

**TESIS**

**PENGARUH STRATEGI TERHADAP KINERJA MEDIA SOSIAL UMKM  
KREATIF BANYUMAS: PERAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN  
*COMPETITION INTENSITY***



**Oleh:**

**MEMI DWI KARTIKA**

**C2C022045**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**2024**