

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNITAS DAN KEPERIBADIAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(STUDI PADA ANGGOTA KOMUNITAS TEMAN COMPASS)**



**Disusun Oleh:
ZEVAN ERLANDA YUZKA
NIM C1B019037**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNITAS DAN KEPERIBADIAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(STUDI PADA ANGGOTA KOMUNITAS TEMAN COMPASS)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

ZEVAN ERLANDA YUZKA

NIM C1B019037

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN**

2024

ii