

SUMMARY

This research is a quantitative study on motor vehicle taxpayers at SAMSAT I Semarang City. This research had a titles as : “Factors affecting taxpayer compliance in paying motor vehicle tax at SAMSAT I Semarang City”. The purpose of this study was to analyze the effect of taxpayers awareness, taxation knowledge, moral obligations, and perceptions of tax sanctions on taxpayer compliance in paying motor vehicle tax in the case study at SAMSAT I Semarang city. The population in this study are taxpayer who are registered as vehicle motor taxpayers. The sample in this study was 100 respondents. The sampling technique used simple random sampling.

The data in this sutdy used primary data obtained through questionnaires which were distributed directly to taxpayers registered as vehicle motor taxpayers at SAMSAT I Semarang city. The classic assumption test used is the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test. The hypothesis test used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the effect of taxpayer awareness affects on taxpayer compliance, but taxation knowledge, moral obligations, and perceptions of tax sanctions cannot effect on taxpayer compliance.

The analysis implications of this research as follows develop and improve services to taxpayer, improve the ease of management and payment methods so that taxpayer can pay motor vehicle taxes easily, quickly and accurately. The following implications of this research are as follows for taxpayers need to better understand the importance of the obligation to pay.

Keywords : Taxpayers Awareness, Taxpayer Compliance, Taxation Knowledge, Moral Obligations, Perceptions of tax sanctions

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi kuantitatif tentang wajib pajak kendaraan bermotor di SAMSAT I Kota Semarang dengan judul: “Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di SAMSAT I Kota Semarang”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan, kewajiban moral, dan persepsi sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor pada studi kasus di SAMSAT I Kota Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak yang terdaftar sebagai wajib pajak kendaraan bermotor. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah simple random sampling.

Data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan langsung kepada wajib pajak yang terdaftar sebagai wajib pajak kendaraan bermotor di SAMSAT I Kota Semarang. Uji asumsi klasik yang digunakan meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Uji hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, namun pengetahuan perpajakan, kewajiban moral, dan persepsi sanksi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Implikasi dari analisis ini adalah perlunya pengembangan dan peningkatan layanan kepada wajib pajak, meningkatkan kemudahan dalam pengelolaan dan metode pembayaran agar wajib pajak dapat membayar pajak kendaraan bermotor dengan mudah, cepat, dan tepat. Selain itu, penelitian ini juga merekomendasikan agar wajib pajak lebih memahami pentingnya kewajiban dalam membayar pajak.

Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Kewajiban Moral, Persepsi tentang sanksi perpajakan