

RINGKASAN

Penelitian ini bermaksud untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dipergunakan sebagai variabel dependen, sementara variabel independennya adalah profitabilitas dan kepemilikan manajerial. Lain dari itu, penelitian ini juga melibatkan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel intervening. Sistem pengumpulan data yang diterapkan dalam penelitian mencakup studi literatur dan dokumentasi.

Populasi yang dijadikan objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama durasi tahun 2017-2021. Penelitian ini menerapkan teknik purposive sampling untuk menentukan sampel, sehingga diperoleh 15 perusahaan dengan total 75 pengamatan. Analisis data dilakukan dengan menerapkan SEM (Structural Equation Modelling) berbasis PLS (Partial Least Square). Hasil penelitian menjelaskan bahwa: (1) Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) CSR tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) Profitabilitas tidak mempengaruhi CSR, (4) CSR tidak mampu memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (5) Kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa perusahaan diharapkan dapat terus meningkatkan jumlah kepemilikan manajerial mereka, yang akan meningkatkan efektivitas manajemen dan profitabilitas. Selain itu, perusahaan diharapkan dapat terus meningkatkan tanggung jawab sosial perusahaan secara luas, yang akan memberikan sinyal positif kepada semua pemangku kepentingan. Bagi para investor, penelitian ini mengisyaratkan pentingnya memperhatikan profitabilitas perusahaan dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata Kunci: Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*

SUMMARY

This study aims to explore the factors that have an influence on firm value. Firm value is used as the dependent variable, while the independent variables are profitability and managerial ownership. Other than that, the research also involves corporate social responsibility (CSR) as an intervening variable. The data collection system applied in the research includes literature study and documentation.

The population used as the object in this study are food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange duration of 2017-2021. The study applied purposive sampling technique to determine the sample, resulting in 15 companies with a total of 75 observations. Data analysis is conducted using Structural Equation Modelling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS). The findings of the research indicate that: (1) Profitability has a positive and significant effect on firm value, (2) CSR does not affect firm value, (3) Profitability does not affect CSR, (4) CSR cannot mediate the effect of profitability on firm value, and (5) Managerial ownership does not influence firm value.

The implications of this research suggest that companies should continuously increase their managerial ownership to enhance management effectiveness and profitability. Furthermore, companies are encouraged to broaden their corporate social responsibility initiatives, as this will send positive signals to all stakeholders. For investors, this study highlights the importance of considering a company's profitability when making investment decisions.

Keywords: Profitability, Managerial Ownership, Firm Value, Corporate Social Responsibility