

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian yang berjudul “Implementasi Strategi Komunikasi Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto dalam Menjaga Relasi dengan Railfans”, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto dalam menjaga relasi dengan Railfans diimplementasikan dengan kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto yang mengikutsertakan komunitas Railfans di dalamnya, mulai dari perencanaan kegiatan hingga sampai evaluasi kegiatan.
2. Implementasi strategi komunikasi Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto dalam menjaga relasi dengan Railfans dianalisis menggunakan dimensi pengukuran menurut Hon & Grunig (1999) yang berisi 4 dimensi yaitu dimensi kepercayaan, komitmen, kepuasan, dan kontrol kebersamaan. Analisis menunjukkan bahwa Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto memenuhi semua dimensi pengukuran dalam menjaga relasi dengan komunitas Railfans.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini, sebuah komunitas dapat mempunyai peranan penting bagi perusahaan terutama untuk mendukung kinerja Humas. Dalam hal ini, komunitas dapat menjadi penghubung antara perusahaan dengan publiknya. Bagi sebuah perusahaan, menjalin hubungan dengan berbagai *stakeholders* penting untuk dilakukan. Maka dari itu, penting untuk humas menjaga relasi dengan komunitas dengan mengikutsertakan komunitas dalam kegiatan-kegiatan internal maupun eksternal PT KAI Daop 5 Purwokerto.
4. Kendala yang dihadapi oleh Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto dalam menerapkan strategi komunikasi dengan komunitas Railfans terletak pada pengelolaan informasi dan pengelolaan tindakan Railfans agar bijak dalam menjaga keselamatan. Sedangkan, hambatan yang dialami oleh Railfans terletak pada kurangnya inovasi terhadap perencanaan kegiatan dan ketidaktepatan waktu dalam pelaksanaan acara.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Implementasi Strategi Komunikasi Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto dalam Menjaga Relasi dengan Railfans, peneliti dapat merekomendasikan saran, yaitu:

1. Untuk Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto, kegiatan atau usaha yang telah dilakukan hendaknya tetap dipertahankan dalam menjaga relasi dengan komunitas Railfans karena komunitas mempunyai peranan penting bagi perusahaan terutama untuk mendukung kinerja Humas. Kemudian, Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto dapat menyelenggarakan lebih banyak kegiatan dan pembinaan yang dikhususkan untuk komunitas Railfans.
2. Untuk komunitas Railfans, hendaknya tetap bijak dan mengutamakan keselamatan dalam mengikuti seluruh kegiatan yang berkaitan dengan perkeretaapian. Di sisi lain, komunitas Railfans dapat mencari lebih banyak referensi melalui berbagai sumber dan rutin berdiskusi baik secara langsung maupun melalui grup WhatsApp dengan Humas PT KAI Daop 5 Purwokerto agar dapat terus berinovasi terhadap kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan.
3. Dari sisi akademis, penelitian terkait *community relations* ini masih dapat dikembangkan dan dikaji lebih lanjut dengan perspektif teori lain, seperti halnya melalui ranah lobi dan negosiasi untuk menganalisis keterlibatan serta pengaruh komunitas pada kegiatan dan program kerja perusahaan.