

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2018). Rekomendasi Paket Produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan Metode FP-Growth. *Khazanah Informatika : Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 4(1), 21–26. <https://doi.org/10.23917/Khif.V4i1.5794>
- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E. (2018). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi RFM Model dan Teknik Clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.21460/Jutei.2018.21.76>
- Ahmad, I., Samsugi, S., & Irawan, Y. (2022). Implementasi Data Mining Sebagai Pengolahan Data. *Jurnal Teknoinfo*, 16(1), 46.
- Aliman, W. (2021). Perancangan Perangkat Lunak Untuk Menggambar Diagram Berbasis Android. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(6), 3091. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V6i6.1404>
- Arifin, A., Najm, M. A., Samudra, J., Reza, S. F. S., & Prasvita, D. S. (2021). Klasifikasi Dalam Mendeteksi Penyakit Hipoglikemia Dengan Menggunakan Metode Random Forest dan Adaboost. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA) Jakarta-Indonesia, September*, 335–343.
- Arseta, G., Purnomo, H. D., & Informasi, T. (2023). Analisa Segmentasi Customer Pada Perusahaan Bisnis Properties Menggunakan Model RFM (Kasus PT . Pollux Aditama Kencana). *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 7(September), 639–649.
- Bunda, Y. P. (2020). Algoritma Fp-Growth Untuk Menganalisa Pola Pembelian Oleh-Oleh (Studi Kasus Di Pusat Oleh-Oleh Umami Auha Hakim). *Riau Journal Of Computer Science*, 06(01), 34–44.
- Dewi, D. A. I. C., & Pramita, D. A. K. (2019). Analisis Perbandingan Metode Elbow Dan Silhouette Pada Algoritma Clustering K-Medoids Dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali. *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 9(3), 102–109. <https://doi.org/10.31940/Matrix.V9i3.1662>
- Djun, S. F., Gunadi, I. G. A., & Sariyasa, S. (2024). Analisis Segmentasi Pelanggan Pada Bisnis Dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering Pada Model Data RFM. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 5(4), 354–364. <https://doi.org/10.35746/Jtim.V5i4.434>

- Fathurrahman, M., Rizky Pratama, A., & Al-Mudzakir, T. (2023). Perbandingan Algoritma Apriori Dan Fp Growth Terhadap Market Basket Analysis Pada Data Penjualan Bakery. *Kesatria: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer Dan Manajemen)*, 4(2), 266–274.
- Febri, A., Ningsih, N., & Lemantara, J. (2021). Aplikasi Analisis Segmentasi Pelanggan Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Menggunakan Kombinasi Metode K-Means Dan Model RFM. *Sistemasi*, 10(1), 152. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i1.1123>
- Febrian, V., Ramadhan, M. R., Faisal, M., & Saifudin, A. (2020). Pengujian Pada Aplikasi Penggajian Pegawai Dengan Menggunakan Metode Blackbox. 5(1), 2622–4615. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/jtsi/index61>
- Febrianty, R. A., Witanti, W., & Sabrina, P. N. (2020). Segmentasi Penjualan Obat Di Apotek Menggunakan Metode K-Means.
- Fitri Octavia, S., Jitri Pabutungan, G., & Dwi Purnomo, H. (2023). Analisa Market Basket Analysis Untuk Melihat Pola Transaksi Customer Menggunakan Algoritma Apriori Dan FP-Growth. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6152>
- Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(2), 133–146. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i2.2683>
- Kurniawan, S., Gata, W., Wiyana, H., & Studi, P. (2018). Analisis Algoritma Fp-Growth Untuk Rekomendasi Produk Pada Data Retail Penjualan Produk Kosmetik (Studi Kasus : MT Shop Kelapa Gading). Dalam *STMIK Mercusuar Bekasi Jl. Raya Jatiwaringin* (Nomor 18).
- Maria M. S., & Ayudya P. (2023). Implementasi Metode Elbow Dan K-Means Clustering Untuk Mengetahui Kapasitas Solar Panel. 8(2), 80–89.
- Monalisa, S. M., & Anjainah, D. A. (2022). Analisis Rekomendasi Produk Berdasarkan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma DBSCAN dan FP-Growth. *Techno.Com*, 21(4), 948–956. <https://doi.org/10.33633/tc.v21i4.6697>
- Muzawi, R., Tashid, T., & Nasution, M. (2019). Sistem Monitoring Ketersediaan Bahan Baku Cor Beton Menggunakan Metode Market Basket Analysis. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i2.39>

- Nabila, Z., Rahman Isnain, A., & Abidin, Z. (2021). Analisis Data Mining Untuk Clustering Kasus Covid-19 Di Provinsi Lampung Dengan Algoritma K-Means. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(2), 100.
- Ni Putu Viona Viandari, I Made Agus Dwi Suarjaya, & I Nyoman Piarsa. (2022). Pemetaan Pelanggan Dengan LRFM dan Two Stage Clustering Untuk Memenuhi Strategi Pengelolaan. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 6(1), 130–139. <https://doi.org/10.29207/Resti.V6i1.3778>
- Nurbaeti, H. (2020). Perancangan Sistem Informasi Prediksi Stok Vaksin Menggunakan Algoritma Fp-Growth (Studi Kasus: PT. Bio Farma PERSERO). *Ilmiah Manajemen Informatika*, 12(2), 1–70.
- Palupiningsih, P., & Prayitno, B. (2023). Implementasi Algoritma Fp-Growth Untuk Penentuan Rekomendasi Produk Umkm Berdasarkan Frekuensi Pembelian. *17*, 493–501.
- Pangestu, P. I., Hermanto, T. I., & Irmayanti, D. (2023). Analisis Segmentasi Pelanggan Berbasis Model *Recency*, *Frequency*, dan *Monetary* (RFM) Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3s1). <https://doi.org/10.23960/Jitet.V11i3s1.3396>
- Pata, I. R. C., & Ransi, N. (2023). Segmentasi Pemetaan Pelanggan Potensial Menggunakan Algoritma DBSCAN Dengan RFM Model Berbasis Web. *Jurnal Informatika Ilmu Komputer Dan ...*, 1(2), 63–71.
- Pratasik, S., & Rianto, I. (2020). Pengembangan Aplikasi E-DUK Dalam Pengelolaan SDM Menggunakan Metode Agile Development. *Cogito Smart Journal*, 6(2), 204–216. <https://doi.org/10.31154/Cogito.V6i2.267.204-216>
- Purba, J. T. (2018). Implementasi Algoritme Fp-Growth Untuk Market Basket Analysis Dalam Menentukan Product Bundling. <https://www.researchgate.net/publication/323200677>
- Putranto, A., Azizah, N. L., Ratna, I., Astutik, I., Sains, F., & Teknologi, D. (2023). Sistem Prediksi Penyakit Jantung Berbasis Web Menggunakan Metode SVM dan Framework Streamlit. *4*(2), 442–452.
- Ramadhan, R., & Setiawan, E. I. (2021). Market Basket Analysis Untuk Swalayan KSU Sumber Makmur Dengan Algoritma FP Growth. *Journal Of Intelligent System And Computation*, 2(1), 34–39. <https://doi.org/10.52985/Insyst.V2i1.149>

- Renita, D., Wahyuni, E. D., Fitri, S., Wati, A., & Anyar, G., (2023). Implementasi Data Mining Pada Sistem Informasi Menggunakan Fp-Growth. 3(3).
- Retnoningsih, E., & Afriyanti, T. M. (2022). Sistem Rekomendasi Buku Perpustakaan Menggunakan Algoritma Frequent Pattern Growth. *Techno.Com*, 21(2), 292–310. <https://doi.org/10.33633/Tc.V21i2.5789>
- Retnoningsih, E., & Pramudita, R. (2020). Mengenal Machine Learning Dengan Teknik Supervised Dan Unsupervised Learning Menggunakan Python. *Bina Insani Ict Journal*, 7(2), 156. <https://doi.org/10.51211/Biict.V7i2.1422>
- Rusdaman, D., & Setiyono, A. (2018). Algoritma Fp-Growth Dalam Penempatan Lokasi Barang Di Gudang PT. XYZ. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 4(1). www.nusamandiri.ac.id
- Said, A. R., Arifianto, D., & Al Faruq, H. A. (2020a). Pengelompokan Kecamatan Di Kabupaten Jember Berdasarkan Tanaman Pangan Dengan Algoritma Fuzzy C-Means Dan Metode Elbow. *Jurnal Smart Teknologi*, 2(1), 1–12.
- Said, A. R., Arifianto, D., & Al Faruq, H. A. (2020b). Pengelompokan Kecamatan Di Kabupaten Jember Berdasarkan Tanaman Pangan Dengan Algoritma Fuzzy C-Means Dan Metode Elbow. *Jurnal Smart Teknologi*, 2(1), 1–12.
- Samidi, Suladi, R. Y., & Kusumaningsih, D. (2023). Comparison Of The RFM Model's Actual Value And Score Value For Clustering. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 7(6), 1430–1438. <https://doi.org/10.29207/Resti.V7i6.5416>
- Satriawan, A., Andreswari, R., & Pratiwi, O. N. (2021). Segmentasi Pelanggan Telkomsel Menggunakan Metode Clustering Dengan RFM Model Dan Algoritma K-Means. *E-Proceeding Of Engineering*, 8(2), 2876–2883.
- Setyorini, S. G., Mustakim, Adhiva, J., & Putri, S. A. (2020). Penerapan Algoritma FP-Growth Dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Industri (SNTIKI)*, 180–186.
- Shah Putra, M. A., Monalisa, S., Julhandri, J., & Khoiru, I. (2020). Penerapan Algoritma Fuzzy C-Means Menggunakan Model RFM Dalam Klasterisasi Pelanggan Pada Toko Kue Feandra Cake. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 64. <https://doi.org/10.24014/Rmsi.V6i1.8646>

- Simanjuntak, H. E., & Windarto, W. (2020). Analisa Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth Pada Data Transaksi Penjualan PT. Mora Telematika Indonesia Untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(4), 914–923. <https://doi.org/10.30865/Mib.V4i4.2300>
- Sulastri, H., Mubarak, H., & Sefia Iasha, S. (2021). Implementasi Algoritma Machine Learning Untuk Penentuan Cluster Status Gizi Balita. *JURTI*, 5(2).
- Sulistiyawati, A., & Supriyanto, E. (2021). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Dalam Penentuan Siswa Kelas Unggulan. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(2), 25. <https://doi.org/10.33365/Jtk.V15i2.1162>
- Sutresno, S. A., Iriani, A., & Sedyono, E. (2018). Metode K-Means Clustering Dengan Atribut RFM Untuk Mempertahankan Pelanggan. 4, 433. <https://doi.org/10.28932/Jutisi.V4i3.878>
- Tabianan, K., Velu, S., & Ravi, V. (2022). K-Means Clustering Approach For Intelligent Customer Segmentation Using Customer Purchase Behavior Data. *Sustainability (Switzerland)*, 14(12). <https://doi.org/10.3390/Su14127243>
- Teguh Setiadi, & Edy Siswanto. (2022). Perancangan Sistem Informasi *Customer Relationship Management* Berbasis Model RFM Berbasis WEB. *Informatika: Jurnal Teknik Informatika Dan Multimedia*, 2(1), 42–51. <https://doi.org/10.51903/Informatika.V2i1.139>
- Utomo, W. (2021). *The Comparison Of K-Means And K-Medoids Algorithms For Clustering The Spread Of The Covid-19 Outbreak In Indonesia*. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 13(1), 31–35. <https://doi.org/10.33096/Ilkom.V13i1.763.31-35>
- Wicaksana, R. S., Heksaputra, D., Syah, T. A., & Nur'aini, F. F. (2023). Pendekatan K-Means Clustering Metode Elbow Pada Analisis Motivasi Pengunjung Festival Halal JHF#2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4162–4176. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V9i3.10591>
- Wijaya, K. N., Firsandaya Malik, R., & Nurmaini, S. (2020). *Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja Dengan Perbandingan Algoritma Fp-Growth (Frequent Pattern Growth) Dan Eclat Pada Minimarket*. 7(2), 2407–4322. <http://jurnal.mdp.ac.id>