

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan melakukan survei pada mahasiswa S1 Akuntansi Unsoed, UMP, dan Unwiku Purwokerto. Penelitian ini mengambil judul: “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkarir sebagai Akuntan Syariah”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh religiusitas, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Akuntansi angkatan tahun 2021 di Unsoed, UMP, dan Unwiku dengan jumlah 425 responden. Teknik sampel acak sederhana digunakan dalam penentuan sampel dan menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh 81 responden. Sumber data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Data primer dari kuesioner, sedangkan data sekunder dari jurnal, buku, maupun literatur lain yang mendukung.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS 20.0 dan menunjukkan hasil bahwa: (1) religiusitas berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan syariah, (2) penghargaan finansial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan syariah, dan (3) pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi berkarir sebagai akuntan syariah.

Implikasi dari penelitian ini yaitu mahasiswa perlu diberikan gambaran mengenai profesi akuntan syariah dalam hal tingkat religiusitas yang tinggi, penghargaan finansial yang tinggi, dan pasar kerja yang luas serta informasi yang mudah diakses agar minat mahasiswa berkarir sebagai akuntan syariah semakin meningkat.

Kata kunci: Religiusitas, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Akuntan Syariah.

SUMMARY

This research is a quantitative study by conducting a survey on undergraduate accounting students of Unsoed, UMP, and Unwiku Purwokerto. This research takes the title: "Factors Affecting the Interest of Accounting Students in a Career as a Sharia Accountant".

The purpose of this study was to test and analyze the effect of religiosity, financial rewards, and labor market considerations on accounting students' interest in a career as a sharia accountant. The population in this study were undergraduate accounting students in 2021 at Unsoed, UMP, and Unwiku with a total of 425 respondents. Simple random sampling technique was used in determining the sample and using the slovin formula so that 81 respondents were obtained. The data sources used are primary and secondary. Primary data from questionnaires, while secondary data from journals, books, and other supporting literature.

Data analysis was conducted using SPSS Version 20.0 and showed the results that: (1) religiosity has a positive effect on students' interest in a career as a sharia accountant, (2) financial rewards have a positive effect on accounting students' interest in a career as a sharia accountant, (3) labor market considerations have a positive effect on accounting students' interest in a career as a sharia accountant.

The implication of this research is that students need to be given an overview of the sharia accountant profession in terms of high levels of religiosity, high financial rewards, and a broad job market as well as easily accessible information so that student interest in a career as a sharia accountant increases.

Keywords: Religiosity, Financial Rewards, Labor Market Considerations, and Sharia Accountants.