

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. H. 2018. Pendekatan Analisis Sistem Causal Loop Diagram (CLD) dalam Memahami Upaya Pemerintah Meningkatkan Akses Masyarakat terhadap Pendidikan Tinggi yang Berkualitas. *Jurnal Ilmiah Iqra'*, 5(2).
- Agustina, M. W. 2015. Pengaruh Substitusi Tepung Kulit Pisang Raja (*Musa Paradisiaca*) terhadap Kualitas Ledre. *Skripsi*. Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Akbar, D. Y., Maksun, A., Purbowati, I. S. M. & Wijonarko, G. 2023. Prioritas Perbaikan Produk Menggunakan Metode CSI dan IPA di Kafe XYZ Coffee Kota Serang. *Journal of Agricultural and Biosystem Engineering Research*, 3(2): 27-44.
- Amanu, F. N. & Susanto, W. H. 2014. Pembuatan Tepung Mocaf di Madura (Kajian Varietas dan Lokasi Penanaman) terhadap Mutu dan Rendemen. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 2(3): 161-169.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P. & Ikasari, D. M. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4(2): 74-81.
- Anggraeni, Y. P. & Yuwono, S. S. 2014. Pengaruh Fermentasi Alami pada Chips Ubi Jalar (*Ipomoea Batatas*) terhadap Sifat Fisik Tepung Ubi Jalar Terfermentasi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 2(2): 59-69.
- Anzilimah, A. 2020. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Indomaret (Studi pada Indomaret Cabang Adhyaksa Kota Banjarmasin). *Diploma Thesis*. Universitas Islam Kalimantan MAB, Banjarmasin.
- Ardiyanta, O. 2013. Analisis Strategi Distribusi untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Salama Nusantara. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 53(9).
- Aritonang, L. R. 2005. Kepuasan Pelanggan, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Aziz, M. M. A., Yuliana, A. I. & Roosenani, A. 2019. Kajian Pengaruh Kombinasi Limbah Kulit Buah Pisang Raja Nangka (*Musa Paradisiaca L.*) dan Tepung Tapioka pada Proses Pembuatan Kerupuk Kulit Buah Pisang terhadap Uji Organoleptik. *Agrosaintifika*, 2(1): 75-80.
- Badan Standardisasi Nasional. 1990. *Mutu Kerupuk SNI 0272-1990*. Badan Standardisasi Indonesia, Jakarta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2011. *Tepung Mocaf SNI 7622-2011*. Badan Standardisasi Indonesia, Jakarta.

- Bi, J.-W., Liu, Y., Fan, Z.-P. & Zhang, J. 2019. Wisdom of Crowds: Conducting Importance Performance Analysis (IPA) Through Online Reviews. *Tourism Management*, 70: 460-478.
- Budiman, A. S., Kamil, M., Pratama, E. W. & Harnando, N. 2023. Pengembangan UMKM Keripik Talas Dusun Banyusidi Magelang melalui Inovasi Kemasan dan Pemasaran Digital.
- Chaniago, R., Ode, H., Lasamadi, R. D. & Lamusu, D. 2022. Pelatihan Pembuatan Stick Pisang Ibu-Ibu Kelompok Jalapagos Desa Buon Mandiri Kec. Luwuk Utara. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(6): 790-794.
- Charoline, R. S., Oktavianty, H. & Adisetya, E. 2023. Desain Kemasan dan Penampilan Produk Gula Kelapa Pacitan untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen. *Agroforetech*, 1(2): 1107-1116.
- Choirunisa, D. 2019. Strategi Perbaikan Abon Ayam Cap Jago Purwokerto Berdasarkan Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Konsumen. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Denita, E. 2023. Pengaruh Substitusi NaCl dengan KCl, CaCl<sub>2</sub>, dan Penambahan Ketumbar (*Coriandrum Sativum L.*) terhadap Kadar Garam dan Kadar Air Telur Asin.
- Dewanti, R., Ningsih, H., Paryanto, E. & Yudhanto, S. 2021. Desain Kemasan Produk UMKM Makanan Ringan sebagai Peningkatan Daya Beli Konsumen Keripik Singkong. *Jurnal Pengabdian Masyarakat untuk Negeri*, 1(2): 50-56
- Dewi, A. R. R., Hubeis, M. & Cahyadi, E. R. 2019. Strategi Peningkatan Mutu dan Keamanan Pangan Olahan Pertanian Melalui Penerapan GMP pada UMKM Berdaya Saing di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 14(2): 127-133.
- Dian, T. M. & Sucipto, S. 2021. Quality Improvement of Honey Product Using Quality Function Deployment (QFD) Method. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 10(3): 260-273.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S. & Ali, M. M. 2021. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawa di Masa Pandemi Covid-19 dengan Pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 7(3): 681-681.
- Etikan, I., Musa, S. A. & Alkassim, R. S. 2016. Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1): 1-4.
- Fauziyah, R. N., Restiyani, F. & Eko Yuliasuti, E. Kontribusi Kadar Pati Resisten Singkong (*Manihot esculenta*) pada Endog Lewo dalam Pemenuhan Angka Kecukupannya bagi Orang Dewasa–Review. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi" SainTek"*. 2023, 529-535.

- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish, Yogyakarta.
- Gunawan, A. A. & Sunardi, H. 2016. Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Gesit Nusa Tangguh. *Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Hadistio, A., Jumiono, A. & Fitri, S. 2019. Tepung Mocaf (Modified Cassava Flour) untuk Ketahanan Pangan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 1(1).
- Hansang, N. M., Taroreh, M. I. & Lالujan, L. E. 2022. Beberapa Cara Penghambatan Reaksi Pencoklatan Enzimatis pada Tepung Pisang Goroho (*Musa sp.*) dan Aplikasinya pada Kue Bolu. *Jurnal Teknologi Pertanian (Agricultural Technology Journal)*, 13(1): 26-33.
- Harahap, A. S., Sari, N. I. & Sumarto, S. 2016. The Effect of Different Kind of Packing Materials on the Carp (*Leptobarbus Hoevenii*) Fish Atom Crackers Stored at Room Temperature for 30 Days. *Thesis*. Riau University, Riau.
- Hariyani, N., Farida, S. & Ferdian, M. A. 2023. Studi Karakteristik Fisikokimia Produk Kerupuk Kulit Pisang Berdasarkan Jenis Pisang dan Rasio Tepung Tapioka dengan Kulit Pisang. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 8(2): 89-96.
- Hartono, A. 2013. Pelatihan Pemanfaatan Limbah Kulit Pisang Sebagai Bahan Dasar Pembuatan Kerupuk. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 2(3): 198-203.
- Hasrini, R. F., Aviana, T. & Khoiriyah, A. Fortification of Modified Cassava Flour (Mocaf) Cookies with Rich Nutrition Vegetable Powder. *E3S Web of Conferences*. 2021, 03009.
- He, Q., Guijarro-Garcia, M. & Costa-Climent, J. 2022. Impact of Knowledge-Based Capital on Firm Productivity: The Contingent Effect of Ownership. *Journal of Business Research*, 140: 85-94.
- Hendrawan, A. 2019. Pengaruh Marketing Digital terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantarsari Cilacap. *Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan*, 4(1): 50-61.
- Hidayatullah, M. S., Pusporini, P. & Andesta, D. 2021. Peningkatan Kualitas Produk Kerupuk dengan Menggunakan Pendekatan Metode Taguchi di Sentra Produksi Kerupuk Ikan Desa Srowo. *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 1(3): 407-419.
- Imanuel, S. R. 2016. Importance and Performance Analysis of Packaging Design. *Jurnal EMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3).
- Irfangi, A., Aziz, F. A., Adawiyah, W. R. & Darmawati, D. 2020. Identifikasi Penyebab Hambatan Supply Chain Management PPDB Menggunakan Causal Loop Diagram. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 2(1): 15-28.

- Iswahyuni, A. D. & Hendrawan, A. K. 2023. Redesain Kemasan Produk Aneka Keripik Menggunakan Metode Kansei Engineering di Desa Pesanggrahan Kesugihan. *Ocean Engineering*, 2(3): 57-71.
- Jamaluddin, J. 2018. *Pengolahan Aneka Kerupuk dan Keripik Bahan Pangan*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, Makassar.
- Jaya, H. S. & Suparna, G. 2018. Pengaruh Atmosfer Toko dan Kesesuaian Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Temday Store Denpasar. *Thesis*. Udayana University, Bali.
- Jayadi, R. P., Efendi, Z. & Marniza, M. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Makanan Tradisional “Lemang Tapai” di Kota Bengkulu. *Jurnal Agroindustri*, 8(2): 124-132.
- Julfan, Harun, N. & Rahmayuni. 2016. Pemanfaatan Kulit Pisang Kepok (*Musa Paradisiacalinn*) dalam Pembuatan Dodol. *Jom Faperta*, 3(2): 1-12.
- Katiandagho, B., Marasabessy, F. & Wakum, S. 2021. Teknik Penangkapan Rajungan (*Portunus sp*) dengan Menggunakan Jaring Insang Dasar (Bottom Gill Net) di Perairan Kampung Didiabolo Distrik Supiori Selatan Kabupaten Supiori. *Jurnal Perikanan Kamasan*, 1(2): 73-79.
- Khoirunnisa, A. 2018. Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Produk Mie Instan Impor Samyang dan Mie Instan Lokal Indomie. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang.
- Kotler, P. & Keller, K. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1 dan 2*. Terjemahan oleh Drs. Benyamin Molan. Indeks, Jakarta.
- Kurnianto, M., Wibowo, M., Hariono, B., Wijaya, R. & Brilliantina, A. The Analysis of Consumer Perception on Quality of Soybean Milk Used Importance Performance Analysis Method. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. 2020, 012051.
- Kusuma, T. D., Suseno, T. I. P. & Surjoseputro, S. 2013. Pengaruh Proporsi Tapioka dan Terigu terhadap Sifat Fisikokimia dan Organoleptik Kerupuk Berseledri. *Journal of Food Technology and Nutrition*, 12(1): 17-28.
- Lodhita, H. E. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode IPA dan CSI Studi Kasus pada Toko Oen, Kota Ma. *Thesis*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Lubis, N. A. 2016. Pengaruh Ekstrak *Chromolaena Odorata*, *Murraya Paniculata*, dan *Lantana Camara* terhadap Penghambatan Pertumbuhan Bakteri Layu Pisang (Blood Disease Bacterium) Secara in Vitro.
- Lutfianti, A. & Jasjfi, E. F. 2023. Analisis Visual Kemasan Botol Good Day pada Gaul Creation Competition 2019 dengan Tema “Indonesia Banyak Rasa”. *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, 8(1): 1-18.

- Ma'rifat, T. N., Suwondo, E. & Kristanti, N. E. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Sarana Wisata untuk Perancangan Strategi Pemasaran Pantai Kuwaru Kabupaten Bantul DI Yogyakarta. *Agroindustrial Technology Journal*, 2(1): 65-69.
- Martilla, J. A. & James, J. C. 1977. Importance-Performance Analysis. *Journal of Marketing*, 41(1): 77-79.
- Mela, E., Wijonarko, G. & Choirunisa, D. 2020. Strategi Pengembangan untuk UKM Abon Ayam Cap Jago di Purwokerto. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(1): 40-47.
- Moulia, M. N. 2018. Antimikroba Ekstrak Bawang Putih. *Jurnal Pangan*, 27(1): 55-66.
- Mubarok, I. R. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Online Shop Laila Branded Ponorogo). *Thesis*. IAIN Ponorogo, Ponorogo.
- Muchtar, F., Hastian, H. & Ruksanan, R. 2023. Analisis Kadar Air, Kadar Protein dan Karakteristik Organoleptik Kerupuk Stik dengan Penambahan Konsentrasi Ikan Layang yang Berbeda. *AGRITEKH (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 3(2): 94-105.
- Mulyana, M., Susanto, W. H. & Purwantiningrum, I. 2014. Pengaruh Proporsi (Tepung Tempe Semangit: Tepung Tapioka) dan Penambahan Air terhadap Karakteristik Kerupuk Tempe Semangit [In Press Oktober 2014]. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 2(4): 113-120.
- Munadjim. 1983. *Teknologi Pengolahan Pisang*. PT Gramedia, Jakarta.
- Nasution, O. B. 2019. Faktor Penentu Sikap Konsumen untuk Berbelanja Daring Melalui Marketplace. *Jurnal Manajemen*, 9(1): 206-214.
- Olii, R., Reno, K. & Nurcaya, I. N. 2016. Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing terhadap Pembelian Ulang Tiket Pesawat pada PT Jasa Nusa Wisata Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8): 4835-4864.
- Pangastuti, H. & Permana, L. 2019. Pengukuran Kepuasan Konsumen pada Kantin Institut Teknologi Sumatera Menggunakan Importance-Performance Analysis. *The Journal of Food Technology and Health*, 1(1): 8-15.
- Pary, C., Masita, A. S., Nurfadillah, M. & Setiyawati, E. 2016. Analisis Kandungan Gizi Limbah Kulit Pisang Kepok (*Musa Paradisiaca Formatypica*) Sebagai Bahan Baku Kerupuk. *Jurnal Biology Science & Education*, 5(1): 112-123.
- Pertiwi, P., Dewantara, I. & Setyawan, E. 2015. Pengaruh Karakteristik Responden terhadap Minat Beli Produk Sampo Anjing Pengunjung Pet Shop Wilayah Badung. *Jurnal Farmasi Udayana*, 4(1): 279867.

- Pramudita, S. E. 2019. Strategi Perbaikan Minuman dan Sirup JENIPER (Jeruk Nipis Peres) Berdasarkan Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Konsumen. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Purnomo, W. & Riandadari, D. 2015. Analisa Kepuasan Pelanggan terhadap Bengkel dengan Metode IPA (Importance Performance Analysis) di PT. Arina Parama Jaya Gresik. *Jurnal Teknik Mesin*, 3(3): 54-63.
- Puspitarini, D. S. & Nuraeni, R. 2019. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1): 71-80.
- Putri, N. A., Herlina, H. & Subagio, A. 2018. Karakteristik Mocaf (Modified Cassava Flour) Berdasarkan Metode Penggilingan dan Lama Fermentasi. *Jurnal Agroteknologi*, 12(1): 79-89.
- Rahmanisa, R. & Sadeli, A. H. 2016. Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Kualitas Minuman Kopi di Java Preanger Coffee House Bandung. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 1(1): 54-61.
- Rahmasari, L. F., Nurmalina, R. & Priatna, W. B. 2017. Analisis Sikap, Konsistensi, dan Kepuasan pada Teh Kotak Ultrajaya: an Experimental Marketing Research on IPB Agribusiness Master of Science Students. *Agribusiness Forum*, 7(1): 85-102.
- Rangkuti, F. 2006. Measuring customer satisfaction: gaining Customer Relationship strategy (Teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan). *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Safiera, F. & Setyawan, Y. 2017. Metode Importance-Performance Analysis (IPA) dan Regresi Logistik Ordinal untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Pasien Klinik Pratama Rbg Rz Bantul Yogyakarta. *Jurnal Statistika Industri dan Komputasi*, 2(02): 84-92.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z. & Winati, F. D. 2022. Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan CSI dan IPA (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4): 286-295.
- Setiyanto, B., Widianoro, C. W., Wahyuningsih, P. & Achyani, Y. E. 2022. Edukasi Pemanfaatan Aplikasi Marketplace dalam Menunjang Kegiatan Pemasaran Pelaku UMKM pada Rumah BUMN Purbalingga. *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 5(1): 1-9.
- Shofa, M. J. & Widyanto, W. O. 2018. Model Sumber Daya Air untuk Kawasan Industri dan Perumahan dengan Pendekatan Sistem Dinamis. *Jurnal Rekavasi*, 6(2): 117-123.
- Sogo, S. H., Kurniasari, I. & Sutoyo, S. 2018. Pengaruh Penambahan Limbah Kulit Pisang Kepok (*Musa paradisiaca Linn*) dalam Pembuatan Kerupuk. *Jurnal Penelitian Terapan Bidang Pertanian*, 17(1): 77-81.

- Suciani, I. A. 2019. Strategi Perbaikan Pangan Khas Bogor Menggunakan Importance Performance Analysis. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Sudarso, S., Prakoso, A. F., Wibowo, T. W. & Yunus, Y. 2022. Penerapan Mesin Pemotong Kerupuk Semi Otomatis dan Perbaikan Manajemen untuk Meningkatkan Produktivitas Produsen Kerupuk di Sidoarjo. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 7(1): 104-114.
- Sugandi, W. K. & Putra, G. M. D. 2017. Model Pengembangan Usaha Budidaya Rumput Laut (*Eucheuma cottonii*) dengan Pendekatan Causal Loop Diagram (Studi Kasus di Pantai Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Rekayasa Pertanian dan Biosistem*, 5(1): 321-329.
- Sugiyono, P. 2019. Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Sugiyono, S. & Noeraini, I. A. 2016. Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Sunyoto, D. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS. Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.
- Suwati, S., Muanah, M. & Marianah, M. 2022. Penerapan Alat Pengiris untuk Meningkatkan Produktivitas Kerupuk. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(4): 3391-3399.
- Syukri, S. H. A. 2014. Penerapan Customer Satisfaction Index dan Analisis GAP pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 13: 2.
- Tamin, N. H. 2019. Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Persentase Marjin Air Minum dalam Kemasan (AMDK) "Al-Azhar Water" pada Koperasi Pondok Pesantren Modern Al-Azhar Gresik. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Ampel, , Surabaya.
- Tandrianto, J., Mintoko, D. K. & Gunawan, S. 2014. Pengaruh Fermentasi pada Pembuatan Mocaf (Modified Cassava Flour) dengan Menggunakan *Lactobacillus Plantarum* terhadap Kandungan Protein. *Jurnal Teknik ITS*, 3(2): 143-145.
- Tjokroadikoesoemo, P. S. 1986. *HFS dan Industri Ubi Kayu Lainnya*. Gramedia, Jakarta.
- Triwijayati, A. & Pradipta, D. B. 2018. Kelas Sosial Vs Pendapatan: Eksplorasi Faktor Penentu Pembelian Consumer Goods dan Jasa. *Jurnal Ekonomi*, 23(2): 155-172.
- Tunky, H. & Kohardinata, C. 2016. Perancangan Desain Kemasan pada Merek Keripik Pisang Bananation di Surabaya. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(5): 576-583.

- Utama, B. D. 2016. Perancangan Kemasan Display Buah Pisang Cavendish (*Musa Cavendishii*) Berbahan Karton Gelombang Flute E. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, IPB University, Bogor.
- Vidya, C., Nisa, F. Z. & Palupi, I. R. 2018. Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta terhadap Atribut Produk Minuman Kesehatan. *Jurnal Keolahragaan*, 6(2): 184-192.
- Wardani, E. J. & Asngad, A. 2014. Uji Protein dan Organoleptik Kerupuk Kombinasi Batang Pisang (*Musa paradisiaca*) dan Kulit Singkong (*Manihot utilissima*) dengan Penambahan Kunyit (*Curcuma domestica*). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Widjaya, D. O., Yuwono, E. C. & Mardiono, B. 2016. Perancangan Redesain Kemasan Makanan Ringan Roti Kecil Merk Ganep's Sebagai Buah Tangan Khas Kota Surakarta. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(8): 9.
- Widodo, S. M. & Sutopo, J. 2018. Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Wijaya, J. H., Yuwono, E. C. & Soewito, B. M. 2015. Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Kabupaten Ngawi Keripik Tempe Rico. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6): 12.
- Winarno, F. 1997. *Kimia Pangan dan Gizi* PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wulandari, F., Nazaruddin, N. & Amaro, M. 2021. Pengaruh Jenis Bakteri Asam Laktat dan Lama Fermentasi terhadap Mutu Fisik, Kimia, Organoleptik, dan Mikrobiologi Tepung Mocaf. *Prosiding SAINTEK*, 3: 169-181.
- Yasin, N. 2018. Pengaruh Penambahan Tepung Pisang pada Pembuatan Kerupuk. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*, 1(1): 49-58.
- Yulianti, Y. 2017. Analisis Kualitas Pelayanan Pendidikan dengan Menggunakan GAP Analysis dan Importance Performance Analysis (IPA) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi UNY. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 6(2): 122-133.
- Yulianti, Y. 2019. Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Miandsha Shop, Bandar Lampung). *Skripsi*. UIN Raden Intan Lampung.
- Yuliati, Y., Santosa, H. & Pranjoto, H. 2019. Teknologi Tepat Guna Alat Plate Slicer Sebagai Upaya Peningkatan Kecepatan dan Kapasitas Produksi Pengrajin Kerupuk di Desa Jaddih Kecamatan Socah Kabupaten Bangkalan Madura. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 2: 332-339.