

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

1. Penerimaan konsumen terhadap dodol tapai rasa disukai berdasarkan atribut warna, aroma khas jahe, rasa manis, dan intensitas rasa tapai.
2. Karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan terakhir, dan pendapatan per bulan tidak berpengaruh pada penerimaan konsumen terhadap dodol tapai rasa jahe.
3. Permasalahan pada penerimaan dodol tapai rasa jahe adalah tekstur yang tidak kenyal serta intensitas rasa pedas jahe yang terlalu kuat.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Menambah jumlah panelis agak terlatih pada uji mutu hedonik atau menggantinya dengan panelis yang lebih ahli sehingga didapatkan hasil pengujian yang lebih akurat.
2. Memperluas wilayah pengambilan responden konsumen untuk uji hedonik sehingga memudahkan pencarian responden.