirausahaan sesuai dengan kurikulum yang disertai dengan memberikan kesempatan untuk praktik berwirausaha secara langsung sehingga dapat membangun jiwa berwirausaha pada mahasiswa.
- b. Penggunaan *e-commerce* mempunyai pengaruh positif terhadap minat berwirausaha, oleh karena itu diharapkan dengan adanya *e-commerce* sebagai mata kuliah pilihan bagi mahasiswa untuk mengembangkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam penggunaan *e-commerce*.
- c. *Adversity quotient* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, oleh karena itu mahasiswa dapat belajar dari pengalaman para wirausahawan sukses yang telah melewati banyak kesulitan dalam bisnisnya melalui studi kasus, melalui wawancara usaha dengan para

wirausahawan, maupun program *mentoring* dengan menghadirkan wirausahawan yang berpengalaman untuk memberikan kiat-kiat yang dilakukan dalam menghadapi dan mengatasi hambatan dalam berwirausaha.

2. Implikasi Teoritis

Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel bebas selain pendidikan kewirausahaan, penggunaan *e-commerce*, dan *adversity quotient* dengan tujuan untuk mengetahui variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan dalam penelitian ini yaitu, sebagai berikut:

1. Dalam proses penyebaran angket secara online melalui aplikasi *WhatsApp*, beberapa responden sangat lambat merespon bahkan sulit untuk dihubungi, sehingga harus diganti dengan responden yang lain. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu dalam penyebaran angket dapat diawasi secara langsung, sehingga responden dapat langsung mengisi kuesioner dan dapat mempersingkat waktu penelitian.
2. Terdapat variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha yang belum diteliti. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel lain yang belum termasuk ke dalam penelitian ini.