

## DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Adriansyah M., Mulya K. 2022. Teknik Penerjemahan Amplifikasi Dalam Takarir Film “Gintama Live Action” Karya Hideaki Sorachi. Vol. 13 No.2.
- Ali, B. S. 2015. Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Andriani, N., Artana, I Nyoman R., & Aryani Made R. D. 2019. Metode dan Ideologi Penerjemahan Makna Kanyouku Organ Tubuh dalam Cerpen Kappa Karya Akutagawa Ryuunosuke. Vol. 1 No. 2.
- Anggita, C. 2019. Studi Tentang Festival Mahakam Sebagai Promosi Kepariwisatahan Oleh Dinas Pariwisata Kota Samarinda.
- Delamartha, Andreta Hayu, Yudana, Galing, & Rini, Erma Fitria. 2021. Kesiapan Aksesibilitas Wisata Dalam Mengintegrasikan Obyek Wisata (Studi Kasus: Karanganyar Bagian Timur). Vol. 1 No. 2.
- Deshinta, Hana, Suyanto, Ama. 2020. Efektifitas Promosi *Online* Pada *E-Commerce* Di Indonesia. Vol. 8 No. 1.
- Ethika, Takariadinda D. 2016. Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Di Kabupaten Sleman. Vol. 1 No. 2.
- Fistiani, Bella, Vestikowati, Endah, & Nursetiawan, Irfan. 2022. Pelaksanaan Promosi Objek Wisata Di Kecamatan Cijeungjing Oleh Badan Promosi Pariwisata Daerah Kabupaten Ciamis.
- Gani, Muh. Agung Achmad. 2020. Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bahari di Kota Makassar. Vol. 1 No. 2.
- Nugraha, Rizki N., Virgiawan, Fikri. 2022. Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur. Vol. 3 No. 6.
- Putra, Gede Lingga Ananta K. 2019. Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube. Vol. 2
- Putri, Arum Ekasari. 2019. Evaluasi Program Bimbingan Dan Konseling: Sebuah Studi Pustaka. Vol. 4 No. 2.

- Putri, Nova Shafira S., Gani, Rita. 2022. Makna Voice Over dalam Pemberitaan Feature di Televisi. Vol. 2 No. 1.
- Rachman, Rio Febriannur. 2017. Menelaah Riuh Budaya Masyarakat di Dunia Maya. Vol. 1. 206-222
- Rachman, Rio Febriannur. 2017. Menelaah Riuh Budaya Masyarakat di Dunia Maya. Vol. 1.
- Radianza, Jaka, Mashabai, Ismi. 2020. Analisa Pengendalian Kualitas Produksi Dengan Menggunakan Metode Seven Tools Quality Di PT. Borsya Cipta Communica. Vol. 1 No. 1.
- Riesa, R. M., Haries, A. (2020). Virtual Tourism Dalam Literature Review. Vol. 01 No. 1.
- Rusimamto, Puput Wanarti. 2016. Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbantuan Software Lectora Inspire Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Teknik Listrik Di SMK Negeri 2 Surabaya. Vol. 5 No. 1.
- Rusvitasari, Evi, Solikhin, Agus. 2014. Strategi Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. Vol. 10 No. 1.
- Sangkaeng, Stela, Mananeke, Lisbeth & Oroh Sem G. 2015. Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. Vol. 3 No. 3.
- Susanto, Budi, Astutik, Puji. 2020. Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. Vol. 1 No. 1.
- Thomas, Dianto G., Sompie, S. R., & Sugiarto, B. A. 2018. Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan Di Kepulauan Bunaken. Vol. 13 No. 1.
- Umafagur, F., Sentinuwo, S. R., & Sugiarto, B. A. 2016. Implementasi Virtual Tour Sebagai Media Informasi Daerah (Studi Kasus: Kota Manado). Vol. 9 No. 1.
- Utama, Muhammad Apridho Hensa, Masrukhi, Moh. 2021. Analisis Teknik Penerjemahan Bahasa Arab Ke Bahasa Indonesia Dalam Ceramah Habib Umar Bin Hafidz. Vol. 18 No. 2.

Wibowo, Albert Surya. 2019. Analisis Metode Penerjemahan Bahasa Mandarin Ke Bahasa Indonesia Pada Mahasiswa Semester 3 Program Studi Bahasa Mandarin S1 Sekolah Tinggi Bahasa Harapan Bersama. Vol. 3 No. 1.

Wijayanti, Gustini. 2018. Metode Penerjemahan Bahasa Mandarin ke Bahasa Indonesia pada Buku Ajar Bahasa Tionghoa. Vol. XXIV No. 2.

Buku :

A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi 1996, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Bandung.

Ardi, Havid. 2015. *Pengantar Penerjemahan (Introduction to Translation)*. Padang: Sukabina Press.

Hanief, Shofwan. 2018. *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).

Pendit, I Nyoman, S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Sidharta, L. 1996. *Internet Informasi Bebas Hambatan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Simanjuntak, Bungaran Antonius, Flores Tanjung, dan Rosramadhana Nasution. 2015. *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.

Spillane, James. 1985. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.

Wiratno, T., & Santosa, R. (2014). Bahasa, Fungsi Bahasa, dan Konteks Sosial. *Modul Pengantar Linguistik Umum*, 1-19.

Internet :

Badan Pusat Statistik. 2023. Kunjungan Wisatawan Mancanegara Pada November 2023 Mencapai 917,41 Ribu Kunjungan, Naik 30,17 Persen (Year-On-Year). Retrieved Januari 2, 2024. From <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/01/02/2346/kunjungan-wisatawan-mancanegara-pada-november-2023-mencapai-917-41-ribu-kunjungan--naik-30-17-persen--year-on-year--.html>

Oktriwina, Alifia S. 2023. Voice Over: Definisi, Fungsi, Tugas, dan Skill yang Dibutuhkan. Retrieved Januari 03, 2023. From <https://glints.com/id/lowongan/voice-over-adalah/>

