

DAFTAR PUSTAKA

- Andiana, B. D. (2023). Corporate Social Responsibility as a Mediateer Influence of Company Size, Profitability, and Leverage on Company Value. *Journal of Economis Business and Accounting*, 6(2), 2271-2283.
- Anto, L. O. (2021). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Nilai Perusahaan. *Arsip Riset Bisnis*, 9, 76-96.
- Azizah, N. H. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekobis Dewantara*, 2(3).
- Brigham, E., & Gapenski, L. (1996). *Intermediate Financial Management* (Sea Harbon). The Dryden Press.
- Chabachib, M., Fitriana, T. U., Hersugondo, Pamungkas, I. D., & Udin. (2019). Firm Value Improvement Strategy, Corporate Social Responsibility , and Institutional Ownership. *International Journal of Financial Research*, 10(4).
- Febrina, & Suaryana, I. A. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*.
- Furqoni, M., & Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *J. Ilmu Manaj*, 7, 1165-1178.
- Ghozali, I., & Latan. (2020). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2016). *Mengenal dan Memahami dasar dasar laporan keuangan*. PT Grasindo.
- Jallo, A., Mus, A. R., Musalim, & Suryanti. (2017). Effect of Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance and Ownership Structure on Financial Performance and Firm Value: A Study in Jakarta Islamic Index. *Journal of Business and Management*, 19(11), 64-75.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.

- Kusumawati, E., & Setiawan, A. (2019). The Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Growth, Liquidity, and Profitability on Company Value. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(2), 136-146.
- Kusumayanti, N. K., & Astika, I. B. (2016). Corporate Social Responsibility Memediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), 549-583.
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating. *Forum Ekonomi*, 24(1), 30-44.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*, 353-364.
- Ramadhani, T. N., Sunaryo, & Hafas, H. R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Internasional Pendidikan, Ilmu-Ilmu Sosial dan Linguistik*, 2(1), 11-20.
- Rosiana, D., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 18(2), 294-304.
- Rustiarini, & Ni Wayan. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaanan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Ekonomi Global* (Jilid 1 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Subiyanto, B., Karina, A., & Pramita, D. A. (2022). The Effect of Company Profitability and Size on Corporate Social Responsibility Disclosure (Study on Manufacturing Companies in the Consumer Good Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020 Period). *Budapest International Research and Critics Institut-Journal*, 5(2), 12355-12361.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: ALfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tumanggor, C. F. (2020). Pengaruh Current Ratio dan Return on Asset (ROA) Terhadap Harga Saham Pada PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Periode 2016-2018.

- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 1*, 109-117.
- Wicaksono, R., & Mispiyanti. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediasi. *Riset dan Jurnal Akuntansi, 4*(2).

