

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, S., Kuntari, S., Setiawan, R., & Legiani, W. H. (2020). Perubahan sosial pada budaya digital dalam pendidikan karakter anak. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 3(1), 429–436. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/psnp/article/view/9965>
- Amelia, E. (2019). *Analisis Perilaku Minat Menggunakan Mobile Payment dengan Pendekatan Technology Acceptance Model 3: Studi pada Pengguna Aplikasi Pembayaran OVO*. [Tesis, Universitas Pendidikan Indonesia].
- Anam, K. (2022). *Riset InsightAsia: e-wallet GoPay Paling Banyak Digunakan*. Diakses pada tanggal 13 Juni 2023 dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221129173430-37-392232/riset-insightasia-e-wallet-gopay-paling-banyak-digunakan>
- Angelica, L., & Soebiantoro, U. (2022). Analisa menggunakan dompet digital. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 232–238. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i2.11209>
- Annur, C. M. (2021). *ShopeePay Jadi E-wallet Paling Favorit Konsumen untuk Kejar Promo*. Diakses pada tanggal 09 Juni 2024 dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/06/shopeepay-jadi-e-wallet-paling-favorit-konsumen-untuk-kejar-promo>
- Ariyani, N. I., & Nurcahyono, O. H. (2014). Digitalisasi pasar tradisional: Perspektif teori perubahan sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.20961/jas.v3i1.17442>
- Aulia, S. (2020). Pola perilaku konsumen digital dalam memanfaatkan aplikasi dompet digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>
- Badri, M. (2020). Adopsi inovasi aplikasi dompet digital di Kota Pekanbaru. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 120–127. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i1.1335>
- Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran bimbingan dan konseling untuk menghadapi generasi Z dalam perspektif bimbingan dan konseling perkembangan. *Konseling Gusjigang*, 3(1), 104–113. [jurnal.umk.ac.id/index.php/gusjigang/article/download/1602/1072](http://jurnal.umk.ac.id/index.php/gusjigang/article/download/1602/1072)
- Catriana, E. (2022). *Ini Dompet Digital yang Paling Banyak Dipakai di Indonesia*. Diakses pada tanggal 13 Juni 2023 dari Kompas.Com: <https://money.kompas.com/read/2022/11/28/161909826/ini-dompet-digital-yang-paling-banyak-dipakai-di-indonesia?page=all>
- Damayanti, E., Kolopaking, L. M., & Sjaf, S. (2018). Teknologi finansial dan penguatan usaha perempuan di era digital: Tinjauan dari sisi sosiologi digital (Studi kasus kelompok perempuan mitra Platform P2P Lending Desa Babakan Kecamatan

- Ciseeng Kabupaten Bogor). *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 7(2), 1–9. <https://doi.org/10.22500/sodality.v7i2.25967>
- Devita, V. D. (2019). *Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?* Diakses pada tanggal 13 Juni 2023 dari IPrice.Co.Id: <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>
- Effendy, F. (2020). Pengaruh *perceived of benefit* terhadap niat untuk menggunakan layanan dompet digital di kalangan milenial. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 15(2), 44–54. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i2.67>
- Eka, R. (2017). *Tren Penggunaan Platform Pembayaran Digital di Kalangan Millennial*. Diakses pada tanggal 20 September 2023 dari Dailysocial.Id: <https://dailysocial.id/post/tren-penggunaan-platform-pembayaran-digital-di-kalangan-millennial>
- Fadila, S. N. (2023). *Marak Kasus Pembobolan pada Dompet Digital DANA, Begini Tanggapan DANA*. Diakses pada tanggal 09 Juni 2024 dari Kontan.Co.Id.: <https://keuangan.kontan.co.id/news/marak-kasus-pembobolan-pada-dompet-digital-DANA-begini-tanggapan-DANA>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi z terhadap penggunaan media sosial *TikTok: TikTok* sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199–208. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Handayani, S. A. (2020). Humaniora dan era disrupsi. *E-Prosiding Seminar Nasional Pekan Chairil Anwar*, 1(1), 19–30.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah pembelajaran menggunakan teknologi dapat meningkatkan literasi manusia pada generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (Jamika)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Herdyansah, H. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Humanika
- Houston, D. D. (2020). Adopsi penerimaan digital payment pada kalangan milenial. *Medium*, 7(2), 55–67. [https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7\(2\).4094](https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7(2).4094)
- Ibrahim, M. (2024). *Saldo Pengguna Raib, Ini yang Dilakukan DANA*. Diakses pada tanggal 11 Juni 2024 dari Infobanknews.Com.: <https://infobanknews.com/saldo-pengguna-raib-ini-yang-dilakukan-dana/>
- Indriyani, D., & Sartika, S. H. (2022). Persepsi generasi Z pada penggunaan *e-wallet* selama Pandemi Covid-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 68–74. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i1.12200>
- Janah, L. N., & Setyawan, S. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap penggunaan

- dompet digital di Indonesia. *Journal of Educational and Language Research*, 1(7), 709–716. <https://doi.org/10.53625/joel.v1i7.1463>
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan aplikasi dompet digital terhadap transaksi retail mahasiswa. *Seminar Nasional Riset dan Teknologi (Semnas Ristek)*, 64–69. <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v4i1.1118>
- Kusnandar, V. B. (2019). *Berapa Jumlah Penduduk Usia Produktif Indonesia?* Diakses pada tanggal 07 September 2023 dari Katadata.Co.Id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-jumlah-penduduk-usia-produktif-indonesia>
- Kusumawardhani, D. A., & Purnaningrum, E. (2021). Penyebaran pengguna *digital wallet* di Indonesia berdasarkan *google trends analytics* (Distribution of digital wallet users in indonesia based on google trends analytics). *Inovasi: Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*, 17(2), 377–385. <https://doi.org/10.30872/jinv.v17i2.8069>
- Lavinda. (2022). *Survei KIC: Gen Z Lebih Pilih Pakai e-wallet Dibanding ATM Bank*. Diakses pada tanggal 13 Juni 2023 dari Katadata.Co.Id: <https://katadata.co.id/lavinda/finansial/61e0ee6ef1b27/survei-kic-gen-z-lebih-pilih-pakai-e-wallet-dibanding-atm-bank>
- Leorince, L., Fernando, Y. V., Bayage, A., & Laka, R. A. (2022). Kualitas guru pendidikan agama kristen dalam mendidik generasi Z di Era Digital. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(5), 6775–6787. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i5.3864>
- Lubis, R. H. (2022). Penggunaan dompet digital dan *wallet* terhadap budaya konsumtif pada masyarakat di Kota Tangerang serta pandangan syariah tentang etika konsumsi. *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah*, 14(1), 1–10. <https://doi.org/10.59833/altasyree.v14i01.710>
- Lukito, S. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap *cashless society*. *Jurnal Informasi Akuntansi*, 1(2), 107–117. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jia/article/view/588>
- Lumban Gaol, R., & Hutasoit, R. (2021). Media sosial sebagai ruang sakral: gereja yang bertransformasi bagi perkembangan spiritualitas generasi Z dalam Era Digital. *Kenosis: Jurnal Kajian Teologi*, 7(1), 146–172. <https://doi.org/10.37196/kenosis.v1i1.284>
- Lupton, D. (2015). *Digital Sociology*. London and New York: Routledge.
- Manggola, A., & Thadi, R. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang motif pemakaian peci hitam polos. *Joppas: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 3(1), 19–25. <https://doi.org/10.31539/joppas.v3i1.3111>
- Martono, N. (2016). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Mazer, S. M., Kamaludin, & Husaini. (2021). Minat penggunaan *less cash society* pada generasi millennial di Kota Bengkulu dengan pendekatan TAM dan TPB. *Student Journal of Business Management*, 04(01), 159–180. <https://ejournal.unib.ac.id/sjbm/article/view/19900/9263>
- Mengenal Financial Teknologi*. (2020). Diakses pada tanggal 13 Juni 2023 dari Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Third Edition Copyright SAGE Publications. Inc. Washington.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, A. Y., Sabanni, S. R., & Nabila, A. (2022). Persepsi mahasiswa Universitas Siliwangi mengenai penggunaan *e-wallet (Shopee Pay)* sebagai alat pembayaran non tunai. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 02(04), 95–106. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.152>
- Munthe, I. Rasyid, Nasution, A. P., & Rambe, B. H. (2021). Transaksi uang dan dompet digital pada saat masa pandemi virus corona (Covid-19). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 12(1), 1–6. <https://doi.org/10.51903/jtikp.v12i1.223>
- Mutia, A. (2022). *Survei: Ini Produk Keuangan yang Dianggap Rentan Kebocoran Data*. Diakses pada tanggal 09 Juni 2024 dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/14/survei-ini-produk-keuangan-yang-dianggap-rentan-kebocoran-data>
- Nasihah, D., & Listiadi, A. (2019). Pengaruh pembelajaran akuntansi keuangan, literasi keuangan, dan kontrol diri terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 07(03), 336–341. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jpak/article/view/30574/27856>
- Naurah, N. (2023). *E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang*. Diakses pada tanggal 13 Juni 2023 dari Goodstats.Id: <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FOnnm>
- Penduduk Jawa Tengah Didominasi Milenial dan Generasi Z*. (2021). Diakses pada tanggal 08 September 2023 dari Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah: <https://jateng.bps.go.id/news/2021/01/21/430/penduduk-jawa-tengah-didominasi-milenial-dan-generasi-z.html>
- Pitowas, B., Nurhayati, Putri, D. S., & Yanzi, H. (2020). Analisis kepekaan sosial generasi (Z) di Era Digital dalam menyikapi masalah sosial. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik PKn*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.36706/jbti.v7i1.11415>
- Pitryani, Fitria, E., & Elvina. (2022). Analisa penggunaan *e-wallet* dalam keseharian

- masyarakat di Kabupaten Labuhanbatu. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 281–285. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.480>
- Prakosa, A., & Sumantika, A. (2020). Analisis *technology acceptance model* pada pengguna dompet digital di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 137–146. <https://dx.doi.org/10.26460/jm.v10i2.1702>
- Pratama, V. P. (2020). *Whatsapp sebagai Media Representasi Diri (Studi Kualitatif: pada Orang Tua di Desa Sumberjo)*. [Skripsi, Universitas Airlangga].
- Priyambodo, A. B., Katili, R. H. P., & Bisri, M. (2021). Sikap terhadap uang dan kontrol diri sebagai prediktor perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa rantau. *Jurnal Sains Psikologi*, 10(2), 109–117. <https://doi.org/10.17977/um023v10i22021p109-117>
- Rachman, M. F., & Susan, N. (2021). modal sosial masyarakat digital dalam diskursus keamanan siber. *Jurnal Indonesia Maju*, 1(1), 1–11. <https://www.jurnalim.id/index.php/jp/article/view/6>
- Rahayu, P. (2019). Pengaruh era digital terhadap perkembangan bahasa anak. *Al-Fathin: Jurnal Bahasa Dan Sastra Arab*, 2(1), 47–59. <https://doi.org/10.32332/al-fathin.v2i2.1423>
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 02(02), 157–168. <https://doi.org/https://doi.org/10.35829/econbank.v2i2.215>
- Rembulan, N. D. R., & Firmansyah, E. A. (2020). Perilaku konsumen muslim generasi Z dalam pengadopsian dompet digital. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(2), 111–128. <https://journal.stieamm.ac.id/index.php/valid/article/view/144>
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics*, 02(02), 31–37. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>
- Salsabila, S. S., Rohmadani, A. I., Mahmudah, S. R., Fauziyah, N., & Sholihatien, R. A. N. (2022). Tantangan pendidikan multikultural di Indonesia di zaman serba digital. *Anwarul*, 2(1), 99–110. <https://doi.org/10.58578/anwarul.v2i1.309>
- Saputri, A. D., & Pratama, A. R. (2021). Perbandingan sikap dan penerimaan pengguna layanan dompet digital di Indonesia. *Jurnal KomtekInfo*, 8(2), 154–162. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v8i2.111>
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh perilaku konsumen terhadap penggunaan uang elektronik (dompet digital) sebagai alat pembayaran pada masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123–130.

<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6646>

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, C., & Muhtar, T. (2022). Implementasi Konsep Pendidikan Karakter Ki Hadjar Dewantara di Sekolah Dasar pada Era Digital. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6117–6131.
- Umaiyah, S. (2022). Dalam pusaran dompet digital: Praktik konsumsi dompet digital di kalangan kaum muda kontemporer. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(2), 281–298. <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i2.21780>
- Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. (2024). *Sebaran Mahasiswa Aktif FISIP TA. 2023/2024 Sesuai Asal Daerah*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Unsoed Dalam Angka. (2023). Diakses pada tanggal 27 Juni 2024 dari UDA Unsoed: <https://www.uda.unsoed.ac.id/index.php?r=site%2Findex>
- Wahyono, E., Kolopaking, L. M., Sumarti M. C., T., & Vitayala S. Hubeis, A. (2019). Jaringan digital dan pengembangan kewirausahaan sosial buruh migran perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 57–76. <https://doi.org/10.24002/jik.v16i1.1837>
- Widyananda, R. F. (2020). *Pengertian Gen Z serta Karakteristiknya, Ketahui agar Tak Keliru*. Diakses pada tanggal 19 September 2023 dari Merdeka.Com: <https://www.merdeka.com/jatim/pengertian-gen-z-serta-karakteristiknya-ketahui-agar-tak-keliru-klh.html>
- Wilujeng, E. P. (2021). Komodifikasi subsistensi: Profit, platformisasi, dan pandemi di Indonesia masa neoliberal. *Jurnal IndoProgress*, 1(1), 93–118. <https://indoprogress.com/jurnal-2/jurnal-indoprogress-vol-1-no-1-2021-pandemi-di-asia-yang-neoliberal/>
- Wirawan, I. B. (2012). *Teori- Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma: Fakta Sosial, Definisi Sosial Dan Perilaku Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Wuriyanti, O., & Febriana, P. (2022). Problematika penggunaan new media (*Whatsapp*) di kalangan lansia sebagai media bertukar pesan di Era Digital. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 161–175. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v16i2.15770>
- Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>
- Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). Penggunaan *E-wallet* atau Dompet Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(1), 251–268. <https://doi.org/10.20527/jiep.v4i1.3556>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan perilaku komunikasi generasi

milennial dan generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>

