

## RINGKASAN

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh *internal locus of control*, lingkungan keluarga, produk kreatif kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK N 1 Banyumas. Tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh *internal locus of control*, lingkungan keluarga, dan mata pelajaran produk kreatif kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner tertutup, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XII SMK N 1 Banyumas tahun ajaran 2023/2024 sejumlah 531 siswa. Sampel yang digunakan berjumlah 90 siswa dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dengan menentukan jumlah responden menggunakan rumus proporsional. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, dan uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, uji F, uji koefisien determinasi  $R^2$ , uji t, dan analisis regresi linear berganda. Data kuesioner yang telah diperoleh ditransformasikan menjadi data interval menggunakan *Method of Successive Intervals* (MSI).

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) *internal locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, (2) lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, (3) mata pelajaran produk kreatif kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Implikasi dari penelitian ini yaitu sekolah diharapkan meningkatkan kualitas pembelajaran kewirausahaan di sekolah, orang tua diharapkan memberikan dukungan kepada anak untuk menumbuhkan minat berwirausaha, dan siswa diharapkan aktif dan meningkatkan pengetahuan serta mengikuti pelatihan mengenai kewirausahaan.

**Kata Kunci :** Minat Berwirausaha, *Internal Locus of Control*, Lingkungan Keluarga, Produk Kreatif Kewirausahaan.

## SUMMARY

*This thesis discusses the influence of internal locus of control, family environment, and creative product entrepreneurship on the entrepreneurial interest of students at SMK N 1 Banyumas. The aim of this research is to analyze the influence of internal locus of control, family environment, and creative entrepreneurial product subjects on interest in entrepreneurship.*

*This research is a quantitative study with data collection techniques in this research used closed questionnaires, observation, interviews and documentation. The population in this study was 531 students in class XII of SMK N 1 Banyumas for the 2023/2024 academic year. The sample used was 90 students using a simple random sampling technique by determining the number of respondents using a proportional formula. The analysis techniques used are validity and reliability tests, normality tests, linearity tests, multicollinearity tests, and heteroscedasticity tests, F tests,  $R^2$  coefficient of determination tests, t tests, and multiple linear regression analysis. The questionnaire data that has been obtained is transformed into interval data using the Method of Successive Intervals (MSI).*

*The results of this research show: (1) internal locus of control has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship, (2) the family environment has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship, (3) creative product entrepreneurship have a positive and significant effect on interest in entrepreneurship.*

*The implications of this research are that schools are expected to improve the quality of entrepreneurship learning at school, parents are expected to provide support to children to foster interest in entrepreneurship, and students are expected to be active and increase their knowledge and take part in training regarding entrepreneurship.*

**Keywords:** *interest in entrepreneurship, internal locus of control, family environment, creative product entrepreneurship*