

DAFTAR PUSTAKA

- Abdultah. (1994). *Dictionary of Accounting*. Yogyakarta: BPFE.
- Anggraini, F., Putri, D., Septriani, W., & Zefriyenni. (2020). Peranan Intellectual Capital sebagai Mediasi antara Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan Perbankan. *Jurnal EKOBISTEK*, 9(2), 22-31.
- Anwar, D. O., & Masodah. (2016). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Armanu, T., Ummah, A., & Maftuhah, I. (2018). Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan bank di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(4), 682-691.
- Atmadja, G. D., Irmadariyani, R., & Wulandari, N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI-KEHATI Bursa Efek Indonesia). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 6(1), 127-134.
- Bank Indonesia. (2004). *Surat Edaran No. 6/23/DPNP/2004 Tanggal 31 Mei 2004 tentang Sistem Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Umum*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bisnis.com. (2022). *Waduh! OJK Catat Profitabilitas Bank Menyusut per Februari 2022*. Retrieved Mei 17, 2024, from <https://finansial.bisnis.com/read/20220331/90/1517515/waduh-ojk-catat-profitabilitas-bank-menyusut-per-februari-2022>
- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. New York: Harper & Brothers.
- Budimanta, A., Prasetijo, A., & Rudito, B. (2008). *Corporate Social Responsibility: Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Indonesia Center for Sustainable Development.
- Carrol, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.
- Chaturvedi, K., Akhtar, S., Azhar, N., & Shamshad, M. (2021). Impact Of Corporate Social Responsibility On Financial Performance Of Selected Banks In India: Based On Camel Model. *Impact Of Corporate Social Responsibility On Financial Performance Of Selected Banks In India: Based On Camel Model*. *Studies in Economics and Business Relations*, 2(2), 17-31.

- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2016). *Pasar Modal di Indonesia : Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dianthe, L. M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Pemoderasi (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 9(1), 1-16.
- Elkington, J. (1983). Partnerships from Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Businesses. *Environmental Quality Management*, 8(1), 37-51.
- Ernst & Young. (2013). *Value of Sustainability Reporting : A study by the Center for Corporate Citizenship and Ernst & Young LLP*. Chestnut Hill: Boston College Center for Corporate Citizenship.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Kinerja Keuangan : Panduan Bagi Akademisi, Manajer, Dan Investor Untuk Menilai Dan Menganalisis Bisnis Dari Aspek Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahrial. (2018). Peranan bank dalam pembangunan ekonomi nasional. *Ensiklopedia of Journal*, 1(1), 179-184.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2022). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I., & Basri. (2002). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE .
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harahap, N. (2019). Regulasi Perbankan Sebagai Intermediary Dalam Pemberdayaan UMKM. *Jurnal Al-Maqasid*, 5(2), 243-257.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2016). *Financial Ratio for Business : Analisis Keuangan untuk Menilai Kondisi Finansial dan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayati, A. N. (2014). Pengaruh Inflasi, BI Rate dan Kurs terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *An-Nisbah*, 1(1), 72-97.

- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2012). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Julialevi, K. O., & Ramadhanti, W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia (Studi Komparatif Perbankan BUMN dan Swasta). *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia (JPTI)*, 1(2), 91-95.
- Kasmir. (2018). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kiroyan, N. (2006). Kiroyan, Noke. "Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) Is there a relationship between the two. *Economics Business Accounting Review*, 45-58.
- Kodrat, F. N., & Suhardjanto, D. (2019). Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan bank syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(6), 575-586.
- Kotler, P., & Lee, N. (2011). *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lindawati, A. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility : Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157-174.
- Maignan, I., & Ferrel, O. C. (2004). Corporate Social Responsibility and Marketing: An Integrative Framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32(1), 3-19.
- Manokaran, K. R., Ramakrishnan, S., Hishan, S. S., & Soehod, K. (2018). The impact of corporate social responsibility on financial performance: Evidence from Insurance firms. *Management Science Letters*, 913-932.
- Menezes, G. (2019). Impact of CSR Spending on firm's financial performance. *International Journal of Advance Research, Ideas and Innovations in Technology*, 5(2), 613-617.
- Munawir, S. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nazaruddin, I., & Basuki, A. T. (2015). *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Peraturan OJK Nomor 51 tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(1), 95-103.
- Putri, N. H., & Rosdiana, Y. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan selama Pandemi Covid-19. *Journal Riset Akuntansi*, 1(2), 92-99.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Resmi, S. I., Begum, N. N., & Hassan, M. M. (2018). Impact of CSR on Firm's Financial Performance: A Study on Some Selected Agribusiness Industries of Bangladesh. *American Journal of Economics, Finance and Management*, 4(3), 74-85.
- Riyadi, S. (2016). *Banking Assets and Liability Management*. Depok: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Indonesia.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, C. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 5(2), 877-892.
- Simatupang, H. B. (2019). Peranan Perbankan dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 6(2), 136-146.
- Sirait, P. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Sudaryanti, D., & Riana, Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal PETA*, 2(1), 19-31.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjanto, D., & Gandjar, M. R. (2016). Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan: Studi empiris pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 7(2), 363-382.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sukirno, S. (2019). *Makro Ekonomi : Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sunyoto, D. (2013). *Analisis Laporan Keuangan untuk Bisnis : Teori dan Kasus*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal : Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Taswan. (2010). *Manajemen Perbankan : Konsep, Teknik, dan Aplikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Trida. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Akuntoteknologi : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, 14(1), 1-11.
- UNEP. (2017). *Green Finance Progress Report*. Geneva: Inquiry.
- UNEP. (2019). *Background to Sustainability Reporting - Enhancing the Uptake and Impact of Corporate Sustainability Reporting: A Handbook and Toolkit for Policymakers and Relevant Stakeholders Section A - Handbook*. Nairobi: United Nations Environment Programme.
- United Kingdom Debt Management Office. (2021). *UK Government Green Financing Framework*. London: United Kingdom HM Treasury.
- Wijaya, R. F. (2016). *Trading VS Investing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- World Bank. (2021). *Sustainability Review 2021*. Washington, DC: World Bank.
- World Business Council for Sustainable Development. (1998). *Corporate Social Responsibility*. Geneva: World Business Council for Sustainable Development.
- Wrespatiningsih, H. M., & Mahyuni, L. P. (2022). Praktik Green Banking Dalam Memediasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 5(1), 29-44.
- Yang, M., Bento, P., & Akbar, A. (2019). Does CSR Influence Firm Performance Indicators? Evidence from Chinese Pharmaceutical Enterprises. *Journal Sustainability*, 11(20).
- Yovina. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Cost of Capital pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2015*. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.