

DAFTAR PUSTAKA

- Abda'u, Riski Tuan, Bustanul Arifin, dan Muhamad Ibnu. 2021. Preferensi Konsumen terhadap Buah-buahan di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*. Vol 9. No 2: 183-363.
- Abdulah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Afrianti, Melda, Bambang Dwiloka, dan Bhakti Etza Setiani. 2013. Perubahan Warna, Profil Protein, dan Mutu Organoleptik Daging Ayam Broiler Setelah Diredam Dengan Ekstrak Daun Senduduk. *J. Aplikasi Teknologi Pangan*. 2(3):117-120.
- Ahar Mario, H., A. Yoesdiarti, dan A. Arsyad. 2022. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Buah Pepaya Lokal di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal AgribiSains*. Vol 8; No 1.
- Aiman A., A.A. Handaka, dan W. Lili. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan dan Kelautan*. Vol. VIII No. 1 /Juni 2017(8-18): 146-156.
- Alham, F. dan Saragih, F. H. 2021. Analysis of consumers preferences of rambutan asa leading commodity in Langsa City. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 653(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/653/1/012095>
- Amalia, S. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Dan Preferensi Usaha Budidaya Buah Naga Madu Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Institut Agama Islam Negeri Kudus, 1–13.
- Amarala, A. N. G., Suprpti S., dan Harisudin. 2020. Strategi Pemasaran Produk 'Tempe Samodra' Kelurahan Mojosongo, Kecamatan Jebres, Kota Surakarta. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business* 3(1):08-16.
- Andari, Nisa Murti. 2014. Analisis Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. *Journal of Agribusiness and Rulal Devplement Research* 1(1),45-46
<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/6547>

- Anggasari, P., Lilik N.Y., dan Retnaningsih. 2013. Pengaruh Ethnosentrisme Terhadap Sikap, Preferensi Dan Perilaku Pembelian Buah Lokal Dan Impor. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 10(2): 128-136.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Produksi Tanaman Buah-Buahan Di Indonesia Tahun 2022*.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Persentase Pengeluaran Rata-Rata Per Kapita Buah-Buahan Di Indonesia Tahun 2019-2023*.
- Budiman, J. A., Bambang A.N., dan Hari Dwi Utami. 2014. *Analisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian madu di kota blitar*. In Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang.
- Churchill, G. A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran (4 ed.)*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- David, F. 2015. *Manajemen Strategis (23 ed.)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Dwiastari, K. Y., K.B. Susrua, dan Artini, W.P. 2019. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar, Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 8(3), 391–400.
- Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. 2001. *Perilaku Konsumen. Jilid 1*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fauzi, Rifqi, Endang Siti Rahayu and Sugiharti M.H. 2022. Durian Fruit Marketing Strategy Based on Consumer Preferences in Ponorogo Regency, East Java, Indonesia. *Al-Rashad Journal of Islamic Finance*. Volume 2. Number 1.
- Ferinia, R., et al. 2021. *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Gasik, L. 2017. Trends In Asian and Western Durian Consumer Behavior, Attitudes and Motivations. *Acta Horticulturae*. 1186: 215-222.
- Hasanah, Hanan Nur, Kusnandar dan Setyowati. 2020. Strategi Pemasaran Keripik Tempe di Kecamatan Pedan, Kabupaten Klaten. *Jurnal Agrisep*. Vol 19 No 1. Hal: 27-42.
- Hendrik, B. U. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika. Jakarta.

- Herista, M. I. S. 2019. Analisis Multiatribut Model Fishbein terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(2), 32–44.
- Hutabarat, H. 2013. Sikap Petani Terhadap Usaha Pembibitan Durian Di Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas. *Agritech*, 14(1), 39–52.
- J.P. Santoso, Novaril M.J., T. Wahyudi, dan A. Hasyim. 2008. Idiotipe Durian Nasional berdasarkan Preferensi Konsumen. *J. Hort.* 18(4): 395-401.
- Kabupaten Banyumas Dalam Angka. 2023. *Produksi Buah Durian Menurut Kecamatan Di Kabupaten Banyumas Tahun 2021-2022*.
- Kanuk, L.L, Schiffman, L. 2010. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kementan. (a). 2021, September 30. *Kebijakan Ekspor Menjadikan Neraca Perdagangan Durian Surplus*. Retrieved from Kementerian Pertanian Republik Indonesia:
<https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=3845>
- Kotler, K. 2016. *Marketing Management* (15 ed.). Global Edition, USA: Pearson Education.
- Krasavac-Chroneos B, Radosavljević K, Bradić-Martinović A. 2018. SWOT Analysis of the Rural Tourism as a Channel of Marketing for Agricultural Products in Serbia. *Ekonomika Poljoprivrede* 65(4):1573–84.
- Kurniawan, D. A., dan M. Zaenal Abidin. 2020. Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93.
- Lukitaningsih, A. 2013. Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 3(1), 21. <https://doi.org/10.30588/jmp.v3i1.85>
- Moor, U., Agro Mur, Priit Poldma, and Lagle Heinmaa. 2014. Consumer preferences of apples in Estonia and changes in attitudes over five years. *Agricultural and FoodScience*, 23(2), 135–145.
- Mukminatin, S. N., dan Harisudin, M. 2012. Strategi Pemasaran Durian Sanggaran di Kecamatan Matesih, Kabupaten Karanganyar dengan Metode Competitive Profile Matix (CPM). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Volume 1. Nomor 1. Halaman: 15-32.
- Mulyasari, V. K., E. Prasetyo, dan D. Sumarjono. 2020. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Durian Lokal di Kota Semarang. *Jurnal*

EkonomiPertanian dan Agribisnis, 4(1), 87–96.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.01.9>

- Munandar, J. M., Faqih Udin, dan Meivita A. 2012. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB Vol. 13*.
- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *J. Agribisnis Pertanian* 2(4): 297 – 310.
- Naibaho, T. T. 2019. Analisis Perbedaan Tingkat Pendapatan terhadap Preferensi Konsumen Kopi Lokal Sumatera di Kota Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*. Vol 4. No 1.
- Nicholson, W. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya* (8 ed.). Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nurmahmudah, D.K., Ronny A., dan Suyatno. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Makan Buah dan Sayur pada Anak Pra Sekolah PAUD TK Sapta Prasetya Kota Semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 3(1), 1–23.
- Olabode I.A., Akinwumi G.S., Layade A.A., Adegbite O.O. 2015. Consumer Preferences for Pawpaw in Ibadan Metropolis. *RJOAS*, 4(April), 12–28.
- Pasaribu, E.D., Tarigan K., dan Salmiah. 2015. Analisis Conjoint terhadap Preferensi Konsumen pada Buah Durian di Medan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan/Agribisnis*, 3 (9), 1–12.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Pindyck, R. S. dan Rubinfeld, D. L. 2012. *Microeconomy* (Edisi Kede). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Prasetijo, R. dan John, I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Priyambodo, C. S., H. Sastryawanto dan D. T. Hermawati. 2019. Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *J. Ilmiah Sosio Agribis*. 19 (1): 85-103.
- Probowati, D.D., Suprpti S., dan Sri M. 2016. Analisis Preferensi Konsumen dan Strategi Pemasaran Jeruk Keprok di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal SEPA*. Vol 12 No 2.

- Ps, Djarwanto dan Subagyo Pangestu. 2010. *Statistik Induktif (5 ed.)*. BPFE – UGM Yogyakarta.
- Purwanto, Y. A. dan R. N. Effendi. 2016. Penggunaan asam askorbat dan lidah buaya untuk menghambat pencoklatan pada buah potong apel malang. *J. Keteknikan Pertanian*. 4 (2): 203-210.
- Putri, N.E., dan Dadang Iskandar. 2014. Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung: *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol. 14. No. 2.
- Rajagukguk, M. J., & Sayekti, W. D. 2013. Sikap Dan Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Buah Jeruk Lokal Dan Jeruk Impor Di Bandar Lampung. *Jiia*, 1(4), 326–333.
- Rangkuti Freddy. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rochaeni, Siti. 2013. Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen terhadap Buah Lokal. *Jurnal Agribisnis*. 7 (1):91-104.
- Sadeli, A.M., dan Utami, H.N. 2013. Sikap konsumen terhadap atribut produk untuk mengukur daya saing produk jeruk. *J. Agribisnis*. (1) 12: 61-71
- Santoso, P.J., Novaril, M.J., Wahyudi., Hasyim, A. 2008. Idiotipe Durian Nasional Berdasarkan Preferensi Konsumen. *J Hortikultura* 18(4): 395- 401.
- Sayyidah B. E., Soetrisno, Raharto S. 2017. Karakteristik dan preferensi konsumen durian lokal di Kabupaten Jember. *J. Agribest*. 1 (2): 125-135.
- Setyanto, L. E. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple Iphone Pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2012. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Sobir Dan Rodame M. N. (2010). *Bertanam Durian Unggul*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soekartawi. (2002). *Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian (3 ed.)*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Sofia, Aini Nur, Syafi'i Imam, dan Kuntadi Bagus Ebban. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin Di Kabupaten Bondowoso*. Berkala Ilmiah Pertanian.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. (2013). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sri Mulyono. 2017. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (4 ed.). Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sundari, dan Roini C. 2018. *Consumer preferences of local durian (Durio zibethinus Murr.) in West Halmahera Island based on agronomic characteristics*. AIP Conference Proceedings. <https://doi.org/10.1063/1.5062831>
- Sunyoto, D. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS, Yogyakarta.
- Suripatty, M.P., dan Maichel T. 2019. Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah-Buahan di Pasar Mardika Kota Ambon. *Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 7(3), 298. <https://doi.org/10.30598/agrilan.v7i3.957>
- Swasono, M.A.H., dan Rr. Sri Karuniari N. 2017. Analisis Pengembangan Pasar Durian di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Agromix*. Vol 8. No 2. <https://doi.org/10.35891/agx.v8i2.790>
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Tripomo dan Udan. 2005. *Manajemen Strateg*. Rekayasa Sains. Bandung.
- Widiyanto, N. A., Andriyono K.A., dan Heny K. Daryanto. 2016. Atribut-Atribut yang mempengaruhi Sikap dan Preferensi Konsumen dalam Membeli Buah Apel di Kota Surabaya dan Kota Malang Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 9(2), 136–146.
- Yuniastuti E dan Nandariyah. 2016. *Durian*. Pustaka Hanif. Surakarta.
- Zakiyudin, A. 2013. *Teori Praktik Manajemen Sebuah Konsep yang Aplikatif disertai Profil Wirausaha Sukses*. Mitra Wacana Media. Jakarta.