

## V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Kesimpulan

Bersumber pada uraian yang dibahas dalam Bab IV, terdapat banyak kesimpulan yang dapat ditarik, diantaranya:

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
2. CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap CSR pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
4. CSR tidak dapat memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.
5. Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

## **B. Implikasi**

Bersumber pada hasil dan analisis yang telah dibahas, implikasi yang dapat diperhitungkan oleh investor dan perusahaan dalam penentuan keputusan berinvestasi diantaranya:

1. Bagi perusahaan diperkirakan agar selalu meningkatkan kepemilikan manajerialnya yang kemudian juga akan memberikan dampak pada peningkatan kinerja perusahaan. Selain itu, perusahaan diharapkan dapat selalu meningkatkan laba bersihnya karena profitabilitas yang kuat menunjukkan prospek perusahaan yang baik. Serta perusahaan diharuskan mampu dalam meningkatkan tanggung jawab sosial perusahaan yang luas, yang akan memberikan sinyal positif bagi seluruh pemangku kepentingan.
2. Bagi investor diharapkan mampu mengamati profitabilitas perusahaan dalam mempertimbangkan keputusan investasi.

## **C. Keterbatasan dan Saran Penelitian**

Penelitian memegang sejumlah keterbatasan yang tidak dapat dihindari, diantaranya:

1. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel profitabilitas dan kepemilikan manajerial. Indikator lain yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan diharapkan dimasukkan dalam penelitian selanjutnya, dengan demikian hasil penelitiannya dapat lebih berkembang.

2. Variabel intervening yang digunakan yaitu CSR, belum dapat menjadi pemediasi antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Untuk penelitian di masa depan dapat mencoba menerapkan variabel intervening lainnya.
3. Pada penelitian ini hanya terdapat 15 sampel yang telah memenuhi syarat. Oleh karena itu, untuk penelitian berikutnya sampel penelitian dapat diperluas dengan menambahkan lebih banyak perusahaan atau menambah durasi penelitian sehingga hasil studi dapat berbeda.

