

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis data maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari enam atribut yang diberikan kepada konsumen, prioritas utama kebutuhan konsumen akan produk lanting yaitu kerenyahan lanting dengan nilai kepentingan sebesar 4,63. Berdasarkan *House of Quality* (HOQ), *technical response* yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen tersebut yaitu jenis singkong, waktu pengepressan, banyaknya penggorengan, waktu penggorengan, suhu penggorengan dan waktu penirisan. *Technical response* yang memiliki hubungan kuat dengan *customer needs* yaitu pengulangan penggorengan, suhu penggorengan dan waktu penirisan akan digunakan sebagai faktor dalam eksperimen Taguchi.
2. Faktor yang berpengaruh terhadap kerenyahan lanting berdasarkan nilai rata-rata yaitu faktor A (Pengulangan Penggorengan) dan faktor C (Suhu Penggorengan), sedangkan faktor B (Waktu Penggorengan) tidak memiliki pengaruh terhadap kerenyahan lanting. Berdasarkan perhitungan SNR, faktor pengulangan penggorengan yang memiliki kontribusi sebesar 96,1% sedangkan waktu penggorengan berkontribusi sebesar 1,2% dan suhu penggorengan memiliki kontribusi sebesar 2,7% dalam menurunkan variansi pada produk.
3. Kombinasi faktor dan level yang optimal dalam memberikan kerenyahan lanting didapatkan dari nilai respon setiap faktor dengan kombinasi faktor A (Pengulangan Penggorengan) level 2 sebesar 2x penggorengan, faktor B (Waktu Penggorengan) level 1 sebesar 3 menit dan faktor C (Suhu Penggorengan) level 2 sebesar 170°C. Kombinasi faktor dan level ini kemudian dilakukan eksperimen konfirmasi untuk validasi hasil eksperimen. Hasil eksperimen konfirmasi menunjukkan nilai interval konfirmasi berada dalam rentang interval prediksi. Hal ini menunjukkan

bahwa kombinasi faktor dan level optimal dapat diterima. Dengan kata lain kombinasi dua kali penggorengan dengan waktu penggorengan selama 3 menit dan suhu penggorengan 170°C adalah kombinasi optimal yang dapat memberikan respon kerenyahan lanting seperti yang diharapkan.

## 6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan terkait dengan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan setiap atribut kebutuhan konsumen agar dapat memenuhi seluruh kebutuhan konsumen.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat lebih mengeksplorasi faktor dan level yang mungkin dapat dikombinasikan guna mengetahui respon yang ada.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan uji sensori untuk mengetahui preferensi konsumen terkait tingkat kesesuaian dan kesukaan produk.

