

RINGKASAN

Buah pepaya California adalah salah satu buah yang diminati oleh konsumen. Sebelum membeli buah pepaya, konsumen cenderung mempertimbangkan atribut yang melekat pada produk. Konsumen akan memilih pepaya California yang sesuai dengan preferensinya. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian buah pepaya California. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian buah pepaya California di Purwokerto Kabupaten Banyumas dan (2) Mengetahui atribut yang menjadi kesukaan atau preferensi dalam keputusan pembelian buah pepaya California di Purwokerto Kabupaten Banyumas.

Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan yang ada di Kota Purwokerto Kabupaten Banyumas yaitu Purwokerto Timur, Purwokerto Utara, Purwokerto Barat, dan Purwokerto Selatan pada bulan Februari 2024 hingga Maret 2024. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *accidental sampling* (berdasarkan kebetulan), dengan jumlah responden 100 orang. Analisis data yang digunakan yaitu Uji *cochran* dan uji *conjoint*. Atribut pepaya California yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasa, warna kulit buah, ukuran, bentuk, tingkat kematangan buah, dan harga.

Hasil analisis *cochran* menunjukkan bahwa atribut yang dipertimbangkan dalam pembelian buah pepaya California yaitu atribut rasa, warna kulit, ukuran, dan tingkat kematangan. Hasil analisis *conjoint* memberikan hasil preferensi konsumen terhadap atribut dan sub atribut pepaya California yaitu konsumen menyukai pepaya California dengan rasa yang manis, ukuran yang sedang atau 800 – 1500 gram/buah, warna kulit yang kuning kejinggaan, dan tingkat kematangan yang matang.

SUMMARY

California papaya fruit is one of the fruits that consumers are interested in. Before buying papaya fruit, consumers tend to consider the attributes attached to the product. Consumers will choose california papaya in accordance with their preferences. Therefore, it is necessary to conduct research to determine consumer preferences in making decisions to purchase california papaya fruit. This study aims to: (1) Knowing the attributes most considered by consumers in purchasing decisions for california papaya fruit in Purwokerto, Banyumas Regency and (2) Knowing the attributes that are favorites or preferences in purchasing decisions for california papaya fruit in Purwokerto, Banyumas Regency.

This research was conducted in the sub-districts in Purwokerto City, Banyumas Regency, namely East Purwokerto, North Purwokerto, West Purwokerto, and South Purwokerto from February 2024 to March 2024. Sampling was done using accidental sampling technique (based on chance), with a total of 100 respondents. The data analysis used is the cochran test and conjoint test. california papaya attributes used in this study are taste, fruit skin color, size, shape, fruit maturity level, and price.

The results of the cochran analysis show that the attributes considered in purchasing california papaya are the attributes of taste, skin color, size, and maturity level. The results of conjoint analysis provide the results of consumer preferences for the attributes and sub-attributes of california papaya, namely consumers like california papaya with a sweet taste, medium size or 800 - 1500 grams / fruit, yellow skin color, and ripe maturity level.