

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL KOMUNITAS DIENG BERSIH
DALAM MEMBANGUN KEPEDULIAN MASYARAKAT PADA PERMASALAHAN
SAMPAH**



**Disusun Oleh:
Cahyaningsih
F1C020026**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2024**

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL KOMUNITAS DIENG BERSIH
DALAM MEMBANGUN KEPEDULIAN MASYARAKAT PADA PERMASALAHAN
SAMPAH

Oleh:
Cahyaningsih
F1C020026

Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2024