

DAFTAR PUSTAKA

- Ababtain, A. K., Akinwale, Y. O., & Arabia, S. (2019). The Role of Entrepreneurship Education and University Environment on Entrepreneurial Interest of MBA Students in Saudi Arabia. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 10(4), 45–56. <https://doi.org/10.7176/jesd/10-4-05>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York: Open University Press.
- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, B. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Dinamika Pendidikan*, X(1), 42–52.
- Apriana, H., Yuliani, T., & Nuraini, T. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 4 Balikpapan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Edueco*, 2(1), 26–33. <https://doi.org/10.36277/edueco.v2i1.30>
- Arfah, A., Mapparenta, M., & Serang, S. (2023). The Influence of Entrepreneurship Education and Family Environment on Students' Interest in Entrepreneurship. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 15(1), 157–170. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v15i1.2854>
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- BPS. (2023). Keadaan Ketenagakerjaan Provinsi Jawa Tengah Agustus 2023. Diakses 12 Desember 2023, dari <https://jateng.bps.go.id/pressrelease/2023/11/06/1452/keadaanketenagakerjaan-provinsi-jawa-tengah-agustus-2023.html>
- Citradewi, A., & Margunani. (2016). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Aktivitas Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 519–531.
- Djaali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamarah, B. S. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Effect Of Entrepreneurship Education on The Entrepreneurial Intentions of Vocational High School Students Through Self Efficacy as Mediation Variables. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi*, 4(1), 1-15.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M., Sirait, R. T. M., & Harefa, H. S. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi dan *Internal Locus of Control* Terhadap Minat *Entrepreneurship* pada Siswa Kelas XII Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta 2 Mulia Medan. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 249–259. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.853>
- Gufron, N & Risnawati, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Hadi. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hanurawan, F. (2010). *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Ihsan, F. (2005). *Dasar-Dasar Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2018). *Terobosan Model Pembelajaran di SMK*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2018/02/terobosan-model-pembelajaran-di-smk>
- Khairinal, K., Syuhadah, S., & Fitriani, F. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK N 1 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 163–174. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.863>
- Khotimah, P. C., Kantun, S., & Widodo, J. (2020). Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMK Negeri 7 Jember (Studi Kasus Pada Kelas XII). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, 14(2), 357–360. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.165222>

- Latipun. (2005). *Psikologi Konseling*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Lestari, S. (2012). *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik Dalam Keluarga*. Jakarta: PT. Kencana.
- Lisdayanti, L., Sumarno, S., & Syabrus, H. (2021). Pengaruh Prestasi Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Pekanbaru. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(1), 44-54. <http://dx.doi.org/10.24127/pro.v9i1.3839>
- Luis-Rico, M. I., Escolar-Llamazares, M. C., de la Torre-Cruz, T., Herrero, Á., Jiménez, A., Val, P. A., Palmero-Cámara, C., & Jiménez-Eguizábal, A. (2020). The association of parental interest in entrepreneurship with the entrepreneurial interest of Spanish youth. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(13), 1–16. <https://doi.org/10.3390/ijerph17134744>
- Makmun, K. &. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh *Self-Efficacy*, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Mayasari, V., & Perwita, D. (2018). Analisa Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Kepribadian *Entrepreneurship* Dan *Internal Locus of Control* Terhadap Intensitas Berwirausaha (Studi Pada FEB Universitas Jenderal Soedirman). *EQUILIBRIA PENDIDIKAN: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.26877/ep.v2i1.2069>
- Mursidin, A. &. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan Teori untuk Pembuktian Praktik & Praktik Untuk Pembuktian Teori*. PT. Bumi Aksara.
- Narimawati, Umi. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R. (2010). Minat Berwirausaha Mahasiswa Indonesia dan Cina. *Journal of Management and Business*, 9(2), 187–200. <https://doi.org/10.24123/jmb.v9i2.164>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>

- Nizma, C., & Siregar, D. A. (2018). Analisis Pengaruh *Locus Of Control*, *Need For Achievement* Dan *Risk Taking* Terhadap Intensi Berwirausaha Alumni Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Ekonis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), 30-37.
- Novrizaldi (2021). Kewirausahaan Pemuda Harus Digalakkan Untuk Entaskan Pengangguran. Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan. Diakses 1 Mei 2024, dari <https://www.kemendikopmk.go.id/kewirausahaan-pemuda-harus-digalakkan-untuk-entaskan-pengangguran>
- Nurikasari, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreaivitas dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(4), 1–10.
- Olorunfemi, A. T. (2023). Locus of control and risk-taking propensity as predictors of entrepreneurial disposition among national youth service corps members in Kogi State. *Journal of Advanced Education and Sciences*, 3(2), 32–40.
- Perwita, D., Widuri, R., Afif, N. C., & Thoha, D. A. (2023). Digitalpreneur Potential Analysis of Educational Students. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 11(1), 9–22. <https://doi.org/10.24127/pro.v11i1.7853>
- Phares, E. J. (1976). *Locus of Control in Personality*. New Jersey: G. L. Press.
- Pratiwi I., Yanus, M., & Rahman, N. (2023). Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Serta Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 7 Pinrang. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 7(01), 19–29. <https://doi.org/10.30599/utility.v7i01.2044>
- Purwanto, M. N. (2000). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>
- Riswan, K.K. (2023). Teten: Rasio kewirausahaan jadi prasyarat Indonesia Maju pada 2045. ANTARA. Diakses 15 Desember 2023, dari <https://www.antaranews.com/berita/3433440/tetenrasiokewirausahaanjadi-prasyarat-indonesia-maju-pada-2045>

- Rizki, R. Y., Djatmika, E. T., & Rahayu, W. P. (2017). Antecedents of Entrepreneurial Interest among Vocational High School Students in Kediri, East Java, Indonesia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(4), 697–712. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i4/2841>
- Robbins, S. P. (2007). *Perilaku Organisasi Indonesia*. Jakarta: PT. Macanan Jaya.
- Safitri, W., & Nurasik, N. (2022). The Influence of Entrepreneurial Spirit, Family Environment and Internal Locus of Control on Entrepreneurial Interest. *Journal of Islamic and Muhammadiyah Studies*, 2, 1–17. <https://doi.org/10.21070/jims.v2i0.1554>
- Saiman, I. (2012). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, S. H. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Muhammadiyah 2 Bontoala. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 592-708.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Saputro, W. E., Adi, B. W., & Totalia, S. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Need for Achievement, dan Internal Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Sukoharjo. *Oikos: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 11–29. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.6229>
- Sardiman, A. M. (2016). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Setyaki, E., & Sugiyanto, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 277–294.
- Setiawati, T., & Karpin. (2018). Modul 6 (Produk Kreatif dan Kewirausahaan). Diakses dari <http://ejournal.upi.edu/index.php/Boga/article/viewFile/8412/5283> tanggal 10 Desember 2023 pada pukul 20.00 WIB.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- SMK N 1 Banyumas (2023). Akuntansi dan Keuangan Lembaga (AKL). Diakses dari <https://smkn1bms.sch.id/akuntansi-dan-keuangan-lembaga-akl/> tanggal 10 Desember 2023 pada pukul 20.05 WIB.

- Sudirman, N. R., Niswaty, R., & Darwis, M. (2019). Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran Di SMK Negeri 1 Sinjai. *Jurnal Nurul Reski Sudirman*, 1(1), 8. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/15067>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2005). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y. & Bayu, K. (2013). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tampubolan. (2004). *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tentama, F., & Abdussalam, F. (2020). Internal Locus of Control and Entrepreneurial Intention: A Study on Vocational High School Students. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 14 (1): 97–102. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v14i1.13999>.
- Thoti, D. K. K. (2023). Factors Impacts the Students to Choose Entrepreneurship as their Career of Choice in Malaysia. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 06(04), 1640–1648. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v6-i4-38>
- Virgianto, G., Permana, T., & Komaro, M. (2019). Minat Bekerja, Berwirausaha, dan Melanjutkan Studi Siswa Jurusan Teknik Kendaraan Ringan. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 6(1), 36–41. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jmee/article/view/18239/9911>
- Wibowo, Naufalin, P. (2023). The Influence of Entrepreneurship Education, Utilization of E-Commerce and Social Environment to Entrepreneurial Interest. *Midyear International Conference*, 2(212), 779–788.
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. Jakarta: PT. Indeks.
- Yusri, M., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Teaching Factory Six Steps Pada Tata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas XII di SMK 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 965–971.

Yusuf, L.N., Syamsu, Sugandhi, N. M. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

