

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, A. (2018). Pengaruh iklan politik terhadap persepsi pemilih Kota Medan tahun 2018. *Jurnal Interaksi*, 2(2), 132-144.
<https://doi.org/10.30596/interaksi.v2i2.2091>
- Cahyono, A. D.-S. (2021). Pengaruh popularitas calon presiden dan wakil presiden terhadap kehadiran dan preferensi memilih dalam pemilihan umum tahun 2019 di Kecamatan Magelang Utara, Kota Magelang. *Journal of Politic and Government Studies*, 10(3), 328-343.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/31398>
- Duverger, M. (1998). *Sosiologi Politik*. Rajagrafindo Persada
- Haliim, W. (2017). Perspektif pertukaran sosial dalam perilaku politik masyarakat pada pilkada Kota Malang 2013. *Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review*, 2(2), 201-226. DOI: <https://doi.org/10.15294/jpi.v2i2.8950>
- Harifin, K. M. (2012). Pengaruh *personal branding* dan *positioning* terhadap perilaku pemilih dalam pemilukada di Kabupaten Bone Bolango–Gorontalo. *Jurnal Ilmu Politik*, 3 (4) DOI: <https://doi.org/10.14710/politika.3.1.2012.15-32>
- Hasriani, H. M. (2018). Perilaku pemilih pemula dalam pemilihan presiden dan wakil presiden tahun 2014 di Kelurahan Sapaya Kecamatan Bungaya Kabupaten Gowa. *Otoritas: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(1). DOI: <https://doi.org/10.26618/ojip.v5i1.106>
- Junaidi, M. (2020). Pemilihan presiden ideal melalui demokrasi kerakyatan berdasarkan nilai-nilai keislaman. *Law and Justice*, 5(1), 87-97. DOI: <https://doi.org/10.23917/laj.v5i1.10781>
- Limilia, P., & Ariadne, E. (2018). Pengetahuan dan persepsi politik pada remaja. *Jurnal Psikologi Sosial*, 16(1), 45-55.
- Mahendra, D. B. (2019). Perilaku penemuan informasi pemilih-pemula Kota Surabaya menjelang pilpres 2019. (*Doctoral dissertation*), Universitas Airlangga. URL: <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/88447>

- Martono, N. (2010). *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press.
- Muhamad, N. (2023). *KPU: Pemilih Pemilu 2023 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Millenial*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Ningrum, P. C. (2019). Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan pengambilan keputusan pada pemilih pemula. *Jurnal Riset Psikologi*, (3).
- Pakuningjati, A. L. (2015). *Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Perdana, A. (2022). Peran Universitas dalam Meningkatkan Partisipasi Politik menjelang Pemilu 2024. *Jurnal Demokrasi*.
- Prakoso, H. A. (2016). *Personal branding* Prabowo Subianto (Analisis isi kuantitatif personal branding Prabowo Subianto di situs berita online Republika.co.id dan Tempo.co.id tanggal 9 Juni-9 Juli 2014). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 7(1), 18-24. DOI: 10.23917/komuniti.v7i1.2443
- Pratiwi, F. S. (2023). *Survei, Gen Z Lebih Lama Main Medsos dari Generasi Lain*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/survei-gen-z-lebih-lama-main-medsos-dari-generasi-lain>.
- Putra, T. R. (2019). Pengaruh media sosial terhadap partisipasi pemilih pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi pada mahasiswa Fisipol UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193-222. DOI: <https://doi.org/10.22146/polgov.v2i1.1372>
- Rahmat, B. &. (2019). Perilaku pemilih pemula dalam pilkada serentak di Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang tahun 2015. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 42(2), 25-25. DOI: <https://doi.org/10.33701/jipwp.v42i2.148>
- Ritzer, G. (2014). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Raja.

Pratiwi, F. S. (2023). *Survei, Gen Z Lebih Lama Main Medsos dari Generasi Lain*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/survei-gen-z-lebih-lama-main-medsos-dari-generasi-lain>.

Rush, M. (2011). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sarofah, R. (2023). Pengaruh pendidikan politik gen z dan millennial terhadap upaya mewujudkan Pemilu Serentak Tahun 2024 yang berintegritas. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 9(1)

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tamma, S. (2021). Pendidikan kewarganegaraan dan pembentukan preferensi politik awal pemilih pemula. *Jurnal Politik Profetik*, 9(1), 43-57. DOI: <https://doi.org/10.24252/profetik.v9i1a3>

Truelist. (2022). *Millenials vs Gen Z usage Social Media Statistics*. Retrieved from <https://truelist.co/blog/millennials-vs-gen-z-social-media-usage-statistics/>

Wallah, J. R. (2022). Perilaku pemilih pemula pada pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Manado di Kecamatan Sario Kota Manado. *Jurnal Eksekutif*, 2(3), <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnaleksekutif/article/view/42155/37310>

Wardhani, P. S. (2018). Partisipasi politik pemilih pemula dalam pemilihan umum. *Jupiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57-62. DOI: <https://doi.org/10.24114/jupiis.v10i1.8407.g9060>

Yunus, A. T. (2022). Kebijakan pendidikan dan media sosial sebagai faktor pembentukan preferensi politik pemilih pemula di Kota Makassar. *JAKPP (Jurnal Analisis Kebijakan & Pelayanan Publik)* DOI: <https://doi.org/10.31947/jakpp.v7i1.11776>