

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Merchant Discount Rate* (MDR), kualitas pelayanan, promosi, keamanan, dan kemudahan penggunaan QRIS terhadap pendapatan usaha pada usaha mikro di Kabupaten Batang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pendekatan kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM yang berada di Kabupaten Batang. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah usaha mikro yang menggunakan QRIS yang ada di Kabupaten Batang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang dihitung dengan menggunakan rumus slovin. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Penelitian ini dilakukan dengan cara mengambil data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, promosi, keamanan, dan kemudahan penggunaan QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha pada usaha mikro di Kabupaten Batang. Namun *Merchant Discount Rate* (MDR) berpengaruh negatif terhadap pendapatan usaha pada usaha mikro di Kabupaten Batang.

Kata Kunci: Merchant Discount Rate (MDR), kualitas pelayanan, promosi, keamanan, kemudahan penggunaan, QRIS, usaha mikro

SUMMARY

This research aims to analyze the influence of the Merchant Discount Rate (MDR), service quality, promotion, security and ease of use of QRIS on business income in micro businesses in Batang Regency. The research method used is a quantitative approach.

The population in this research is all MSMEs in Batang Regency. The samples used in the research were micro businesses that use QRIS in Batang Regency. The sample in this study consisted of 100 respondents who were calculated using the Slovin formula. Sampling in this research used nonprobability sampling techniques. The technique used is purposive sampling. This research was carried out by collecting data using questionnaires. The data analysis used in this research is multiple linear regression analysis.

The conclusion of this research is that it shows that service quality, promotion, security and ease of use of QRIS have a positive and significant effect on business income in micro businesses in Batang Regency. However, the Merchant Discount Rate (MDR) has a negative effect on business income in micro businesses in Batang Regency.

Keywords: Merchant Discount Rate (MDR), service quality, promotions, security, ease of use, QRIS, micro businesses