

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianingtyas, D. A., dan Sucipto, A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 2(2), 23–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.26858/jekpend.v2i2.9369>
- Adyaksana, R. I., Umam, M. S., dan Singgangsari, C. M. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Human Capital, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(2), 265–277. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/jaa.v7i2.185>
- Aijah, S., Hasibuan, N. A., dan Sipahutar, H. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Cahaya Pelita Andhika. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 2(4), 218–229. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i4.537>
- Anggraeni, A., dan Agustiningasih, W. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 1015–1024. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jim.v2i3.1369>
- Anidebe, F. C., Umenzekwe, P. C., dan Uchegbu, C. U. (2021). Research and Development Expenditures and Firm Value of Selected Industrial Goods Companies in Nigeria. *Journal of Contemporary Issues in Accounting (JOCIA)*, 2(1), 129–140. <https://journals.unizik.edu.ng/jocia>
- Arofah, T. (2022). Pengungkapan Csr, Media Exposure dan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 1(2), 21-29. doi:10.32424/1.jras.2022.1.2.7523
- Atahau, A. D. R., dan Kausar, M. F. (2022). Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan yang Terdaftar dalam Sustainability Reporting Rating. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 5(2), 124–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/afr.v5i2.7810>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2023. Jakarta : Penulis. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/05/05/1998/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2023-tumbuh-5-03-persen--y-on-y-.html>
- Burhan, F. A. (2023, October 18). Harga Saham Bank Jumbo (BMRI, BBRI, BBKA, dan BBNI) Lesu, Apa Penyebabnya?. *Bisnis Finansial*. Diakses dari

<https://finansial.bisnis.com/read/20231018/90/1705572/harga-saham-bank-jumbo-bmri-bbri-bbca-dan-bbni-lesu-apa-penyebabnya>

Cahyani, D. S., Azib, dan Sevriana, L. (2020). Pengaruh Research and Development, Afiliasi Bisnis, dan Ekspor terhadap Kinerja Perusahaan. *Prosiding Manajemen*, 1–5. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v6i1.19493>

Dandy, P. M., dan Nugroho, P. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 189–196. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.24229>

Data Services Division IDX. (2021). *IDX Monthly Statistics March 2021*. Diakses dari <https://www.idx.co.id/Media/9826/idx-monthly-mar-2021.pdf>

Data Services Division IDX. (2023). *IDX Monthly Statistics March 2023*. Diakses dari <https://www.idx.co.id/Media/rcfdbvhe/idx-monthly-mar-2023.pdf>

Data Services Division IDX. (2023). *IDX Quarterly Statistics 1st QUARTER 2023*. Diakses dari https://www.idx.co.id/Media/b3apn0fk/idx_1st-quarter_2023.pdf

Data Services Division IDX. (2023). *IDX Quarterly Statistics 2nd Quarter 2023*. Diakses dari https://www.idx.co.id/Media/11jifw4h/idx_2nd-quarter_2023.pdf

Data Services Division IDX. (2020). *IDX Statistics 2020*. Diakses dari https://www.idx.co.id/media/9628/idx_annually-statistic_2020.pdf

Fitri, N. D., Suherman, dan Dalimunthe, S. (2023). Does Innovation Affect Firm Value Study On Kompas100 Index Companies For The 2016 - 2020 Period. *International Journal Of Education, Social Studies, and Management (IJESSM)*, 3(1), 80–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.52121/ijessm.v3i1.139>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Ke-9*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hapsari, M. D. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 65–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v4i1.724>

Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman Edisi Keenam*. Yogyakarta: BPFE.

- Husna, A., dan Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2024). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 238: Aset Tak Berwujud. Diakses 24 Desember 2023, dari https://mobile-api.iaiglobal.or.id/Portal/list_content/SHdXMFZjU0J1eGd6N0oxUjlaZDRCUT09
- Imantaka, Y., dan Wahyudi, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Perkembangan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Sustainability Report Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(1), 102–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.54783/jk.v5i1.552>
- Indriany, L. S. (2022). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–17.
- Khan, H. A. U. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Batu Bara. *Jurnal Ekonomi*, 26(1), 116–133. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/je.v26i1.684>
- Khasanah, I., dan Yuliana, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dana Coorporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderating Pada Sektor Pertambangan dan Sektor Industri dasar dan Kimia Di Indonesia. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 27(1), 51-59. Retrieved from <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/performance/article/view/2074>
- Kurniasih, R., Jaryono, dan Najmudin. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing, dan Sistem Informasi*, 15(1), 1-13.
- Lating, A. I. S., Ngumar, S., dan Mildawati, T. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Sustainability Report sebagai Variabel Moderating. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(1), 129–144.
- Linh, N. Van, Hung, D. N., dan Binh, T. Q. (2022). Relationship between Sustainability Reporting and Firm's Value: Evidence from Vietnam. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2082014>

- Maharani, S. A., dan Puspitasari, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Biaya Penelitian dan Pengembangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 978–986. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v22i2.2860>
- Meirawati, E., Soediro, A., dan Azzahra, N. I. (2023). The Moderating Effect of Sustainability Report on the Relationship between Capital Structure, Firm Size, Financial Performance, and Good Corporate Governance on Firm Value. *Akuntabilitas*, 17(1), 17–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.29259/ja.v17i1.19539>
- Mulyadi, T. K., dan Affan, N. (2022). Pengaruh Biaya Penelitian dan Pengembangan, Biaya Iklan dan Promosi terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(3), 651–660. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jakt.v19i3.11775>
- Muslim, R. Y., Minovia, A. F., dan Putri, N. A. (2023). Sustainability Report, Intellectual Capital, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(1), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.37859/jae.v13i1.4782>
- Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. (2017). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/ POJK.03/ 2017. Jakarta : Penulis. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/peraturan-ojk/Documents/SAL%20POJK%2051%20-%20keuangan%20berkelanjutan.pdf>
- Pambudi, S. G., dan Meini, Z. (2023). The Effects of Profitability, Liquidity, and Firm Size on Firm Value with Sustainability Report as the Moderating Variable. *Jurnal Ekonomi*, 12(1), 318–326. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/1033>
- Pradita, R. A., dan Suryono, B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2), 1–18.
- Pratiwi, Y. R. (2022, 24 Februari). Pemulihan Perekonomian Indonesia Setelah Kontraksi Akibat Pandemi Covid-19. Diakses dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-banjarmasin/baca-artikel/14769/Pemulihan-Perekonomian-Indonesia-Setelah-Kontraksi-Akibat-Pandemi-Covid-19.html#:~:text=Berdasarkan%20data%20dari%20Badan%20Pusat,me mpunyai%20pegerakan%20yang%20kurang%20stabil.>

- Putra, I. G. A. A., dan Suarmanayasa, I. N. (2021). Peran Moderasi Corporate Social Responsibility pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 69–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jiah.v11i1.27406>
- Sabki, M. (2023, March 31). Labanya Jeblok 11%, Saham HMSP Ambles dan Sentuh ARB. *CNBC Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230331113006-17-426154/labanya-jeblok-11-saham-hmsp-ambles-sentuh-arb>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2022). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi* Edisi 1. Yogyakarta: Andi BPFEE.
- Susilowati, D., dan Gunawan, F. N. I. G. (2020). Peran Intellectual Capital Serta Intensitas Biaya Penelitian dan Pengembangan: Suatu Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan. *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 1(1), 85-97. <https://doi.org/10.30595/ratio.v1i1.7887>.
- Suyanto, dan Risqi, U. A. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Bisnis Syariah*, 4(4), 1122–1133. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i4.846>
- Syafira, N. (2018). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 19(1), 98-111. Retrieved from <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/performance/article/view/872>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal, (1995).
- Wahono, E. M., dan Sari, S. P. (2021). Research and Development Intensity, Goodwill, Intellectual Capital, and Financial Performance on Firm Value. *Duconomics Sci-Meet*, 296–306. <https://doi.org/https://doi.org/10.37010/duconomics.v1>
- Yatim, dan Wahyuni, I. (2022). Pengaruh Intensitas Research and Development dan Business Risk terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 6(1), 301–311. <https://doi.org/https://doi.org/10.36841/jme.v1i1.1852>

Yudiantara, I. G. A. P., dan Sari, N. W. R. (2022). Determinan Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 410–420.

Yudawisastra, H. G., dan Roespinoedji, D. S. (2019). Effect of Return on Assets and Current Ratio on Company Value in the Coal Industry in Indonesia for 2014 to 2017. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(6), 88–99. www.ijicc.net

Yuliana, Y., dan Meiden, C. (2022). Relevansi Nilai Biaya Penelitian dan Pengembangan serta Biaya Iklan dan Promosi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Program Studi Akuntansi Politeknik Ganesha*, 6(1), 909–920. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.692>

