

## REFERENCE

- Ahdiat, A. (2023, May 10). *Indeks Penjualan Retail Meningkat pada April 2023, Tertinggi sejak Pandemi*. Databoks, Date Accessed: 16/09/2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/indeks-penjualan-retail-meningkat-pada-april-2023-tertinggi-sejak-pandemi>
- Allain, M.-L., Chambolle, C., Turolla, S., & Villas-Boas, S. (2013). The impact of retail mergers on food prices: evidence from France. *HAL Science*, 4(5). <https://hal.science/hal-01208851>
- Angeles, R., & Nath, R. (2000). An empirical study of EDI trading partner selection criteria in customer-supplier relationships. *Information & Management*, 37(5), 241–255. [https://doi.org/10.1016/S0378-7206\(99\)00054-3](https://doi.org/10.1016/S0378-7206(99)00054-3)
- Ayodya, W. (2020). *UMKM 4.0 Strategi UMKM Memasuki Era Digital* (D. Putri, Ed.). PT. Elex Media Komputindo.
- BPS Kota Administrasi Jakarta Selatan. (2021). *Kecamatan Pasar Minggu Dalam Angka* (BPS Kota Administrasi Jakarta Selatan, Ed.; 1102001.3171020). BPS Kota Administrasi Jakarta Selatan.
- Departemen Komunikasi (BI). (2023, July 27). *Karya Kreatif Indonesia 2023: Kebaruan Dan Inovasi Kunci Kebangkitan UMKM*. Bank Indonesia, Date Accessed: 13/09/2023. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2520123.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2520123.aspx)
- Farah. (2023, June 7). *Apa Itu SRC Sampoerna dan Keuntungan Menjadi Mitra SRC*. MyJourney, Date Accessed: 28/01/2024. <https://www.myjourney.id/apa-itu-src-sampoerna/>
- Fitrianto, A. R., Amaliyah, E. R., Safitri, S., Setyawan, D., & Arinda, M. K. (2020). Pendampingan dan Sosialisasi pada Usaha Toko Kelontong dengan Metode ABCD (Asset Based Community Development) Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi dan Peningkatan Literasi Usaha Toko Kelontong. *Jurnal Abdidas*, 1(6), 579–591. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v1i6.120>
- Hingley, M., Lindgreen, A., & Chen, L. (2009). Development of the grocery retail market in China. *British Food Journal*, 111(1), 44–55. <https://doi.org/10.1108/00070700910924227>
- Kara, A., Spillan, J. E., & DeShields, O. W. (2005). The Effect of a Market Orientation on Business Performance: A Study of Small-Sized Service

- Retailers Using MARKOR Scale. *Journal of Small Business Management*, 43(2), 105–118. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627x.2005.00128.x>
- LPPI dan Bank Indonesia (BI). (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Kerjasama LPPI Dengan Bank Indonesia Tahun 2015*.
- Mamik. (2015). Metodologi Kualitatif. In M. C. Anwar (Ed.), *Sidoarjo* (1st ed.). Zifatama.
- Hafsah, M. J. (2009). Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi. In *Jakarta* (p. 233). Harapan, Pustaka Sinar.
- Nabila, P. S., Nasution, A. I. L., & Harahap, M. I. (2023). Analisis Efektivitas Inovasi Digital SRC (Sampoerna Retail Community) Bagi Toko Kelontong Di Kecamatan Kuala Kabupaten Langkat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(2), 355–366. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i2.12049>
- Nurdiani, E., & Christin, M. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility Program Sampoerna Retail Community di Cisaranten Wetan Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 7(2).
- Nurlisa, Suryani, & Ismaulina. (2021). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong di Kabupaten Aceh Utara. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 428–438. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.294>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian. In *Yogyakarta* (1st ed.). SIBUKU MEDIA. [www.sibuku.com](http://www.sibuku.com)
- Purwadisastra, D. (2021). Strategi Ritel Konvensional Modern Dalam Menghadapi Persaingan Pada Masa Pandemi COVID 19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1).
- Qomariah, N. (2016). Pengaruh Program Kemitraan, Lingkungan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan UMKM Di Kecamatan Bangil. *Journal of Research in Economics and Management*, 16(1), 145–159. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.160109.ID>
- Raharjo, T. W. (2018). *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Kemitraan Usaha UMKM, Koperasi dan Korporasi*. Jakad Media Publishing.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Teori Pendapatan*.

- Rizki, C., & Hamdalah, A. (2023). Peran SRC (Sampoerna Retail Community) Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Toko Kelontong Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal of Sharia and Law*, 2(1), 175–190. <https://jom.uin->
- Ross Wooldridge, B., & Minsky, B. D. (2002). The role of climate and socialization in developing interfunctional coordination. *The Learning Organization*, 9(1), 29–38. <https://doi.org/10.1108/09696470210414809>
- Samuelson, P. A. (2004). Ilmu Makro Ekonomi. *Jakarta*. PT. Media Global Edukasi.
- Sholihin, A. I. (2013). Buku Pintar Ekonomi Syariah. *Jakarta*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.30606/cano.v6i1.627>
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D). In *Bandung* (3rd ed., Vol. 2). Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung*. Alfabeta.CV.
- Sukirno, S. (2006). Teori Pengantar Mikro Ekonomi. *Jakarta*. Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). Manajemen Bisnis Ritel. M. A. Kalijaga (Ed.), *Purbalingga* (Vol. 1). Eureka Media Aksara.
- Susilo, D. K. (2022). Eksprolasi Strategi Bauran Ritel Terhadap Sampoerna Ritel Community Di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(1). (Vol. 1).
- Syafitri, E. N. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kemitraan Sampoerna di Kabupaten Merangin (Studi Kasus pada Sampoerna Retail Community Paguyuban Trans Pamenang)*.
- Tuanakotta, T. (2009). Teori Akuntansi. In *Jakarta* (1st ed.). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Utomo, T. J. (2009). Fungsi Dan Peran Bisnis Ritel Dalam Saluran Pemasaran. *Fokus Ekonomi*, 4(1), 44–55.
- Vyona, A. T., & Djuwita, A. (2020). CSR Sampoerna Dalam Membangun Citra Positif Melalui Aplikasi AYO SRC. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 4330.

- Yuniarti, R., & Bahri, S. Y. (2024). Studi Data Sampel Berpasangan pada Pendekatan Statistika Parametrik dan Non Parametrik. *Bahasa Dan Matematika*, 1(6), 327–333. <https://doi.org/10.61132/arjuna.v1i6.601>
- Yuningrum, H. (2016). Usaha Untuk Meningkatkan Loyalitas Toko Kelontong Dalam Menghadapi Usaha Ritel Yang Mnjamur Di Masyarakat. *Economica* |, VII(2), 26-27.

