

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, R.S. (2013). *Target Adopter Transformasi Pemasaran Sosial yang Mengubah Wajah Indonesia*. Jakarta: UI Press.
- Adnan, R.S. (2014). *Pemasaran Sosial: Suatu Pengantar*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ali, M. (2014). *Metodologi & Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Annur, C.M. (2023, Maret 13 ). 10 Provinsi Penghasil Sampah Terbanyak 2022, Jawa Tengah Teratas. *Katadata* diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/13/10-provinsi-penghasil-sampah-terbanyak-2022-jawa-tengah-teratas>.
- Anwar, C. (2023). Komunitas Dieng Bersih Angkat 1,6 Ton Sampah dari Sungai Ngebrok. *Murianews.com* diakses melalui <https://jateng.murianews.com/cholis-anwar/396328/komunitas-dieng-bersih-angkat-1-6-ton-sampah-dari-sungai-ngebrok>.
- Arkansyah, E.P.P., Wiwin, P.A., Ananda, A.C.P., Gabriela, N.V.M., & Arman, D.P. (2021). Strategi Komunikasi Lingkungan Membangun Kesadaran Masyarakat Terhadap Kebersihan Sungai Jagir. *Prapanca Jurnal Abdimas*, 01(01) 37-46.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bhuana Jaya. (2023, Oktober 8). Peran Komunitas dalam Penanganan Sampah di Desa. *Bhuana Jaya* diakses melalui <https://www.bhuanajaya.desa.id/peran-komunitas-dalam-penanganan-sampah-di-desa/#:~:text=Komunitas%20dapat%20memberikan%20pelatihan%20dan,apangan%20kerja%20baru%20bagi%20masyarakat>
- BPS Wonosobo. (2021). Banyaknya Produksi Sampah Menurut Bulan di Kabupaten Wonosobo (M3), 2018-2020. *BPS Wonosobo* diakses melalui <https://wonosobokab.bps.go.id/indicator/152/263/1/banyaknya-produksi-sampah-menurut-bulan-di-kabupaten-wonosobo.html>.
- Bramantyo, R. (2023). Puluhan Tahun Menumpuk, Gunung Sampah di Kawasan Wisata Dieng Kini Disulap Menjadi Rupiah. *TVOnenews* diakses melalui <https://www.tvonenews.com/daerah/jateng/150528-puluhan-tahun-menumpuk-gunungan-sampah-di-kawasan-wisata-dieng-kini-disulap-menjadi-rupiah>.
- Bukhari, S. A. R. (2019). What is Strategy? *Researchgate* 1-6 <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26435.35369>.
- Chandra, F. (2021). Peran Pemuda Sebagai Agen of Change Lingkungan Hidup Dalam Rangka Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan. *ADIL* 3(1), 1-11.
- Christian, A., & Dharmasanti, D. (2013). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Costumer Satisfaction dan Costumer Loyalty The Light Cup di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1(2).
- Creswell, J.W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dalam Mengelola Sampah (Studi Kasus Komunitas Trash Hero Chapter Jakarta). *Thesis Universitas Nasional*.

- Damayanti, A., Delima, I.D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi, Media, dan Cinema* 6(1) <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>
- Diens. (2018, Agustus 5). Relawan Lakukan Dieng Bersih Sambut DCF IX 2018. *Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banjarnegara* diakses melalui <https://budparbanjarnegara.com/>
- DPR RI (2009). *UU No. 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan*.
- DPR RI. (2013). Undang-undang Republik Indonesia No 17 Tahun 2013. *DPR RI* diakses melalui [https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_2013\\_17.pdf](https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2013_17.pdf)
- Effendy, U.O. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elwani, R.S., & Kurniawan, F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi* 12 (1).
- Febyanti, P.E., Murniasik, A.A.A., & Suarsana, I.N. (2021). Peran Masyarakat Terhadap Tempat Olah Sampah Setempat (TOSS) di Desa Paksebali. *Sunjari Penjar: Journal of Anthropology* 5(2).
- Fitri, W.Y., Wibowo., A.W., & Ariyanto, D.B. (2019). Kebijakan Pengelolaan Sampah Di Daerah Utama Tujuan Wisata. *Jurnal Kebijakan Publik* 11(2) 105-112 <http://dx.doi.org/10.31258/jkp.v11i2.7912>
- Fitriani, T. (2024, Maret 27). Pentingnya Tanggung Jawab dan Peran Produsen dalam Pengurangan Sampah. *Green Network ID* diakses melalui <https://greennetwork.id/kabar/pentingnya-tanggung-jawab-dan-peran-produsen-dalam-pengurangan-sampah/>.
- Ghifari, L.I., Paramita, E.P., & Khusnia, H.N. (2024). Komunikasi Pemasaran Sosial Komunitas Gili Eco Trust dalam Mengkampanyekan Pelestarian Lingkungan di Kawasan Gili Trawangan. *Repository Universitas Mataram* diakses melalui <http://eprints.unram.ac.id/44146/>.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events*. New York: John Wiley and Sons.
- Goleman, D., Boyatzis, R., dan McKee, A. (2014). *Kepemimpinan Berdasarkan Kecerdasan Emosi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gordon, R., & Oades, L. G. (2017). Social marketing of Well-Being. *Journal of Wellbeing, recovery and mental health*, 311-323.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, K. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hubscher, C., Hensel-Borner, S., & Hanseler, J. (2022). Social marketing and higher education: partnering to achieve sustainable development goals. *Journal of Social Marketing* 12 (1).
- Irwanti, M., & Prasetyo, T. (2020). Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Mengolah Sampah Rumah Tangga. *Prosiding*

Seminar Nasional, Semarang 2 Desember 2020 “Pembangunan Hijau dan Perizinan: Diplomasi, kesiapan perangkat dan pola standarisasi”. Penerbit Sekolah Pasca sarjana Universitas Diponegoro.

Karomah, A.N., (2021, November 18). Kurangnya Tingkat Kesadaran Masyarakat Indonesia dalam Memilah Sampah. *Kumparan.com* diakses melalui <https://kumparan.com/aisyah-nuur-karomah/kurangnya-tingkat-kesadaran-masyarakat-indonesia-dalam-memilah-sampah-1wwStyrqN5V>.

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). (2016). *Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan)*. diakses melalui <https://kbbi.web.id/didik>

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2022, Desember 23). Edukasi Penanganan Sampah Plastik Sejak Usia Dini Jadi Solusi Atasi Masalah Lingkungan. *Siaran Pers Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor: 812/sipers/A6/XII/2022* diakses melalui <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/12/edukasi-penanganan-sampah-plastik-sejak-usia-dini-jadi-solusi-atasi-masalah-lingkungan>.

Khaje, E., Dabestani, R., & Fathi, S. 2015. The role of upstream and downstream social marketing in electricity consumption management. *Int. J. Business Innovation and Research* 9(3), <http://dx.doi.org/10.1504/IJBIR.2015.069138>.

Kulsum, N.M. (2020). Peran Komunikasi Pemasaran Sosial didalam Merubah Perilaku Pengguna Narkoba di Makassar. *Jurnal Ilmu Budaya* 42 (67) 7883-7916 <https://doi.org/10.47313/jib.v41i67.811>.

Kotler dan Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Lee, D., Rundle-Theile, S., Tai, M.W., dan Li, G. (2022). Increasing Seasonal Influenza Vaccination among University Students: A Systematic Review of Programs Using a Social Marketing Perspective. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19 (12), 1-22.

Lee, N. R. and Kotler, P. (2016). *Social Marketing :Influencing Behaviors for Good*. US. Sage Publication, Inc.

Lefebvre, R.C. (2012). An integrative model for social marketing. *Journal of Social Marketing*, 1(1), 54-72.

Margono. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Marpaung, D.N., Irianti, Y.N., & Prayogo, D. (2022). Analisis Faktor Penyebab Perilaku Buang Sampah Sembarangan Pada Masyarakat Desa Kluncing, Banyuwangi. *Prefentif: Jurnal Kesehatan Masyarakat* 13(1) <https://doi.org/10.22487/preventif.v13i1.240>

Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan M.A. et al. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.

Mukarom, M. (2023, September 28). Luar Biasa! Komunitas Dieng Bersih Cuma Sisir 20 Meter Sungai Ngebrok Wonosobo Dapat Sampah 1,6 Ton. *Magelang Ekspres* *Disway* diakses melalui <https://magelangekspres.disway.id/read/653115/luar-biasa-komunitas-dieng-bersih-cuma-sisir-20-meter-sungai-ngebrok-wonosobo-dapat-sampah-16-ton>

Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Assex: Pearson Education Limited.

- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Parma, Hos, H.J., & Sarpin. (2018). Perubahan Pola Pikir Masyarakat Nelayan Terhadap Pendidikan (Studi di Desa Panimbawang Kecamatan Bungku Selatan Kabupaten Morowali). *Jurnal Neo Societal* 3(2).
- Peraturan Bupati. 2022. *Peraturan Bupati Wonosobo Nomor 90 Tahun 2022 Tentang Strategi Sanitasi Kabupaten Wonosobo Tahun 2022-2026*
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. *BPK Database Peraturan*.
- Prasetyo, D., & Irwansyah. (2020). Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(1), 163-175. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.253>.
- Prawisudawati, Y.E., Kustanto, A., & Tiba, H. (2024). Keberhasilan Komunitas dalam Pengelolaan Sampah: Studi Kasus Bank Sampah di Desa Sukowati. *JSAI: Jurnal Sosiologi Agama Islam* 5(1) <https://doi.org/10.22373/jsai.v5i1.4395>
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rachmat, (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ramadan. (2023). Peran Pemerintah Dalam Mengatasi Permasalahan Sampah Plastik Dengan Skema Collaborative Governance. *Jurnal Administrator* 5(2) <https://doi.org/10.55100/administrator.v5i2.70>
- Ramadhan, N.I. (2016). Permasalahan Sosial: Pengertian, Faktor, Penyebab, Dampak, dan Solusi. *Gramedia.com* diakses melalui <https://www.gramedia.com/literasi/permasalahan-sosial/>.
- Ridlo. (2022, Februari 21). TPA Overload, Wonosobo Darurat Sampah. *Gatra.com* diakses melalui <https://www.gatra.com/news-536310-lingkungan-tpa-overload-wonosobo-darurat-sampah.html>
- Rinaldoa E., dan Rahayu AYS., 2019, Penanganan Sampah Secara Kolaboratif antara Masyarakat dan Petugas Penanganan Prasarana dan Sarana Umum (PPSU) Tingkat Kelurahan (Kasus Penanganan Sampah di Kelurahan Jembatan Lima Kecamatan Tambora Kota Administrasi Jakarta Barat), *Jurnal Inspirasi BPSD*
- Rizal, A. (2016). Peranan Komunitas Peduli Lingkungan Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Akan Kelestarian Lingkungan. *S1 Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Rizkiawati, R., Wibowo, B., Santoso, M.B., & Raharjo, S.T. 2017. Pentingnya Buku Panduan Bagi Volunteer Pada Organisasi Sosial (Studi Kasus Pada Lembaga Rehabilitasi Odha Dan Konsumen Napza Rumah Cemara Kota Bandung). *Share: Social Network* 7 (2).
- Rosadi. (2023, Juli 14). Tujuh Isu Lingkungan Hidup yang Menjadi Perhatian Utama. *PRCF Indonesia* diakses melalui <https://prcfindonesia.org/tujuh-isu-lingkungan-hidup-yang-menjadi-perhatian-utama/>
- Saebani, A.B. (2012). *Pengantar Antropologi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saleh, C. (2017). *Konsep, Pengertian, dan Tujuan Kolaborasi*. Universitas Terbuka.
- Saputra, I.A. (2023, Februari 28). Guna Menjaga Lingkungan dari Sampah, 4 Pemuda

Wonosobo Bentuk Dieng Bersih. *Wonosobozone* diakses melalui <https://www.wonosobozone.com/berita/4677784249/guna-menjaga-lingkungan-dari-sampah-4-pemuda-wonosobo-bentuk-dieng-bersih>

- Schmitt, B., & Zarantonello (2013). Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?, American Marketing Association, *Journal of Marketing* : 73 (52)
- Selomo, M., Birawida, A.B., Mallongi, A., & Muammar. (2016). Bank Sampah Sebagai Salah Satu Solusi Penanganan Sampah di Kota Makassar. *Jurnal MKMI* 12(4).
- Setyowati, R., & Mulasari, S.A. (2013). Pengetahuan dan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam Pengelolaan Sampah Plastik. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional*, 7 (12), 562-566.
- Situmeang, E.N.S., Nisa, K., Fitriani, R., Harefa, M.S., & Hidayat, S. (2023). Permasalahan Pengelolaan Sampah Desa Tegal Sari Kel. Mandala I Medan Denai, Kota Medan. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora (JURRISH)* 3(1) <https://doi.org/10.55606/jurrish.v3i1,2244>
- Smith, K., & Hanover, D. (2016). *Experiential Marketing: Secrets, Strategies, and Success Stories From The World's Greatest Brands. United State of America.*
- Soetomo. (2012). *Keswadayaan Masyarakat Manivestasi Kapasitas Masyarakat untuk Berkembang Secara Mandiri.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Subekti, S. (2014). Pengelolaan Sampah Rumah Tangga 3R Berbasis Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi* 1(1) <http://dx.doi.org/10.36499/psnst.v1i1.326>.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukmadinata. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulistyorini, N.R., Darwin, R.S., & Gutama, A.S. (2015). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sampah Di Lingkungan Margaluyu Kelurahan Cicurug. *Share Social Work Journal* 5 (1), 71-80.
- Sunandar, A. (2019, September 30). 40 Persen Lebih Sungai di Wonosobo Tercemar. *Sorot* diakses melalui <https://wonosobo.sorot.co/berita-3896-40-persen-lebih-sungai-di-wonosobo-tercemar.html>
- Supriyanto, A. (2016). *Manajemen Perubahan.* Malang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang.
- Sutresna, A., & Saputro, E.H. (2023). Strategi Pemasaran Sosial Indorelawan Untuk Meningkatkan Minat Menjadi Relawan Dalam Kampanye "Temali Project". *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah* 11 (1).
- Sutrisna, T., & Sari, N. (2024, Januari 26). KLHK: Mulai 2030, Tidak Ada Lagi Pembangunan TPA Baru di Semua Daerah. *Kompas* diakses melalui <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/01/26/14171861/klhk-mulai-2030-tidak-ada-lagi-pembangunan-tpa-baru-di-semua-daerah>
- Sutrisnawati, N.K., & Mulasari, A.A.A.R.M. (2018). *Akademi Pariwisata Denpasar.*
- Suwarso, W.A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Oleh Organisasi Nonprofit. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3 (2) 1-11

<https://doi.org/10.33822/v3i1.1357>.

- Swarnawati, A., Yuningsih, S., Purnamasari, O., & Rahayu, E.S. (2023). Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Kampanye Minim Sampah. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* 7 (1) 77-88 <https://doi.org/10.24853/pk.7.1.77-88>.
- Syawalidan, S. (2024). Peran Komunitas Untuk Perubahan Perilaku Sosial Masyarakat
- Tabi'in, A. (2017). Menumbuhkan Sikap Peduli Pada Anak Melalui Interaksi Kegiatan Sosial. *Ijtimaiya: Jurnal of Social Science and Teaching* 1(1), 39-59 <http://dx.doi.org/10.21043/ji.v1i1.3100>.
- Taftazani, B.M. (2017). Masalah Sosial Dan Wirausaha Sosial. *118Share: Social Work Jurnal* 7(1) 90-101 <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13822>.
- Tetuko, P.P. (2023, March 9). Peranan Komunitas dalam Kehidupan Masyarakat. *Tribunnews.com* diakses melalui <https://www.tribunnews.com/pendidikan/2023/03/09/peranan-komunitas-dalam-kehidupan-masyarakat>
- Tohirin. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Rajawali Press.
- Utari, F.A., Pribadi, A., & Auvaria, S.W. (2022). Perencanaan Aspek Teknis dan Non-Teknis Pengelolaan Sampah Rumah Tangga di RW. 01 dan RW. 02 Desa Kenongo, Kecamatan Tulangan, Sidoarjo. *Envirotek* 14(2).
- Wahdatunnisa, M. (2019) Pelaksanaan Pengelolaan Sampah Oleh Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Lingkungan Pangandaran. *Jurnal Kesehatan Poltekkes Ternate*, 9(1), 1-5 <http://dx.doi.org/10.25147/moderat.v5i2.2404>.
- Wati, B.H., Sakti, S.P.H., & Zulkarnaen, Z. (2022). Sistem Penentuan jenis Sampah pada Bank Sampah PAUD Tarbiyatul Ummah. *Jurnal TEKNIMEDIA: Teknologi Informasi dan Multimedia* 3(2) <https://doi.org/10.46764/teknimedia.v3i2.67>
- Wibowo, H., Nurdin, M.F., Nurwati, N., Gunawan, W., Rachim, H.A., Ferdiansyah, M., Nugraha, A.M., & Lesmana, A.C. (2023). Edukasi Masyarakat Dalam Rangka Meningkatkan Keberfungsian Sosial Masyarakat Desa Dayeuhkolot Kecamatan Dayeuhkolot Kabupaten Bandung. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)* 4(3), 123-131.
- Wisataone, V. (2021) *Strategi Integrates Marketing Communication Organisasi Nirlaba*. Pekalongan: Penerbit Nasya Expanding Management (NEM).
- Young on Top. (2023, December 8). 10 Fungsi Komunitas Peduli Lingkungan. *Young on Top* diakses melalui <https://www.youngontop.com/10-fungsi-komunitas-peduli-lingkungan/>