

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021)**



Oleh:

DAISSY ADZANNA PUTRI

NIM: C1B017004

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2024**