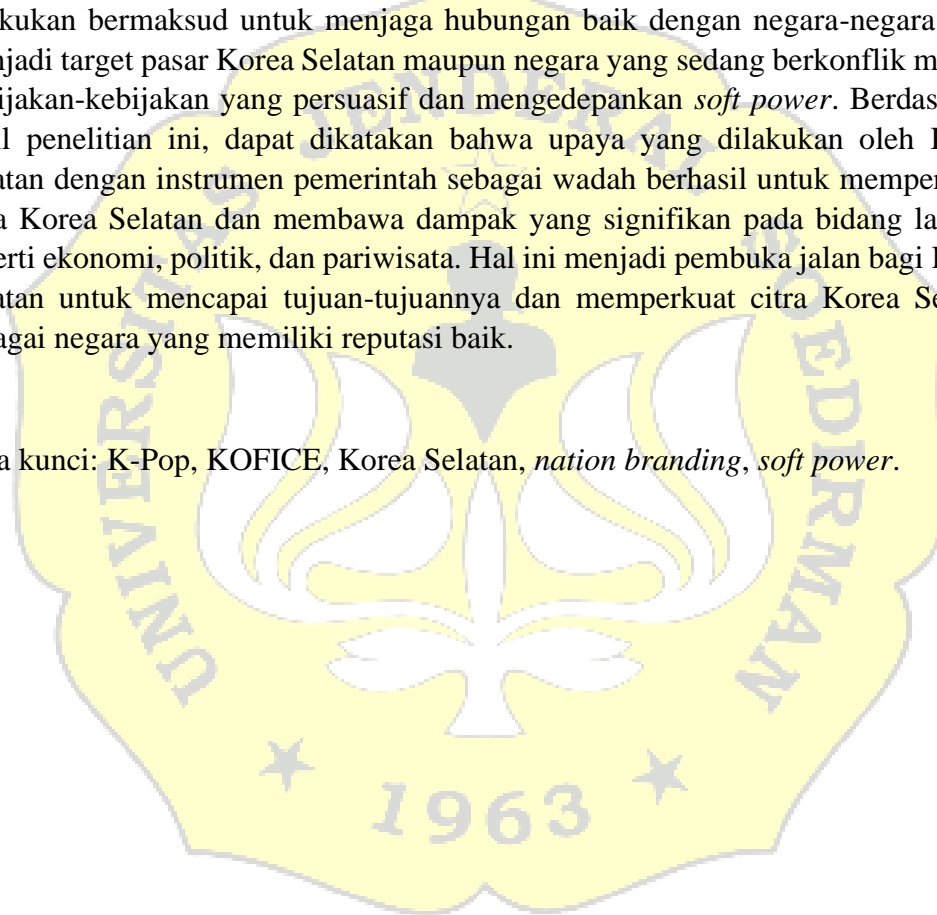


ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Upaya *Nation Branding* Korea Selatan Melalui K-Pop Tahun 2017-2021” ini membahas mengenai strategi Korea Selatan untuk mencapai tujuan mereka yaitu mendapatkan reputasi yang baik untuk citra negara. Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yang dibutuhkan melalui studi kepustakaan. Penelitian ini akan menganalisis bagaimana K-Pop sebagai alat diplomasi Korea Selatan akan memberikan dampak yang signifikan pada *nation branding* negara tersebut dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2021 di mata dunia internasional. Upaya yang dilakukan bermaksud untuk menjaga hubungan baik dengan negara-negara yang menjadi target pasar Korea Selatan maupun negara yang sedang berkonflik melalui kebijakan-kebijakan yang persuasif dan mengedepankan *soft power*. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat dikatakan bahwa upaya yang dilakukan oleh Korea Selatan dengan instrumen pemerintah sebagai wadah berhasil untuk memperbaiki citra Korea Selatan dan membawa dampak yang signifikan pada bidang lainnya seperti ekonomi, politik, dan pariwisata. Hal ini menjadi pembuka jalan bagi Korea Selatan untuk mencapai tujuan-tujuannya dan memperkuat citra Korea Selatan sebagai negara yang memiliki reputasi baik.

Kata kunci: K-Pop, KOFICE, Korea Selatan, *nation branding*, *soft power*.



ABSTRACT

This research, entitled “South Korea’s Nation Branding Efforts Through K-Pop in 2017-2021” discusses South Korea's strategies to achieve their goal of gaining a good reputation for the country's image. This research uses qualitative research methods, with the required data collection techniques through literature studies. This research will analyze how K-Pop as a tool of South Korean diplomacy will have a significant impact on the country's nation branding from 2017 to 2021 in the eyes of the international community. The efforts made intend to maintain good relations with countries that are South Korea's target market and countries in conflict through persuasive policies and prioritizing soft power. Based on the results of this study, it can be said that the efforts made by South Korea with government instruments as a forum succeeded in improving the image of South Korea and had a significant impact on other fields such as economics, politics, and tourism. This paved the way for South Korea to achieve its goals and strengthen South Korea's image as a reputable country.

Keywords: K-Pop, KOFICE, nation branding, soft power, South Korea.

