

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P., & Arianti, F. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis UNDIP Semarang)*. (Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro: Semarang). Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/44764/1/Adhitama>
- Aidha, Z. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jumantik (Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan)*, 1(1), 42–59.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmawan, Muh. C. (2017). Dampak Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Terhadap Motivasi Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Seminar Nasional Pendidikan*, 160–167.
- Astuti, P., Djaelani, A. K., & ABS, M. K. (2019). Pengaruh Pendidikan Dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 79–87.
- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774–787.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2022-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 5,32 Persen dan Rata-Rata Upah Buruh Sebesar 3,18 Juta Rupiah Per Bulan*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/2002/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-32-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-18-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi, Edisi Pertama*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The Theory of Planned Behavior: Selected Recent Advances and Applications. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 352–356.

- Dhania, R. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 64–76.
- Djamarah, S. B. (2018). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 10(2), 148–158.
- Fathurrohman, M. (2017). *Belajar dan Pembelajaran Modern: Konsep Dasar, Inovasi Dan Teori Pembelajaran*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Fitrianingsih, Y., & Turmuzi, I. (2020). Analisis Faktor Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa dan Alumni Program Manajemen STIE Kesuma Negara Blitar). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), 103–115.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadyastiti, G. A. M. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 174–187.
- Hakim. (2019). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hasibuan, H. M. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 2(3), 291–314.
- Hendriana, H. (2018). Membangun Kepercayaan Diri Siswa Melalui Pembelajaran Matematika Humanis. *Jurnal Pengajaran MIPA*, 19(1), 52–60.
- Hulukati, W. (2016). *Pengembangan Diri Siswa SMA*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Ismaya, S. (2018). *Pengaruh Kemandirian Pribadi, Ekspektasi Pendapatan, Dan Pendidikan Kewirausahaan Siswa Muslim Di UPT Pelatihan Kerja Tulungagung*. (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)
- Jannah, M., Arintoko, & Naufalin, L. R. (2023). The Effect Of The Method Of Edupreneurship Practice-Based Business Center And School Environment On Interest In Entrepreneurship With Entrepreneurial Motivation As A Mediating Variable. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 11(1), 51–71.
- Joyce, B., Weil, M., Calhoun, E., Achmad, F., & Ateilla, M. (2011). *Models Of Teaching : Model-model Pengajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197.
- Komara, I. B. (2016). Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Prestasi Belajar dan Perencanaan Karir Siswa SMP. *Psikopedagogia*, 5(1), 33–42.

- Krisnaresanti, A., Julialevi, K. O., Naufalin Lina Rifda, & Dinanti, A. (2020). Analysis Of Entrepreneurship Education In Creating New Entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 8(2), 67–76.
- Kurniati, E. D. (2015). *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurniawati, L., Akbar, R. O., & Misri, M. A. (2015). Pengaruh Penerapan Metode Pembelajaran Praktikum Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Matematika Siswa Kelas VIII SMP N 3 Sumber Kabupaten Cirebon. *EduMa*, 4(2), 62–74.
- Lauster, P. (2008). *Tes Kepribadian (terjemahan D.H Bulu)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Looi, K. H., & Lattimore, C. K. (2015). Undergraduate Students' Entrepreneurial Intention: Born or Made?. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 26(1), 1–20.
- Looi, K. H. (2020). Understanding Small and Medium-Sized Entrepreneurs' Export Motivation: an Integrative Cognition Approach. *International Journal of Business and Globalisation*, 27(1), 92–112.
- Muslihudin, & Ilmaniati, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 1(2), 41–49.
- Mustari, M. (2014). *Nilai Karakter Refleksi untuk Pendidikan*. Jakarta: Rajawali.
- Mustikawati, A., & Kurjono. (2020). Studi tentang Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di Era Revolusi 4.0. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 31–37.
- Mutis, T. (2015). *Kewirausahaan yang Berproses*. Jakarta: Grasindo.
- Nabi, G., Linan, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The Impact of Entrepreneurship Education in Higher Education: A Systematic Review and Research Agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 22–30.
- Ncanywa, T. (2019). Entrepreneurship and Development Agenda: A Case of Higher Education in South Africa. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1–11.
- Ngalimun. (2017). *Strategi Pembelajaran Dilengkapi 65 Model Pembelajaran*. Parama Ilmu.
- Nurhadifah, S. N. (2018). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 16(2), 82–98.
- Oktasari, N. (2017). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2016/2017*. (Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang)
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwanto, M. N. (2018). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Rusmiati, R. (2017). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa MA Al Fattah Sumbermulyo. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(1), 21–36.

- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sari, N. N. M. W. (2017). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Self-Efficacy, Motivasi dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar*. (Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Satyantoro, I. P., Andayani, E., & Walipah. (2021). Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan : Pengaruh Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 78–86.
- Setianingsih, D. (2017). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pemanfaatan Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausahaan Siswa Kelas XI Banjarnegara*. (Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang).
- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita*, 4(7), 1–12.
- Setiawan, M. A. (2017). *Belajar dan Pembelajaran*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Shoimah, S. (2019). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisda Lamongan. *J-MACC : Journal of Management and ShoiAccounting*, 2(2), 189–203.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380.
- Sitepu, D. L., Opod, H., & Pali, C. (2016). Hubungan tingkat kepercayaan diri dengan obesitas pada siswa SMA Negeri 1 Manado. *eBiomedik*, 4(1), 11–15.
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sukmadinata, N. S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sulistyowati, R. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik Kerja Industri (Prakerin) Terhadap Sikap Kewirausahaan Siswa MKk Negeri Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(1), 85–102.

- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Supeni, R. I., & Efendi, M. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. *UNEJ E-Proceeding*, 449–463.
- Supriyatno, S. (2017). Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler, Percaya Diri Dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smpn Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 173–192.
- Syam, A. (2018). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Negeri Makassar*. (Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar).
- Tanjung, Z., & Amelia, S. H. (2017). Menumbuhkan Kepercayaan Diri Siswa. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–4.
- Tarmudji, T. (2016). *Prinsip – Prinsip Wirausaha*. Yogyakarta: Liberty.
- Utami, E. N., & Mulyaningsih, H. D. (2017). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Peserta Program PUSPA 2016 yang Diselenggarakan Oleh Bank Indonesia). *E-Proceeding of Management*, 642–651.
- Wibowo, A. (2017). Dampak Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 1(1), 1–14.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69.
- Yuliani, Y. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Dampaknya terhadap Minat dalam Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa STEI Iqra Annisa). *Jurnal Ekonomi Islam Al Amwal*, 7(2), 99–187.
- Yuliarto, A. F., & Sukanti. (2018). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017. *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 7(1), 1–14.
- Widianingsih, A. T. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1), 67–78.