

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. R., Moulia, M. N. & Varton, S. L. 2022. The Impact of Temperature and Frying Time on Tempe Chips' Quality and Consumer Acceptance: The Impact Of Temperature And Frying Time On Tempe Chip's Quality And Consumer Acceptance. *Pro Food*. 8: 73-82.
- Aiman, A., Handaka, A. A. & Lili, W. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Kelautan*. 8:
- Akbar, S. 2021. Prioritas Perbaikan Produk Menggunakan Metode CSI (*Customer Satisfaction Index*) dan IPA (*Importance Performance Analysis*) di Kafe Kiara Coffee Kota Serang. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P. & Iksari, D. M. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 4: 74-81.
- Annisa, Z. N. & Wulansari, D. 2024. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee. Ca Bouquet Sidoarjo. *Musyari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*. 6: 31-40.
- Arsi, A. & Herianto, H. 2021. Langkah-langkah Uji Validitas Dan Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan SPSS.
- Aritonang, R. 2005. Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Banjarnegara. 2023. *Produksi Buah-buahan dan Sayuran Tahun 2020-2023*. Badan Pusat Statistika Indonesia, Jakarta.
- Badan Pusat Statistika Indonesia. 2023. *Produksi Tanaman Buah-buahan, 2021-2023*. Badan Pusat Statistika Indonesia, Jakarta.
- Banowati, S., Zakiyah, F. , Alifa, N., Hizratullah, L., Damarjati, A., Anjani, S. 2023. Analisis Perilaku Konsumen Pada Restoran Jepang dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI). *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 2: 148-156.
- Bi, J.-W., Liu, Y., Fan, Z.-P. & Zhang, J. 2019. Wisdom of Crowds: Conducting Importance-Performance Analysis (IPA) Through Online Reviews. *Tourism Management*. 70: 460-478.

- Chaniago, R., Ode, H., Lasamadi, R. D. & Lamusu, D. 2022. Pelatihan Pembuatan Stick Pisang Ibu-ibu Kelompok Jalapagos Desa Buon Mandiri Kecamatan Luwuk Utara. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1: 790-794.
- Dewi, A. R. R., Hubeis, M. & Cahyadi, E. R. 2019. Strategi Peningkatan Mutu Dan Keamanan Pangan Olahan Pertanian Melalui Penerapan Good Manufacturing Practices Pada UMKM Berdaya Saing Di Kota Bandung. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*. 14: 127-133.
- Dian, T. M. & Sucipto, S. 2021. Quality Improvement Of Honey Product Using Quality Function Deployment (QFD) Method. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 10: 260-273.
- Diantoro, D. 2021. Kajian Sifat Kimia dan Organoleptik Sale Pisang Raja Dengan Pengeringan Menggunakan Cabinet Drying. Universitas Khairun,
- Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat. 2017. Tabel Komposisi Pangan Indonesia. Direktorat Gizi Masyarakat. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S. & Ali, M. M. 2021. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawara Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*. 7: 681-681.
- Etikan, I., Musa, S. A. & Alkassim, R. S. 2016. Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American journal of theoretical and applied statistics*. 5: 1-4.
- Fakhrudin, A. R. & Supriyanto. 2014. Pengaruh Rasio Tepung Beras Dan Tapioka Adonan Penyalut Terhadap Sifat Fisik, Kimia Dan Sensoris Sale Goreng Dari Pisang Uter Dan Analisis Ekonominya. *Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta*.
- Harumi, M., Dewanti, Y. T. P., Meiliana, M. & Pratiwi, A. R. 2024. Analisis Umur Simpan Salad Dressing Berbasis Mayonnaise Menggunakan Kemasan Polyethylene Terephthalate (PET). *Journal of Food Technology and Nutrition*.
- Hasugian, H., Sakti, D. V. S. Y. & Nofiyani, N. 2022. Pelatihan Pengelolaan Marketplace Shopee Sebagai Peningkatan Pemasaran Produk Bagi Komunitas Bisnis Online Beautysalihaa. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. 2: 138-144.

- Histifarina, D., Rachman, A., Rahadian, D. & Sukmaya, S. 2012. Teknologi pengolahan tepung dari berbagai jenis pisang menggunakan cara pengeringan matahari dan mesin pengering. *Agrin*. 16:
- Ilham, B., Sopyan, S., Ramdan Nurul, A., Fitriani, F. & Muhamamd Yuga, P. 2021. Analisis Pengendalian Mutu di Bidang Industri Makanan (Studi Kasus: UMKM Mochi Kaswari Lampion Kota Sukabumi). *Jurnal Inovasi Penelitian*. 1: 2185-2190.
- Ilmi, R., Syah, H. & Yusmanizar, Y. 2022. Karakteristik Pengeringan Pisang Kepok (*Musa paradisiaca* L.) Berdasarkan Bentuk Irisan Pada Pengeringan Surya Efek Rumah Kaca (ERK). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 7: 722-731.
- Imanuel, S. R. 2016. Importance and Performance Analysis of Packaging Design. *Jurnal EMBA*. 4(3): 11–20.
- Inradewi, F. 2016. Pengaruh teknik pengeringan terhadap kadar gizi dan mutu organoleptik sale pisang (*Musa paradisiaca* L.). *Jf Fik Unam*. 4: 58-65.
- Indrascyah, H. 2023. Analisis Kepentingan dan Kepuasan Konsumen Produk Mi Kering Bebas Gluten Berbasis Mocaf dengan Metode *Importance Performance Analysis*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Jamaludin, A., Arifin, Z. & Kadarismas, H. 2015. Pengaruh promosi online dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* 21(1):
- Kawiji, K., Utami, R. & Himawan, E. N. 2011. Pemanfaatan jahe (*Zingiber officinale* Rosc.) dalam meningkatkan umur simpan dan aktivitas antioksidan sale pisang basah. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*. 4:
- Khoirunnisa, A. 2018. Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Produk Mie Instan Impor Samyang dan Mie Instan Lokal Indomie. Universitas Brawijaya,
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. Menejemen Pemasaran. *Penerbit: Erlangga. Jakarta*.
- Kristianto, A. H. & Nadapdap, J. P. 2021. Dinamika Sistem Ekonomi Sirkular Berbasis Masyarakat Metode Causal Loop Diagram Kota Bengkayang. *Sebatik*. 25: 59-67.
- Kurniawati, D. A. 2014. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alang-Alang Merk “Pesona” Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI). Universitas Brawijaya,

- Lubis, N. A. 2016. Pengaruh Ekstrak *Chromolaena odorata*, *Murraya paniculata* dan *Lantana camara* Terhadap Penghambatan Pertumbuhan Bakteri Layu Pisang (Blood Disease Bacterium) Secara In Vitro.
- Maghfira, L. L., Lestari, W. & Asmediana, A. 2023. Penerapan Good Manufacturing Practice Di Pengolahan Sale Pisang Di Skala Usaha Kecil Dan Menengah. *Fruitset Sains: Jurnal Pertanian Agroteknologi*. 10: 341-347.
- Mahardika, I. K., Baktiarso, S., Ainiyah, U. Z., Putri, N. M., Wulansari, E. T. & Qonitatin, U. 2023. Pengaruh Suhu dan Waktu Penggorengan Terhadap Kualitas Keripik Pisang Saas Lumajang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 9: 221-233.
- Margahana, H., Mardani, R. M. & Susanti, D. 2021. Strategi Usaha Dalam Pengembangan Agroindustri Sale Pisang Pada Desa Karang Binangun Kecamatan Belitang Madang Raya Oku Timur. *Jurnal Aktual*. 19:
- Margono, S. 2018. Upaya meningkatkan daya tarik produk makanan dan minuman oleh-oleh di tempat destinasi wisata melalui kajian tanda pada desain kemasan. *WIDYAKALA JOURNAL: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*. 5: 66-76.
- Martilla, J. A. & James, J. C. 1977. Importance-performance analysis. *Journal of marketing*. 41: 77-79.
- Masuku, M. A. 2021. Kajian Sifat Kimia dan Organoleptik Sale Pisang Raja dengan Pengeringan Menggunakan Cabinet Drying. *Jurnal Ilmiah agribisnis dan Perikanan (agrikan UMMU-Ternate) Vol. 14:*
- Mawengkang, H., Sutarman, S. Husani, H. 2020. Analisis Keputusan Menggunakan Pendekatan Model *Causal Loop Diagram* (CLD) Model Dinamik untuk Perencanaan Wisata Syariah Berkelanjutan. *Jurnal Mantik*. 4(3): 2288-2291.
- Mazis, I., Aisyah, S., Zidan, R., Dalimunthe, M. F. D. & Batubara, R. M. 2023. Efektivitas Penggunaan Unsur Warna Dalam Produk Desain Packaging Makanan pada Produk Bron Chips. *Jurnal Bidang Penelitian Advertising Dan Desain Grafis*. 1: 23-30.
- Mela, E., Wijonarko, G. & Choirunisa, D. 2020. Strategi Pengembangan untuk UKM Abon Ayam Cap Jago di Purwokerto. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*. 15: 40-47.

- Monalisa, M. 2023. Strategi Perbaikan Produk Sale Pisang Berdasarkan Analisis Tingkat Kepentingan dan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus UMKM JANNAH Cilacap). Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Mukid, M. 2018. Analisis Pengembangan Dan Penerapan Teknologi Tepat Guna Untuk Meningkatkan Kualitas Dan Kuantitas Produksi Sale Pisang Di Desa Gunung Sari, Kecamatan Pulosari Kabupaten Pemalang. *Proceeding SNKPPM* 1(1):
- Munadjim. 1983. *Teknologi Pengolahan Pisang*. PT Gramedia, Jakarta.
- Nandaryani, N. W., Santosa, N. A. & Putra, I. P. D. A. Analisis Desain Konten Instagram Sebagai Strategi Promosi@ Sayurboxbali. *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*. 2021, 407-415.
- Nugrahani, F. & Hum, M. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. *Solo: Cakra Books*. 1: 3-4.
- Nugroho, H. & Lestyowati. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Pengguna Aplikasi SAKTI dengan *Piece Framework*. *Indonesia Treasury Reviex*. 5(2): 93-104.
- Olii, R., Reno, K. & Nurcaya, I. N. 2016. Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Tiket Pesawat Pada PT Jasa Nusa Wisata Denpasar. Udayana University,
- Permata, D. P., Syaleh, H., Rahmawaty, D. & Roninda, D. 2023. Analisis Penerapan Metode Importance Performance Analysis (Ipa) Dan Customer Satisfaction Index (Csi) Dalam Menentukan Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Andika Wedding Organizer. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*. 9: 983-995.
- Purnomo, W. & Riandadari, D. 2015. Analisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Bengkel dengan Metode IPA (Importance Performance Analysis) di PT. Arina Parama Jaya Gresik. *Jurnal Teknik Mesin*. 3: 54-63.
- Putra, A. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Pada Usaha Rumah Makan Saji Mister Geprek Di Lingkungan Kampus Universitas Lampung.
- Putri, T., Veronik, D., Ismail, A., Karuniawan, A., Maxiselly, Y., Irwan, A. & Sutari, W. 2015. Pemanfaatan Jenis-Jenis Pisang (Banana dan Plantain) Lokal Jawa Barat Berbasis Produk Sale dan Tepung. *Jurnal Kultivasi*. 14(2): 63-70.

- Qonita, R. A., Khomah, I., Riptanti, E. & Setyowati, N. 2021. Perbaikan kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Ukm Murni Snack. *Kawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 4: 320-327.
- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rahmanisa, R. & Sadeli, A. H. 2016. Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Kualitas Minuman Kopi Di Java Preanger Coffee House Bandung. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*. 1:
- Rahmasari, L. F., Nurmalina, R. & Priatna, W. B. Analisis Sikap, Konsistensi dan Kepuasan Pada Teh Kotak Ultrajaya: An Experimental Marketing Research On IPB Agribusiness Master Of Science Students. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*. 2017, 85-102.
- Sari, C. D. M. & Setiyana, R. 2020. Sosialisasi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Darma Bakti Teuku Umar*. 2: 63-73.
- Sarno, S. & Apriliyanto, E. 2021. Business Model Canvas Untuk Mengembangkan Strategi Bisnis Keripik Pisang (Studi Kasus UKM Seleraku di Kabupaten Banjarnegara). *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. 23: 144-153.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z. & Winati, F. D. 2022. Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA)(Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*. 1: 286-295.
- Sucipta, I. N., Suriasih, K. & Kencana, P. K. D. 2017. Pengemasan pangan kajian pengemasan yang aman, nyaman, efektif dan efisien. *Udayana University Press Bali*.
- Sugandi, W. K. & Putra, G. M. D. 2017. Model Pengembangan Usaha Budidaya Rumput Laut (*Eucheuma cottonii*) dengan Pendekatan Causal Loop Diagram (Studi Kasus di Pantai Cipatujah Kabupaten tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Rekayasa Pertanian dan Biosistem*. 5: 321-329.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Trulline, P. 2021. Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. 5: 259.

- Wijayanti, R., Budiastira, I. & Hasbullah, R. 2011. Kajian rekayasa proses penggorengan hampa dan kelayakan usaha produksi keripik pisang. *Jurnal Keteknik Pertanian*. 25(2):
- Winarno, F. G. 2008. *Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia, Jakarta.
- Wirijadinata, J. E. & Afriany, D. 2017. Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan Izin Usaha Perdagangan dengan Menggunakan Causal Loop Diagram (CLD). *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi*. 14: 151-166.
- Yusmarini & Pato, U. 2004. *Gizi dan Pangan*. UNRI Press, Pekanbaru.
- Zahra, R. & Rina, N. 2018. Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoufit di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6(1): 43-5.

