

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk (1) menggambarkan karakteristik peternak sapi PO Kebumen (2) menggambarkan kepemilikan media media informasi peternak sapi PO Kebumen (3) mengetahui kemudahan akses informasi peternak sapi PO Kebumen (4) menganalisis hubungan tingkat kemudahan akses informasi peternak sapi PO Kebumen dengan karakteristik peternak dan kepemilikan media informasi. Penelitian ini dilakukan dengan metode survei. Metode survei dilakukan terhadap 71 peternak sapi PO Kebumen terpilih sebagai responden dengan menggunakan metode pengambilan sample berjenjang (multistage sampling). Data di analisis dengan statistik deskriptif untuk menggambarkan karakteristik peternak, kepemilikan media media informasi dan kemudahan akses informasi peternak sapi PO Kebumen sedangkan hubungan karakteristik peternak dengan tingkat kemudahan akses informasi menggunakan analisis rank spearman dan kepemilikan media media informasi dengan tingkat kemudahan akses informasi menggunakan analisis chi square. Peternak sapi PO Kebumen mempunyai rata-rata umur 49,50 dan sebagian besar (91,5 %) peternak usia produktif (15-65 tahun). Peternak sapi PO Kebumen memiliki pengalaman beternak cukup lama (21,66 tahun). Sebagian besar peternak (74,7 %) sudah menyelesaikan pendidikan dasar dan sekolah menengah pertama. Kepemilikan media informasi peternak sapi PO Kebumen TV sebanyak 69 responden (94,4 %), radio sebanyak 14 responden (19,7 %), surat kabar sebanyak 0 responden (0 %), internet sebanyak 8 responden (11,3 %) dan HP sebanyak 66 responden (93 %). Kemudahan akses informasi peternak sapi PO Kebumen sebanyak 39 responden mengkategorikan mudah (54,93 %) dengan rata-rata skor 55-73. Karakteristik peternak yang berkorelasi dengan tingkat kemudahan akses informasi peternak sapi PO Kebumen secara signifikan adalah umur dan pendidikan yang nilai signifikan $< 0,05$ sedangkan pengalaman beternak tidak berhubungan secara signifikan. Kepemilikan media media informasi yang berkorelasi dengan tingkat kemudahan akses informasi peternak sapi PO Kebumen secara signifikan adalah internet yang nilai signifikan $< 0,05$ sedangkan TV, radio, surat kabar dan HP tidak berhubungan secara signifikan.

Kata Kunci : Sapi PO Kebumen, Karakteristik Peternak, Kepemilikan Media Informasi, Kemudahan Akses Informasi

ABSTRACT

This study aims to (1) to describe the characteristic of PO Kebumen cattle farmers (2) to describe the ownership of information media PO Kebumen cattle farmers (3) to know the ease of access information PO Kebumen cattle farmers (4) to analyzing the correlation between the level of ease access information PO Kebumen cattle farmers and characteristic of farmers and ownership of information media. This research was conducted with survey method. Survey method was conducted on 71 PO cattle farmers selected as respondents using multistage sampling method. The data were analyzed using descriptive statistics to describe the characteristic of farmers, the ownership of information media and the ease of access information PO Kebumen cattle farmers while correlation between characteristic of farmers and the level of ease access information using rank spearman analysis and correlation between ownership of information media and the level of ease access information using chi square analysis. PO Kebumen cattle farmers have an average age of 49,50 and most (91,55 %) age productive farmers (15-65 years). PO Kebumen cattle farmers have a fairly long experience of breeding (21,66 years). Most farmers (74.70%) have completed primary and junior high school education. The ownership of information media PO Kebumen cattle farmers TV with 69 respondents (94.4%), radio with 14 respondents (19.7%), newspapers with 0 respondents (0%), internet with 8 respondents (11.3%) and mobile phones with 66 respondents (93%)). The ease of access information PO Kebumen cattle farmers 39 respondents categorized easily (54.93%) with an average score of 55-73. Characteristic of farmers that is significantly correlate with the level of ease access information is age and education with the significant value $< 0,05$ while breeder experience dependent is not significantly correlated. The ownership of information media that is significantly correlate with the level of ease access information is internet with the significant value $< 0,05$ while TV, radio, newspapers and HP dependent is not significantly correlated.

Keywords : PO Kebumen Cattle, Characteristic of Farmers, Ownership of Information Media, Ease of Access Information.