

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, K. N., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2020). Konsep Model Bisnis Inkubasi Online dengan Perspektif Triple Helix. *Jurnal Teknik ITS*, 9(1), 13–18.
- Ahmed, N., Li, C., Qalati, S. A., Rehman, H. ur, Khan, A., & Rana, F. (2022). Impact of Business Incubators on Sustainable Entrepreneurship Growth with Mediation Effect. *Entrepreneurship Research Journal*, 12(12), 137–160.
- Akmal. (2019). *Lebih dekat dengan Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Albort-Morant, G., & Ribeiro-Soriano, D. (2016). A Bibliometric Analysis Of International Impact Of Business Incubators. *Journal of Business Research*, 69(5), 1775–1779.
- Alford, P., & Page, S. J. (2015). Marketing Technology for Adoption by Small Business. *The Service Industries Journal*, 35(11), 655–669.
- Alimudin, A., & Purwantoro, G. (2022). *Digital Marketing untuk UMKM*. Surabaya: Narotama University Press.
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72.
- Al-Mubarak, H. M. (2013). The Effect of Business Incubation in Developing Countries. *European Journal of Business and Innovation Research*, 1(1), 19–25.
- Arini, H., Badarrudin, & Kariono. (2018). Efektivitas Inkubator Bisnis dalam Pelaksanaan Pembinaan Usaha Masyarakat Kecil Menengah. *Jurnal Administrasi Publik*, 8(1), 1–17.
- Arlan, A. S. (2019). Efektivitas Program Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Di Desa Ayunan Papan Kecamatan Lokpaikat Kabupaten Tapin. *Al'iidara Balad*, 2(1), 37–44.
- Atmoko, A. D. (2021). Analisis Kinerja Inkubator Bisnis Dalam Pendampingan Usaha Tenant. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, 9(1), 36–46.
- Dewi, D. A. N. N. (2018). *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2024). Data UMKM per Kab/Kota Provinsi Jawa Tengah.

- Hernawati, F. (2023). *Indikator Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Banyumas 2023*. Banyumas: Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Husniyah, A., Basyah, N. A., & Mustofa, A. (2022). Dampak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Pengentasan Kemiskinan dan Pengangguran di Kota Sibolga. *Jurnal Economica Didactica*, 3(1), 46–59.
- Ikhsani, M. M., & Santoso, S. E. B. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Banyumas. Dalam *Prosiding Seminar Nasional LPPM UMP* (hlm. 452–457). LPPM UMP.
- Indonesia, P. P. Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Database Peraturan Badan Pemeriksa Keuangan § (2008). Jakarta.
- Indonesia, P. P. Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Database Peraturan BPK § (2021). Indonesia: LN.2021/No.17, TLN No.6619, jdih.setkab.go.id : 92 hlm.
- Indrasari, D., Sarjana, K., Arjudin, & Hapii. (2022). Efektivitas Model Pembelajaran Problem Solving dengan Teori Bruner terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII Materi Pecahan. *Griya Journal of Mathematics Education and Application*, 2(1), 141–151.
- Karyani, E., Geraldina, I., & Haque, M. G. (2021). Transformasi Digital dan Industri Halal: Studi Kasus Pada Produsen Besar dan UMKM. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 139–148.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (1 ed.). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th, global edition ed.). London: Pearson Education.
- Levens, M. (2012). *Marketing: Defined, Explained, Applied* (2 ed.). London: Pearson.
- Lutfiani, N., Rahardja, U., & Manik, I. S. (2020). Peran Inkubator Bisnis Dalam Membangun Startup Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 77–89.
- Mahmudi. (2015). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekiloh Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mardiasmo, M. (2017). *Efisiensi dan Efektivitas*. Jakarta: Andy.

- Mayasari, V., Liliana, & Seto, A. A. (2019). Dampak Inkubator Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Tridianti Palembang. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen (JKBM)*, 6(1), 13–23.
- Muslikhatin, L., & Yarto, A. A. (2023). *Indikator Kesejahteraan Rakyat Provinsi DKI Jakarta 2023*. DKI Jakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.
- Naufalin, L. R. (2020). Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 95–102.
- Nurdianto, A. B. (2018). Optimalisasi Wakaf Untuk Inkubator Bisnis Dan Teknologi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Sidoarjo. *ISTISMAR*, 1(6), 43–49.
- Ogutu, V. O., & E, K. (2015). Impact of Business Incubators on Economic Growth and Entrepreneurship Development. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 5(5), 231–241.
- Pramesta, R. J. (2021). *Efektivitas Pelaksanaan Program Inkubasi Rumah Kreatif BUMN BRI Yogyakarta Sebagai Inovasi Pemberdayaan UMKM*. UNS Institutional Repository.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(7), 1–17.
- Putri, Puspita, & Sari, K. D. C. (2022). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Pelaku UMKM Binaan Rumah BUMN Purwokerto Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi. *Among Makarti*, 15(2), 233–247.
- Putri, Putri, & Utomo, R. A. (2022). Pengaruh Program Inkubasi Bisnis terhadap Kinerja Organisasi Usaha Mikro Bidang Kuliner (Studi pada Anggota Rumah BUMN Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 8(3), 1–16.
- Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha Ukm di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108–123.
- Rofa, L., Meilani, A., Hasibuan, N., Nasution, A., & Suhairi. (2022). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 1(2), 222–235.
- Rukmana, A. Y., Priyana, Y., Rahayu, M., Jaelani, E., & MaryatiManik, D. E. (2023). Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Ekosistem Kewirausahaan : Studi Kasus Inkubator Bisnis di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1(3), 216–225.

- Rumah BUMN. (2020). Rumah BUMN. Diambil dari <https://rumah-bumn.id/>
- Safitri, N. A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen Melalui Media Sosial. *Competence: Journal of Management Studies*, 11(2), 210–216.
- Saskia, D., & Yulhendri. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan pada Pelaku UMKM. *Jurnal Ecogen*, 3(3), 365–374.
- Sawicky, D., Patton, C., & Clark, J. (2017). *Basic Methods of Policy Analysis and Planning* (3 ed.). London: Taylor & Francis Group.
- Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20(1), 343–347.
- Shehada, R. Y., Talla, S. A. El, Shobaki, M. J. Al, & Abu-Naser, S. S. (2020). Learning and Business Incubation Processes and Their Impact on Improving the Performance of Business Incubators. *International Journal of Academic Multidisciplinary Research (IJAMR)*, 4(5), 120–142.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 11(1), 33–64.
- Solomon, M. R. (2006). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Hoboken: Financial Times/Prentice Hall.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi teori pengantar* (Edisi ke-3). Depok: Rajagrafindo Persada.
- Suratiah, K. (2015). *Ilmu Usaha Tani*. (S. Annisa, Ed.). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sutrisno, E. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Makassar: Kencana.
- Suyanto, & Gio, P. U. (2017). *Statistika Nonparametrik dengan SPSS, Minitab, dan R*. Medan: USU Press.
- Tika, Moh. P. (2014). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijoyo, H., & Widiyanti. (2020). Digitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Pandemi Covid-19. Dalam *Seminar Nasional Kahuripan* (hlm. 10–13).

- Yuana, S. L., Azizah, N., & Apriliyanti, I. D. (2016). Komparasi Efektivitas dan Model Governance Inkubator Bisnis Digital antara Pengelola Pemerintah, BUMN, Swasta, Komunitas, dan Universitas. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 20(2), 133–146.
- Yuttama, F. R., & Putri, P. L. (2023). Perilaku Pengelolaan Keuangan pada UMKM Rumah BUMN Purwokerto. *Jurnal Ekonombis*, 9(1), 21–29.
- Zakiah, E. F., Kasmu, A. B. P., & Nugroho, L. (2022). Peran dan Fungsi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Memitigasi Resesi Ekonomi Global 2023. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1657–1668.

