

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Atribut pepaya California yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memutuskan untuk membeli pepaya California di Purwokerto Kabupaten Banyumas adalah rasa, warna, ukuran, dan tingkat kematangan.
2. Pepaya California yang menjadi preferensi konsumen di Purwokerto Kabupaten Banyumas adalah pepaya California dengan rasa yang manis, ukuran yang sedang atau 800 hingga 1500 gram/buah, warna kulit yang kuning kejinggaan, dan tingkat kematangan yang matang.



### B. Saran

Saran yang dapat diberikan pada penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pedagang pepaya California perlu mempertimbangkan untuk menawarkan kombinasi atribut pepaya California berdasarkan preferensi konsumen, yaitu rasa yang manis, ukuran yang sedang atau 800 hingga 1500 gram/buah, warna kulit yang kuning kejinggaan, dan tingkat kematangan yang matang. Pedagang sebaiknya tetap melakukan penyortiran terhadap buah pepaya yang dikirim oleh petani, apabila terdapat buah pepaya yang masih belum matang maka pepaya tersebut dapat disimpan di ruang penyimpanan hingga mencapai tingkat kematangan yang diinginkan oleh konsumen. Pedagang yang menerapkan penyortiran ini diharapkan dapat memastikan bahwa buah pepaya yang dijual kepada konsumen merupakan buah yang memiliki atribut sesuai dengan yang diinginkan konsumen, sekaligus meminimalkan risiko kerugian akibat buah yang tidak sesuai standar. Pedagang perlu menentukan spesifikasi kualitas buah

yang jelas, seperti ukuran, tingkat kematangan, rasa, dan warna, serta mengkomunikasikan spesifikasi tersebut kepada petani untuk memastikan bahwa petani dapat memenuhinya.

2. Petani pepaya California sebaiknya lebih mempertahankan kualitas rasa manis dari buah pepaya California yang dihasilkan karena atribut rasa buah yang manis merupakan atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam memilih buah pepaya California. Petani dalam menjual buahnya perlu menerapkan sistem penjualan yang tepat waktu agar buah yang dipanen dan dikirim dalam kondisi sesuai dengan permintaan. Petani dapat memastikan pepaya tidak terlalu matang atau terlalu mentah saat dipanen dan dijual. Pepaya yang dipanen dan dijual pada waktu yang tepat akan memiliki rasa manis yang disukai oleh konsumen.

