

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., dan Putra, N. W. (2017). Aplikasi Logika Fuzzy Dalam Teori Permainan Untuk Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Persaingan Alfamart Dan Indomaret). *Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika*, 1(1), 81–87.
- Darwin, M., Prasetyo, B., Sylvia, D., Tambunan, H., Adnyana, I. M. D. M., Mamondol, M. R., Gebang, A. A., Vianitati, P., Sormin, S. A., dan Nurhayati, Y. (2022). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif*.
- Duffy, J. (2015). *Game Theory and Nash Equilibrium*. Under Bay, 18.
- Firdaus, M. M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. CV. Dotplus Publisher.
- Hemastuti, R. A., Umar, F., Yamin, M. N., Niswaty, R., dan Baharuddin, A. (2022). Minat Beli Online Generasi Z (Studi Kasus pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Makassar). *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, 131–138.
- Joko, S. (2021). *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya: Global Aksara Pers.
- Klir, G., dan Yuan, B. (1995). *Fuzzy Sets and Fuzzy Logic* (Vol. 4). Prentice hall New Jersey.
- Kusumadewi, S., dan Purnomo, H. (2010). *Aplikasi Logika Fuzzy untuk Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2.
- Mastura, K., Syaripuddin, S., dan A'yun, Q. Q. (2022). Penerapan Teori Permainan Berbasis Logika Fuzzy dalam Menentukan Strategi Pemasaran Optimal pada Penyedia Layanan Internet. *Basis: Jurnal Ilmiah Matematika*, 1(1), 70–84.
- Mulyono, S. (2007). Riset oOperasi, Edisi Revisi. *Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.
- Murthy, P. R. (2007). *Operation Research Second Edition* (Second Edi, Vol. 91). New Age International (P) Limited Publishers.
- Osborne, M. J. (2004). *An Introduction to Game Theory* (Vol. 3, Nomor 3). Oxford University Press New York.
- Puspitasari, C. I., Wasono, W., dan Huda, M. N. (2023). Penerapan Fuzzy Teori Permainan dalam Menentukan Strategi Optimal Provider di Bengalon. *Basis: Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(2), 22–32.

- Rangkuti, A. (2019). *7 Model Riset Operasi & Aplikasinya*. Surabaya: Firstbox Media.
- Rindengan, A. J., dan Langi, Y. A. R. (2019). *Sistem Fuzzy*. Bandung: CV. Patra Media Grafindo.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sivanandam, S. N., Sumathi, S., dan Deepa, S. N. (2007). *Introduction to Fuzzy Logic using MATLAB*. Springer.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Taha, H. A. (2017). *Operations Research An Introduction Tenth Edition Global Edition*. Pearson.
- Wahyuti, I., dan Ngatilah, Y. (2020). Analisis Persaingan Pemasaran Produk Susu Cair dalam Kemasan Siap Minum Menggunakan Metode Logika Fuzzy dan Teori Permainan. *JUMINTEN*, 1(3), 116–128.
- Winston, W. L. (2004). *Operations Research: Applications and Algorithm*. Thomson Learning, Inc.

