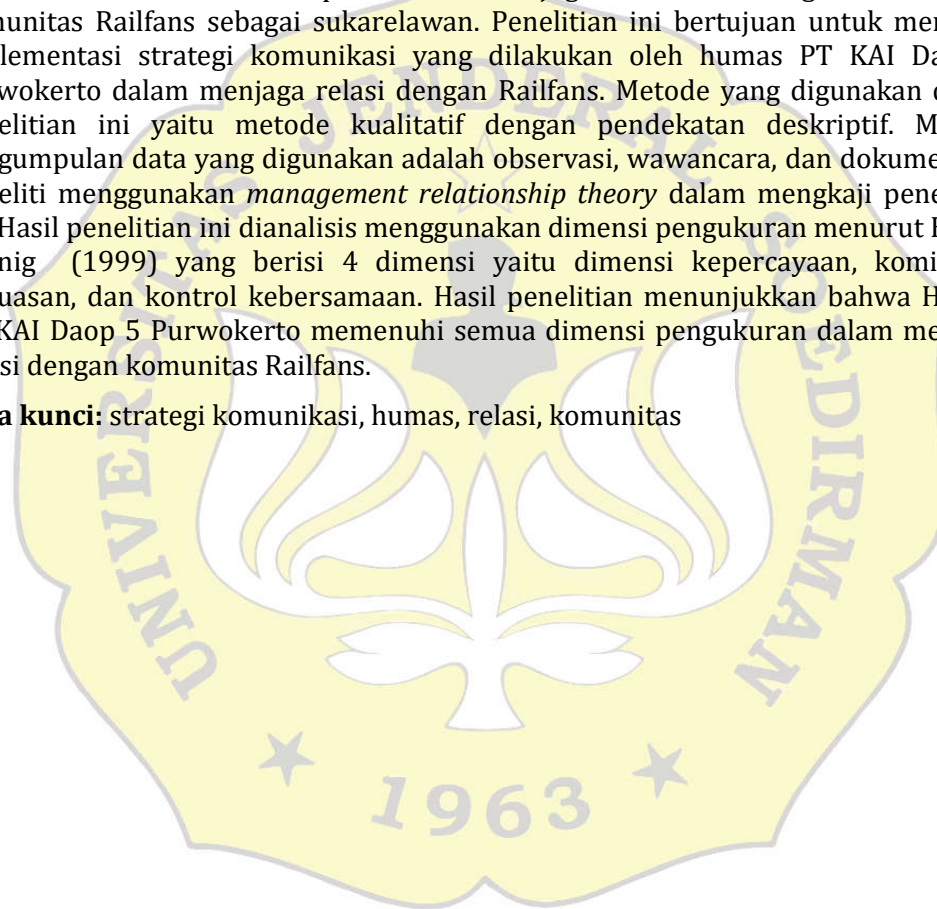


## ABSTRAK

Pada hakikatnya, strategi komunikasi digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas perusahaan berdampak besar ketika posisi hubungan masyarakat diperlukan sebagai pengembangan bisnis. Penggunaan strategi komunikasi pada akhirnya memberikan pengaruh bagi kemajuan suatu perusahaan, tak terkecuali PT KAI Daop 5 Purwokerto. Melalui Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto, strategi komunikasi dilakukan dengan menyasar komunitas lokal, yaitu komunitas pecinta kereta api yang disebut dengan Railfans. Keikutsertaan pihak eksternal dalam kegiatan hubungan masyarakat membantu seorang *public relation* dalam membangun hubungan yang positif dengan publik. Di sisi lain, padatnya program kerja dan kegiatan Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto juga melatarbelakangi keikutsertaan komunitas Railfans sebagai sukarelawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji implementasi strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas PT KAI Daop 5 Purwokerto dalam menjaga relasi dengan Railfans. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan *management relationship theory* dalam mengkaji penelitian ini. Hasil penelitian ini dianalisis menggunakan dimensi pengukuran menurut Hon & Grunig (1999) yang berisi 4 dimensi yaitu dimensi kepercayaan, komitmen, kepuasan, dan kontrol kebersamaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto memenuhi semua dimensi pengukuran dalam menjaga relasi dengan komunitas Railfans.

**Kata kunci:** strategi komunikasi, humas, relasi, komunitas



## **ABSTRACT**

*In essence, communication strategies are used to achieve the goals of the company. The use of communication strategies ultimately influences the progress of a company, including PT KAI Daop 5 Purwokerto. Through Public Relations of PT KAI Daop 5 Purwokerto, communication strategies are carried out by targeting local communities, namely the train lovers community called Railfans. The participation of external parties in public relations activities helps a public relations person in building positive relationships with the public. On the other hand, the busy work program and activities of Public Relations of PT KAI Daop 5 Purwokerto also underlie the participation of the Railfans community as volunteers. This study aims to examine the implementation of communication strategies carried out by Public Relations of PT KAI Daop 5 Purwokerto in maintaining relations with Railfans. The method used in this study was a qualitative method with a descriptive approach. The data collection methods used were observation, interviews, and documentation. The researcher used management relationship theory in reviewing this study. The results of this study were analyzed using the measurement dimensions according to Hon & Grunig (1999) which contain 4 dimensions, namely the dimensions of trust, commitment, satisfaction, and control of togetherness. The results showed that Public Relations of PT KAI Daop 5 Purwokerto met all measurement dimensions in maintaining relations with the Railfans community.*

**Keywords:** *communication strategy, public relations, relations, community*

