

DAFTAR PUSTAKA

- Agusdtine, P., Sofyan, R., & Ayuningtias, N. (2022). Analisis Metode Penerjemahan Subtitle Film Animasi White Snake. Longda Xiaokan: Journal of Mandarin Learning and Teaching, 5(1).Badan Pusat Statistik. 2023. Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2022.
- Badan Pusat Statistik (bps.go.id). Diakses pada 11 September 2023.
- Fatimah, F., & Muqoffa, M. (2024). Aspek Wisata Edukasi Pada Eduwisata Doesoen Kopi Sirap Di Dusun Sirap, Desa Keluahan, Kecamatan Jambu, Kabupaten Semarang. *Senthong*, 7(2).
- Ginting, S. D. B. (2022). Strategi Penerjemahan dalam Bahasa Indonesia. *Kode: Jurnal Bahasa*, 11(1).
- Hati, D. A.M. & Afriliani. 2022. Studi Kasus Penerjemahan Teks Eksplanasi Menggunakan Metode Penerjemahan Semantis-Komunikatif pada "Routledge Handbook on Sufism". *Jurnal Humaya : Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, dan Budaya*. 2(1). Hlm. 34-42.
- Makbul, M. 2021. *Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian*.
- Meivita, N., Herliana, M., & Asiati, T. (2023, January). Penerjemahan Peta Informasi Tempat Wisata Berbahasa Mandarin dengan Metode Komunikatif di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. In *Prosiding Seminar Nasional Kolaborasi Akademik Dosen-Mahasiswa* (Vol. 1, No. 1, pp. 363-369).
- Mubarok, H. 2020. *Penerapan Metode Penerjemahan Komunikatif Dalam Cerpen Al-Malâk Al-A'raj Karya Mona Marshoud* (Bachelor's thesis, Fakultas Adab dan Humaniora).
- Mulyati, D., Khairiadi, K., Yana, S., & Zein, I. (2018). *Pengembangan potensi wisata di Kota Banda Aceh dengan analisa SWOT*. *Jurnal Serambi Engineering*, 3(2).
- Prasetya, Wahyu Sindu, 2021. Optimasi Mets Tag Dan Mobile Friendly Dalam Meningkatkan Search Engine Optimization Pada Wibsite E-Brosur. Vol 10, No. 1. Hlm. 43.
- Permatasari, D.P. (2021). *Analisis Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Promosi di Heha Sky View Yogyakarta* (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta).

- Saputro, Y. E. (2021). Hakikat Penerjemahan. *Al-Ihda': Jurnal Pendidikan dan Pemikiran*, 16(2), 633-636.
- Saputri, E.2021. “Strategi Penelusuran Informasi Melalui Search Engine (Google)”. *Jurnal Adabiya*, Vol.23, No.2, hlm.233.
- Simarmata, N.I.P., Hasibuan, A., Rofiki, I., Purba, S., Tasnim, T., Sitorus, E., Simarmata, J. 2021. *Metode Penelitian Untuk Perguruan Tinggi*. Yayasan Kita Menulis.
- Sukardi, S. 2021. *Analisis Minat Membaca Antara E-Book Dengan Buku Cetak Menggunakan Metode Observasi Pada Politeknik Tri Mitra Karya Mandarin*. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(2), 158-163.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M., & Rembang, M. 2020. Pentingnya Website Sebagai informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- Wibowo, A. S. 2019. *Analisis Metode Penerjemahan Bahasa Mandarin Ke Bahasa Indonesia pada Mahasiswa Semester 3 Program Studi Bahasa Mandarin Semester 3 Program Studi Bahasa Mandarin S1 Sekolah Tinggi Bahasa Harapan Bersama*. *Jurnal Cakrawala Mandarin*.
- Wijayanto, Heru & Winson. 2021. *Perancangan dan Pengembangan E Brosur dan E Catalog Pada First Hook Coffee*. *Jurnal UIB*, 1, 706-710.