

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Analisis aspek pasar usaha *yoghurt powder* susu sapi dengan penambahan ekstrak bunga kecombrang memiliki prospek dan peluang pasar yang baik sehingga layak untuk dijalankan berdasarkan pola linier proyeksi permintaan yaitu $Y' = 1.300,8 - 195,48x$ dan proyeksi penawaran $Y' = 1.606,2 + 799,78x$. Produk *yoghurt powder* diberi nama (merek) yaitu Yoderje dengan harga jual sebesar Rp47.000,00 per 500 g yang dikemas dengan kemasan *aluminium foil*.
2. Analisis aspek teknis usaha *yoghurt powder* susu sapi dengan penambahan ekstrak bunga kecombrang dinyatakan layak untuk dijalankan dengan proses produksi menggunakan teknologi yang modern, proses produksi mudah dan sederhana, serta kebutuhan bahan baku yang mudah didapat atau dekat dengan tempat produksi seperti susu sapi dari Milba Koperasi Peternakan Satria “Pesat” di Karanglewas dan bunga kecombrang dari pedagang di Pasar Manis Purwokerto. Adapun tempat produksi *yoghurt powder* berada di wilayah Purwokerto seluas $8 \times 11 \text{ m}^2$ dengan kapasitas produksi sebanyak 70 *pack*/hari atau 1.680 *pack*/bulan.
3. Analisis keuangan pada usaha *yoghurt powder* susu sapi dengan penambahan ekstrak bunga kecombrang dinyatakan layak untuk dijalankan dan mendapatkan keuntungan dengan nilai NPV Rp301.480.689,00; IRR 25,41%; Net B/C 1,82; PBP 2,92 tahun; serta BEP Rp 313.549.684 atau 6.671 unit *yoghurt powder*. Analisis sensitivitas yang dilakukan pada kondisi pendapatan turun 5%, kenaikan biaya variabel 5% dan 10%, serta kenaikan biaya investasi 25% semua memenuhi kriteria investasi yang layak, kecuali pada kondisi pendapatan turun 10% usaha dinyatakan tidak layak.

B. Saran

Diperlukan riset pasar lebih meluas agar peluang pasar untuk produk *yoghurt powder* yang dihasilkan semakin besar dan tidak mengalami penurunan pendapatan. Selanjutnya saran untuk dilakukan penelitian lanjutan terkait kandungan gizi dan umur simpan produk agar dapat dicantumkan pada label produk sehingga dapat memberikan informasi kepada konsumen.

