

BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Hal ini dapat memberikan kesimpulan bahwa kemampuan literasi digital yang baik pada mahasiswa dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unsoed.
2. Terdapat pengaruh *locus of control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. Hal ini memperlihatkan bahwa *locus of control* yang baik pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unsoed berpengaruh terhadap minat berwirausaha..
3. Terdapat pengaruh pembelajaran kewirausahaan berbasis *problem based learning* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. Hal ini menunjukkan apabila adanya peningkatan dalam pembelajaran kewirausahaan berbasis *problem based learning* maka minat berwirausaha mahasiswa pendidikan

ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman akan meningkat.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut:

1. Berdasarkan temuan dari penelitian yang dilakukan menemukan bahwa tingkat literasi digital mahasiswa pendidikan ekonomi sangat baik sehingga universitas perlu mempertimbangkan untuk mengintegrasikan pembelajaran kewirausahaan dengan teknologi guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman terkait dengan alat dan *platform* digital sehingga dapat mengembangkan literasi digital serta meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Contohnya dengan mengenalkan mahasiswa terhadap *platform* digital melalui *marketplace* seperti *Facebook marketplace*, *Tokopedia Seller*, *Tiktok Seller* dan aplikasi sejenisnya. Kemudian kemampuan analisis mahasiswa juga perlu diperhatikan dengan mengenai tren pasar melalui aplikasi *google trend*, *SEMrush* dan sebagainya dengan tujuan agar mahasiswa dapat memahami pasar sesuai dengan perkembangan digitalisasi.
2. Mahasiswa dapat melakukan pengembangan *locus of control* yang dimiliki dengan melakukan pelatihan seperti *workshop* pengembangan diri, program mentoring, ataupun pelatihan *softskill* yang dapat meningkatkan *locus of control* pada dirinya sehingga dapat meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

3. Pendidik perlu mengembangkan dan meningkatkan pembelajaran kewirausahaan berbasis *problem based learning* sehingga diharapkan mampu memberikan pemahaman, keterampilan serta pengetahuan yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unsoed.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Kondisi responden yang kurang siap membutuhkan waktu yang lebih lama sehingga *timeline* tidak tercapai.
2. Penelitian ini hanya mencakup 57,9 persen faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, sehingga masih banyak faktor lain yang belum diteliti seperti dukungan keluarga, teman sebaya, kepemilikan modal dan lainnya.
3. Penelitian ini hanya meliputi responden dari Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman, sehingga penelitian berikutnya ruang lingkup penelitian dapat lebih luas lagi.