

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, U., Suryadi, & Sinta, I. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Manisan (Studi Kasus: Manisan Sri Langkat di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis*, 1(2), 88–96.
- Agustin, T., Suyudi, & Nuryaman, H. 2019. Kinerja Kelembagaan Agribisnis Pepaya California. *Jurnal Agristan*, 1(2), 106–116.
- Ahar, H. M., Yoesdiarti, A., & Arsyad, A. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya (*Carica papaya L.*) Lokal di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal AgribiSains*, VIII(1), 1–12.
- Ardiansyah, M. 2020. Keuntungan Usaha Budidaya Pepaya Calina IPB 9 di Kecamatan Panyabungan Barat Kabupaten Mandailing Natal Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4), 799–812.
- Badan Pangan Nasional. 2024. *Situasi Konsumsi Pangan Nasional Tahun 2023*. Direktorat Penganekaragaman Pangan, Jakarta
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. 2024. *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2024*. BPS Kabupaten Banyumas, Purwokerto.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Rata-Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Buah-Buahan Per Kabupaten/Kota (Satuan Komoditas), 2022. <https://www.archive.bps.go.id/indicator/5/2102/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-buah-buahan-per-kabupaten-kota.html> diakses 4 Desember 2023.
- Bororing, A., & Tinumbia, M. 2019. Analisis Pendapatan dan Pemasaran Pepaya Lokal di Desa Vahuta Kecamatan Bintauna Kabupaten Bolaang Mangondow. *Journal Agriculture Sciences*, 7(4), 151–162.
- Dinas Pangan, Pertanian, dan Perikanan Kota Pontianak. 2021. PEPAYA CALIFORNIA. <https://dppp.pontianak.go.id/produk-unggulan-detil/5-pepaya-california.html>. diakses 24 Mei 2024.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2024. *Angka Tetap Hortikultura Tahun 2023*. Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Edy, S. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Jagung pada Tingkat Rumah Tangga di Kecamatan Pasarwajo Kabupaten Buton. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 1(5), 90–100.

- Eka Sari, W., Maria, E., & Kurniawan Santoso, R. 2020. Deteksi Penyakit Dan Hama Tanaman Pepaya Menggunakan Metode Forward Chaining dan Best First Search. *Journal of Information Technology and Computer Science*, 5(3), 185–194.
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Jurnal KaliAgri*, 2(1), 38–50.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish, Sleman.
- Herlina, Rianse, U., & Nalefo, L. 2023. Analisis Kerjasama Kelompok Tani Pepaya California dengan Hymart Lippo Plaza Kendari. *Jurnal Ilmiah Penyuluhan Dan Pengembangan Masyarakat*, 3(4), 20–36.
- Karmini. 2020. *Statistika Non Parametrik*. Mulawarman University Press, Samarinda.
- Kementerian Pertanian. 2022. *Statistik Konsumsi Pangan 2022*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian, Jakarta.
- Khafidah, M., Marwanti, S., & Setyowati. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Pepaya Di Pasar Tradisional Kabupaten Kebumen. *Agrista*, 11(3), 47–55.
- Khairani, F., Lubis, D. S., & Napitupulu, R. M. 2020. Determinan Pendapatan Rumah Tangga Muslim. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 8(2), 299–311.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- La Saita, W., Kesaulya, H., & Jambormias, E. 2023. Identifikasi Tumbuhan Obat Tradisional di Kecamatan Seram Utara Barat Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Agrosilvopasture-Tech*, 2(2), 501–507.
- Manglo, B. S., Saleh, M. Y., & Suriani, S. 2021. *Preferensi Konsumen dalam Berbelanja*. Pusaka Almailda, Sulawesi Selatan.
- Mardhiah, A., & Sabariana. 2021. Pengolahan Pepaya Muda (*Carica Papaya L.*) Menjadi Abon. *Jurnal Pendidikan, Sains, Dan Humaniora*, 9(3), 512–517.
- Marinda, V. L., Mohamad Harisudin, & Antriyandarti, E. 2022. Analisis Keputusan Pembelian Buah Segar di Kota Surakarta. *Jurnal Agrista*, 10(4), 48–59.
- Marni, Pingkan, W., & Asih, D. N. 2021. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Pepaya California di Kota Palu. *Agrotekbis*, 9(5), 1131–1139.

- Masyin, Y., Engelen, A., Arisanti, D., & Mutsyahidan, A. M. A. 2023. Pengaruh Ph dan Total Perbedaan Warna Terhadap Penyimpanan Selai Pepaya California (*Carica Papaya L*). *Journal Of Agritech Science (JASc)*, 7(2), 111–118.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Fatima, M. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management, Pekalongan.
- Nurdiana, K., Suyudi, & Nuryaman, H. 2020. Preferensi Konsumen terhadap Buah Pepaya California di Pasar Banjar. *Jurnal Agristan*, 2(1), 40–51.
- Prihatini, I., & Dewi, R. K. 2021. Kandungan Enzim Papain pada Pepaya (*Carica papaya L*) Terhadap Metabolisme Tubuh. *Jurnal Tadris IPA Indonesia*, 1(3), 449–458.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1), 85–103.
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. WADE Group, Ponorogo.
- Purwanto. 2018. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Penelitian Ekonomi Syariah*. StaiaPress, Magelang.
- Rahmaniah, Arhim, M., Kaimuddin, & Halik, R. A. F. 2022. Strategi Pengembangan Usaha (Pepaya California) (Studi Kasus Kelompok Tani Buraq Mandar Desa Bukit Samang Kecamatan Sendana Kabupaten Majene). *Wanatani*, 2(1), 11–20.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS Edisi 2*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Royhana, I., Rianti, T. S. M., & Saputro, A. J. 2024. Preferensi Masyarakat dalam Mengonsumsi Beras Merah di Kota Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 8(1), 1–7.
- Rukmelia, Haryono, I., Padapi, A., Inayah, A. N., Syarifuddin, R. N., & Trisnasari, D. 2023. Pemanfaatan Buah Pepaya California dalam Modifikasi Pembuatan Kue Bolu di Desa Carawali Kabupaten Sidrap. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 3(1), 124–131.

- Sahabbudin, R., Arif, H. M., Natalia, S., Astina, L., & Anafani, S. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Kopi Kenangan di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 349–363.
- Sahir, S. H. 2022. *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sari, N. 2018. Analisis Brand Image The Coffee Cafe Bandar Lampung. *GEMA*, X(1), 1–8.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, Bandung.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, Bandung.
- Suhatman, Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi. 2020. Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(2), 26–41.
- Surjandari, I. 2010. *Conjoint Analysis: Konsep dan Aplikasi*. Universitas Trisakti, Jakarta.
- Sutikno, A. N. 2020. Bonus Demografi di Indonesia. *Visioner*, 12(2), 421–439.
- Tanadi, E., Palimbong, S., & Lewerissa, K. B. 2020. Potensi Pemanfaatan Buah Pepaya Clifornia (Carica papaya L.) dalam Produksi Es Krim. *Applicable Innovation of Engineering and Science Research (AVoER)*, XII, 18–19.
- Toda, I. M., & Apelabi, G. O. 2022. Strategi Pemasaran Pepaya California di Wairita Farm Ignatius. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 631–641.
- Umagap, W. A. 2018. Inventarisasi Jenis Tanaman Obat Tradisional yang Berkhasiat untuk Pengobatan Penyakit Kulit di Beberapa Kelurahan Pulau Ternate dan Ternate Selatan. *Jurnal Penelitian*, 7(1), 66–75.
- Vatriscia, I. 2021. Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat pada Pelayanan Kesehatan RSUD Mitra Sejati Medan Johor. *Jurnal Health Sains*, 2(7), 896–906.
- Waani, N. C., Mangantar, M., & Uhing, Y. 2022. Perbedaan Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea dan Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT). *Emba*, 10(1), 1004–1013.
- Wahyudi, N. A. 2019. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Booth Boca. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 4(5), 746–755.

- Warda, H., Nawansih, O., Yuliana, N., & Nurdin, S. U. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Pengembangan Produk Camilan Kopi. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2(1), 64–74.
- Widiyanto, N. A. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel (Studi Kasus Kota Malang dan Kota Surabaya). *Agrosaintifika*, 1(1), 22–32.
- Widodo. 2023. Preferensi Konsumen terhadap Pepaya Calina dan Thailand dengan Menerapkan Model Multi Atribut. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 68–81.
- Wulandari, S. A., & Fitri, R. R. E. 2020. Hubungan Antara Persepsi dengan Preferensi Konsumen Terhadap Tempe di Pasar Angso Duo Kota Jambi. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 5(1), 47–61.
- Yuliyanti, E., Lastinawati, E., & Septianita. 2023. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Baturaja. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 2294–2306.
- Yusa, V. De, Utami, R. R., Suwandi, & Rohmawati. 2023. Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Brand Image pada Produk Madame Gie. *Jurnal Manajemen*, 17(2), 301–310.
- Zen, S., & Noor, R. 2018. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Diversifikasi Produk Olahan Pepaya California di Desa Bangunrejo Tanggamus. *Sinar Sang Surya*, 1(2), 1–10.
- Zusrony, E. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.