

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang  
Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021)**



**Oleh:**

**DAISSY ADZANNA PUTRI**

**NIM: C1B017004**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2024**