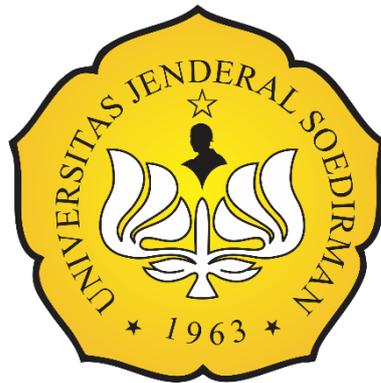


**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, GAYA HIDUP HEDONIS, BIAYA  
BERPINDAH, PERSEPSI RESIKO, DAN CITRA MEREK TERHADAP  
LOYALITAS PENGGUNA APPLE MUSIC DENGAN KEPUASAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**OLEH :**

**TRADIKA RIZKI RISGIANTANA**

**C1B017040**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MANAJEMEN  
2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, GAYA HIDUP HEDONIS, BIAYA  
BERPINDAH, PERSEPSI RESIKO, DAN CITRA MEREK TERHADAP  
LOYALITAS PENGGUNA APPLE MUSIC DENGAN KEPUASAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

OLEH :

TRADIKA RIZKI RISGIANTANA

C1B017040

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MANAJEMEN**

**2024**