

DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, K. 2021. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Brastagi Supermarket Medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 1(2): 1-12.
- Adrianto, R. 2018. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik. *Jurnal Parsimonia*. 4(3): 321-328.
- Ahidayat, Y.R., Iqbal, A., Herlianan, O., Fauzi, A., & Cahyani, W. 2021. Pemetaan Wilayah Padi dalam Mendukung Ketahanan Pangan di Wilayah Kabupaten Banyumas. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*. 21(3): 212-219.
- Aji, J.M.M. & Widodo, A. 2010. Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerek di Kabupaten Jember dan Faktor yang Mempengaruhinya. *J-SEP*. 4(3): 12-24.
- Al Amin, M. (2017). Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal Box Counting Dari Citra Wajah Dengan Deteksi Tepi Canny. *MATHunesa (Jurnal Ilmiah Matematika)*. 2(6): 33-42.
- David, W. & Alkausar, S. 2023. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2023*. Jakarta: Universitas Bakrie Press.
- Andoko, A. 2010. *Budidaya Padi Secara Organik*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ar-Rozi M.F., Masithoh, S. Miftah, H. 2020. Analisis Persepsi Konsumen Beras Organik dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya (Studio Alam Depok). *Jurnal Agribisains*. 6(2): 21-32.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arimurti, N.H., Sularso, K.E., & Hartati, A. 2021. Kesiapan Membayar (*Willingness To Pay*) Beras Organik di Kabupaten Banyumas dan Faktor yang Memengaruhinya. *Forum Agribisnis*. 11(1): 75-89.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2022. Produksi Padi dan Beras Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah (Ton), 2020-2022. <https://jateng.bps.go.id/indicator/53/465/1/produksi-padi-dan-beras-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html> diakses 20 Mei 2023.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 2024. Kabupaten Banyumas dalam Angka 2024, <https://banyumaskab.bps.go.id/publication/2024/02/28/9e0122445a31b8ef3d94aa07/kabupaten-banyumas-dalam-angka-2024.html> diakses 26 Juli 2024.
- Bahrudin, Mohamad. 2013. Preferensi Konsumen Beras Organik di Swalayan di Kota Purwokerto Kabupaten Banyumas Jawa Tengah. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Jenderal Soedirman: Purwokerto.

- Basyar, M.R.Z, Mandamdari, A.N., & Sukmaya, S.G. 2023. Persepsi Petani Terhadap Usahatani Padi Organik di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (JSEP)*. 16(2): 1-18.
- Churchill, G.A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Clarissa, C.E, Darsono, & Irianto, H. 2018. Analisis Prefrensi Konsumen Terhadap Buah Apel Manalagi di Transmart Carrefour Cilandak Jakarta Selatan. *AGRISTA*. 6(1): 55-66.
- David W. & Ardiansyah. 2017. Perception of young consumer toward organic food in Indonesia. *Int J. Agricultural Resources, Governance and Ecology*. 13(4): 315-324.
- Dewi & Yusalina. 2011. *Aplikasi Theory of Planned Behaviour pada Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik di Kota Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Dharma. N.M.P.A., Khoiriyah, N., & Rianti, T.S.M. 2021. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Beras Organik di Kota Malang. *Jurnal SEAGRI*. 9(3).
- Engel, G., Olson, K. R., & Patrick, C. 2002. The personality of love: fundamental motives and traits related to components of love. *Personality and Individual Differences*. 32(5): 839–853.
- Fajarani, R., Sholihah, U., & Khanafi, A. F. 2021. Manajemen Sarana dan Prasarana dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Indonesia (Japendi)*. 2(7): 1233–1241.
- Febrita, R.C.R. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Beras Organik (Studi Kasus : Gelael Signature di Kota Makassar). *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin: Makassar.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Boston: Addison-Wesley Publishing.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, M. 2020. Tingkat Kesamaan Mikroarthropoda Tanah di Ekosistem Lahan Pertanian Organik dan Anorganik. *Jurnal Akademika Biologi*. 9(1): 38-43.
- Hasan, I., Rosada, I., & Nurliani. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Berdasarkan Kualitas Beras Medium dan Premium Pada Pasar Tradisionaldi Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*. 22(2): 231-236.
- Heryanto, M.A., Kusno K., Mukti, G.W., & Ginanjar, T. 2016. Model Sistem Pertanian Padi Organik: Pemberdayaan Petani Skala Kecil (Studi Kasus di Desa Sundakerta, Kecamatan Sukahening, Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal AGRICORE*. 1(2): 95-204.
- Idaman, N., Lilik N.Y., & Retnaningsih. 2012. Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 9(2): 117-126.

- Juliantika, T. Hasanuddin, B., Viantimala. 2020. Persepsi Petani Terhadap Sistem Pertanian Organik dan Anorganik Dalam Budidaya Padi Sawah. *Jurnal IIA*. 8(1): 169-175.
- Kamila, F., Prasetyo, E., & Roessali W. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras di Kota Salatiga. *Jurnal Agrisocionomics*. 3(1): 10-18.
- Kartikasari, R.D., Prasetyowati, K. & Suswadi. 2019. Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Berbelanja Beras Organik di Surakarta. *Agrineca*. 19(2): 22-28.
- KBBI, 2024. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online, diakses tanggal 6 Mei 2024].
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management, The Millnennium Edition*. Prentice Hall International, Inc.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Lestari, A. P. & Saidah, Z. 2023. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Beras di Kecamatan Cibeunying Kidul, Kota Bandung. *Jurnal Agrikultura*. 34(1): 28-36.
- Mahmud, R.A., Limi, M.A. & Fyka, S.A. 2024. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Frozenfood di Kota Kendari (Studi Kasus di Toko Buana Mart Kecamatan Kambu). *Innovative: Journal of Science Social Research*. 4(1): 7239-7245.
- Manalo, A. 1990. Assessing the importance of apple attributes: an agricultural application of conjoint analysis. *Agric. And Res. Econ*. 19(2): 118.
- Manglo, B. S., Muhammad Y. S., & Seri S. 2021. *Preferensi Konsumen dalam Berbelanja*. Gowa: CV. Berkah Utami.
- Mulyadi. 2008. *Ekonomi Sumber Daya manusia Dalam Perspektif Pembangunan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Munandar, J. M., Udin, F., & Amelia, M. 2012. Analisis Faktor yang Memengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB*. 3(3): 97-107.
- Nasti, N. & Lubis, A. H. 2021. *Perilaku Konsumsi Beras Organik di Indonesia*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka.

- Ong, F. S. *et al.* 2012. *Purchase Behaviour of Consumers of Functional Foods in Malaysia: An Analysis of Selected Demographic Variables, Attitude, and Health Status. Malaysia: Asia Pacific Management Review. Asia Pacific Management Review.* 19(1): 81-98.
- Perdana, D.A.I. 2024. *E-Government dalam Digital Marketing sebagai Upaya Pemulihan Pariwisata Daerah di Kabupaten Banyumas pada Tahun 2021-2022. Skripsi.* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta: Yogyakarta.
- Purwaningsih, B. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Perilaku Konsumen Beras Organik. *Skripsi.* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret: Surakarta.
- Rahmasari, D. A. & Musfirah. 2020. Faktor yang Berhubungan dengan Keluhan Kesehatan Subjektif Petani Akibat Penggunaan Pestisida di Gondosuli, Jawa Tengah. *Jurnal Nasional Ilmu Kesehatan.* 3(1): 14-28.
- Ramadhani, F., Umi B, & Joko S. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Teh di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Agrisaintifika.* 4(1): 21-29.
- Riana, E.T., Mukson, & Roessali, W. 2019. Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Berbagai Jenis Beras Organik di Kota Semarang (Kasus di Pasar Modern Gelael Signature). *Jurnal Ekonomi dan Pertanian Agribisnis (JEPA).* 3(4): 689-700.
- Rochaeni, S. 2013. Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal. *Jurnal Agribisnis.* 7(1): 91-104.
- Sangadji, E.M. & Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santoso, N. K., Hartono, G. & Nuswantara, B. 2012. Analisis Komparasi Padi Organik dan Anorganik di Kecamatan Sambirejo Kabupaten Sragen. *Jurnal AGRIC.* 24(1): 63-80.
- Santoso, D.T.T., & Purwanti, E. 2013. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kabupaten Semarang. *Among Makarti.* 6(12): 112-129.
- Sari, M.D. 2023. *Perilaku Konsumen.* Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh, Cetakan Keempat.* Jakarta: PT Indeks.
- Septi, B., Hanun, N., & Najahlia, N. 2021. Produk Organik, Primadona di Tengah Pandemi. *Majalah Organik.* 55(1): 5-10.
- Sinulingga, N.A.B. & Sihotang, H.T. 2023. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori.* Deliserdang: IOCS Publisher.

- Sudarsono, A. 2016. Jaringan Syaraf Tiruan Untuk Memprediksi Laju Pertumbuhan Penduduk Menggunakan Metode Bacpropogation (Studi Kasus di Kota Bengkulu. *Jurnal Media Infotama*. 12(1) : 61-69.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sularso, K. E., Sutanto, A., Cahyo, B. I., Arimurti, N. H. 2019. Efisiensi Alokatif Usahatani Padi Organik Lahan Sawah di Kabupaten Banyumas. *JSEP*. 12(3): 1-10.
- Sulistiyana, P., Mulyo, J. H., & Jamhari. 2014. Konsumsi Beras Organik Pada Tingkat Rumah Tangga di Kota Yogyakarta. *Jurnal Agro Ekonomi*. 24(1): 25-34.
- Sumarwan, U., Noviandi, A. & Kirbrandoko. 2013. Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabotabek. *PANGAN*. 22(2) : 333-344.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutomo, S. 2009. Tinjauan Spasial Produksi dan Konsumsi Beras oleh Rumah Tangga Tahun 2007. *PANGAN*. 53(18): 54-62.
- Sutrisno. 1999. Pertanian pada Abad 21. Dirjen Perguruan Tinggi. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta.
- Swastika, N., Yanto, T. & Hartati, A. 2013. Performansi Kualitas Atribut Beras Organik dan Tingkat Kepuasan Konsumen Beras Organik di Kabupaten Sragen. *Agrin*. 17(2): 103-112.
- Syahrir, Sitti A.A.T., & Bahari. 2015. Preferensi Konsumen Beras Berlabel. *Jurnal Agriekonomika*. 4(1): 10-21.
- Tisnawati, N.M. 2015. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik di Kota Denpasar. *Jurnal PIRAMIDA*. 11(1): 13-19.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Wahyudin, I. 2008. Analisis Perbandingan Kandungan Karbohidrat, Protein, Zat Besi Dan Sifat Organoleptik Pada Beras Organik Dan Beras Non Organik. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.
- Waryat & Handayani. 2017. Karakteristik Mutu Beras Organik dan Non Organik. *Buletin Pertanian Perkotaan*. 7(2): 43-56.

- Widyastuti, P. 2018. Kualitas dan Harga Sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 2(1):17-28.
- Yuantari, M.G.C., Widianarko, B., & Sunoko, H.R. 2015. Analisis Risiko Paparan Pestisida Terhadap Kesehatan Petani. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. 10(2): 239-245.

